

MÁS EUROPA, MÁS DIVERSIDAD EN TRES MINUTOS

Los cinco componentes del grupo HUEAE intentamos sintetizar de un modo original en nuestro vídeo la idea de Europa bajo la perspectiva del diálogo intercultural de la Europa actual de 28 Estados miembros y su papel en el mundo. Nos basamos en un texto que potencia la integración y respeto a la diversidad, base de la letra de la canción que utilizamos como banda sonora en el vídeo y que fue grabada en varias sesiones en los estudios OGR de Gijón bajo la dirección del “director artístico”. Posteriormente, grabamos en vídeo en casa de otro compañero que era “el redactor jefe”. Nos inspiramos en otros de artistas profesionales como REM en su “Bad Day” y Jaime Urrutia con “Qué barbaridad”. De ahí surge la idea de utilizar un supuesto informativo como marco. Redactamos una pequeña introducción a modo de presentación del titular del telediario que leyó nuestro “redactor jefe”. Cada uno de nosotros se encargaba de interpretar a unos redactores atípicos. Nuestro “jefe de vestuario” buscó corbatas, camisas y chaqueta americana que encontramos en los armarios de la casa de nuestro compañero. Y he ahí, que delante de una cámara simple y modesta, gesticulamos y vocalizamos simulando que éramos nosotros los que cantábamos. Nuestro cámara tuvo que repetir en varias ocasiones alguna de las tomas porque ¡no somos profesionales! Y para simular estar en un gran plató, convertimos la mesa del salón en la del telediario, sobre la que dispusimos un portátil, diferentes hojas y bolígrafos. Además, para mayor verosimilitud, despejamos la pared del fondo quitando espejos y cuadros para así conseguir una pared plana sobre la cual tratamos de aplicar el fondo digital de un informativo real. Dado que no teníamos “teleprocter”, otro compañero se encargaba de pasar una serie de hojas donde podíamos leer la letra de la canción y lo que cada uno de nosotros tenía que decir. Y fuimos capaces de seguir el ritmo gracias a que el Director general que aquí se dirige a ustedes, se ocultó debajo de la mesa para poder pinchar la base del Director artístico en el portátil, dado que resultaría demasiado artificial que se viese al locutor del informativo utilizando el teclado. ¡Y no estuvimos demasiado exentos de problemas!: para editar el vídeo, la mesa, al ser amarilla, se nos mezclaba con el fondo a la hora de aplicar el efecto del croma. Utilizamos el programa “Adobe Premiere ProCS3” para la edición del vídeo, proceso en el que todos intervinimos, por supuesto, eso sí, que todos colaboramos como una piña y opinamos sobre la elaboración del vídeo.