

ANEXO II
ACTA CONCURSO TDT-LOCAL PRINCIPADO DE ASTURIAS
PUNTUACIONES TOTALES POR SOLICITANTE Y DEMARCACION

DEMARCACIÓN AVILÉS TL01AS			
MARJAI VISIÓN Y TECH S.L.			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN MÍNIMA	PUNTOS
A. Contribución al pluralismo del mercado audiovisual en el ámbito local	8	0	8
<i>A.1 Solicitantes que no explotan directa o indirectamente ninguna licencia en el ámbito del Principado de Asturias</i>	8		8
<i>A.2 Solicitantes que explotan directa o indirectamente ninguna licencia en el ámbito del Principado de Asturias</i>	4		0
<i>A.3 Solicitantes que se presentan en más de una demarcación</i>			0
B. Propuesta televisiva (B.1+B.2+B.3+B.4+B.5+B.6+B.7)	44	22	43
<i>B.1 Horas de emisión incluidas en la franja horaria de 8 a 24 horas por encima del mínimo exigido</i>	5		4
<i>B.2 Horas semanales de programas de servicios informativos de ámbito local</i>	5		5
<i>B.3 Horas diarias de programación accesible (B.3.1+B.3.2)</i>	8		8
<i>B.3.1 Horas semanales de programación subtitulada, o interpretada en lengua de signos</i>	4		4
<i>B.3.2 Horas semanales de programación audioescrita</i>	4		4
<i>B.4 Pluralismo de la oferta televisiva (B.4.1+B.4.2+B.4.3+B.4.4)</i>	10		10
<i>B.4.1 Programas que promuevan los intereses históricos, educativos y culturales de Asturias.</i>	2		2
<i>B.4.2 Programas específicos dirigidos al público infantil y juvenil</i>	2		2
<i>B.4.3 Programas que fomenten la integración social de colectivos desfavorecidos</i>	2		2
<i>B.4.4 Programas que se emitan en asturiano como lengua tradicional de Asturias</i>	4		4
<i>B.5 Horas semanales de programas relacionados con el esoterismo y las paraciencias o programas dedicados a juegos de azar y apuestas</i>	6		6
<i>B.6 Horas semanales de televenta, concursos telefónicos y chat de contactos</i>	6		6
<i>B.7 Disponibilidad de contenidos en Internet</i>	4		4
C. Viabilidad económica del Proyecto (C.1+C.2+C.3)	20	10	11
<i>C.1 Volumen anual de negocios</i>	6		1
<i>C.2 Plan de negocio y viabilidad económico-financiera del proyecto (C.2.1+C.2.2+C.2.3)</i>	6		2
<i>C.2.1 Plan de inversiones y costes referidos a la demarcación</i>	2		1
<i>C.2.2 Análisis de mercado referido a la demarcación</i>	2		1
<i>C.2.3 Plan financiero y de negocio referido a la demarcación</i>	2		0
<i>C.3 Modelo organizativo y recursos humanos (C.3.1+C.3.2+C.3.3)</i>	8		8
<i>C.3.1 Fomento del empleo estable</i>	4		4
<i>C.3.2 Contratación de perfiles profesionales</i>	2		2
<i>C.3.3 Compromisos en materia de discapacidad e igualdad</i>	2		2
D. Viabilidad e innovación tecnológica del proyecto (D.1+D.2+D.3+D.4)	20	10	15,25
<i>D.1 Mejoras de cobertura</i>	5		1
<i>D.2 Compatibilidad con la antenización existente</i>	5		4,25
<i>D.3 Minimización del impacto ambiental</i>	5		5
<i>D.4 Emisión en HD</i>	5		5
E. Compromiso fehaciente de no transmitir o arrendar la licencia	8	0	8
TOTAL			85,25

ANEXO II
ACTA CONCURSO TDT-LOCAL PRINCIPADO DE ASTURIAS
PUNTUACIONES TOTALES POR SOLICITANTE Y DEMARCACION

DEMARCACIÓN CANGAS DEL NARCEA TLOZAS			
MARJAI VISIÓN Y TECH S.L.			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN MÍNIMA	PUNTOS
A. Contribución al pluralismo del mercado audiovisual en el ámbito local	8	0	4
<i>A.1 Solicitantes que no explotan directa o indirectamente ninguna licencia en el ámbito del Principado de Asturias</i>	8		0
<i>A.2 Solicitantes que explotan directa o indirectamente ninguna licencia en el ámbito del Principado de Asturias</i>	4		0
<i>A.3 Solicitantes que se presentan en más de una demarcación</i>			4
B. Propuesta televisiva (B.1+B.2+B.3+B.4+B.5+B.6+B.7)	44	22	43
<i>B.1 Horas de emisión incluidas en la franja horaria de 8 a 24 horas por encima del mínimo exigido</i>	5		4
<i>B.2 Horas semanales de programas de servicios informativos de ámbito local</i>	5		5
<i>B.3 Horas diarias de programación accesible (B.3.1+B.3.2)</i>	8		8
<i>B.3.1 Horas semanales de programación subtitulada, o interpretada en lengua de signos</i>	4		4
<i>B.3.2 Horas semanales de programación audioescrita</i>	4		4
<i>B.4 Pluralismo de la oferta televisiva (B.4.1+B.4.2+B.4.3+B.4.4)</i>	10		10
<i>B.4.1 Programas que promocionen los intereses históricos, educativos y culturales de Asturias.</i>	2		2
<i>B.4.2 Programas específicos dirigidos al público infantil y juvenil</i>	2		2
<i>B.4.3 Programas que fomenten la integración social de colectivos desfavorecidos</i>	2		2
<i>B.4.4 Programas que se emitan en asturiano como lengua tradicional de Asturias</i>	4		4
<i>B.5 Horas semanales de programas relacionados con el esoterismo y las paraciencias o programas dedicados a juegos de azar y apuestas</i>	6		6
<i>B.6 Horas semanales de televenta, concursos telefónicos y chat de contactos</i>	6		6
<i>B.7 Disponibilidad de contenidos en Internet</i>	4		4
C. Viabilidad económica del Proyecto (C.1+C.2+C.3)	20	10	9
<i>C.1 Volumen anual de negocios</i>	6		1
<i>C.2 Plan de negocio y viabilidad económico-financiera del proyecto (C.2.1+C.2.2+C.2.3)</i>	6		0
<i>C.2.1 Plan de inversiones y costes referidos a la demarcación</i>	2		0
<i>C.2.2 Análisis de mercado referido a la demarcación</i>	2		0
<i>C.2.3 Plan financiero y de negocio referido a la demarcación</i>	2		0
<i>C.3 Modelo organizativo y recursos humanos (C.3.1+C.3.2+C.3.3)</i>	8		8
<i>C.3.1 Fomento del empleo estable</i>	4		4
<i>C.3.2 Contratación de perfiles profesionales</i>	2		2
<i>C.3.3 Compromisos en materia de discapacidad e igualdad</i>	2		2
D. Viabilidad e innovación tecnológica del proyecto (D.1+D.2+D.3+D.4)	20	10	15
<i>D.1 Mejoras de cobertura</i>	5		0
<i>D.2 Compatibilidad con la antenización existente</i>	5		5
<i>D.3 Minimización del impacto ambiental</i>	5		5
<i>D.4 Emisión en HD</i>	5		5
E. Compromiso fehaciente de no transmitir o arrendar la licencia	8	0	8
TOTAL			79

ANEXO II
ACTA CONCURSO TDT-LOCAL PRINCIPADO DE ASTURIAS
PUNTUACIONES TOTALES POR SOLICITANTE Y DEMARCACION

DEMARCACIÓN INFIESTO-PILOÑA TL04AS			
MARJAI VISIÓN Y TECH S.L.			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN MÍNIMA	PUNTOS
A. Contribución al pluralismo del mercado audiovisual en el ámbito local	8	0	0
<i>A.1 Solicitantes que no explotan directa o indirectamente ninguna licencia en el ámbito del Principado de Asturias</i>	8		0
<i>A.2 Solicitantes que explotan directa o indirectamente ninguna licencia en el ámbito del Principado de Asturias</i>	4		0
<i>A.3 Solicitantes que se presentan en más de una demarcación</i>			0
B. Propuesta televisiva (B.1+B.2+B.3+B.4+B.5+B.6+B.7)	44	22	43
<i>B.1 Horas de emisión incluidas en la franja horaria de 8 a 24 horas por encima del mínimo exigido</i>	5		4
<i>B.2 Horas semanales de programas de servicios informativos de ámbito local</i>	5		5
<i>B.3 Horas diarias de programación accesible (B.3.1+B.3.2)</i>	8		8
<i>B.3.1 Horas semanales de programación subtitulada, o interpretada en lengua de signos</i>	4		4
<i>B.3.2 Horas semanales de programación audioescrita</i>	4		4
<i>B.4 Pluralismo de la oferta televisiva (B.4.1+B.4.2+B.4.3+B.4.4)</i>	10		10
<i>B.4.1 Programas que promocionen los intereses históricos, educativos y culturales de Asturias.</i>	2		2
<i>B.4.2 Programas específicos dirigidos al público infantil y juvenil</i>	2		2
<i>B.4.3 Programas que fomenten la integración social de colectivos desfavorecidos</i>	2		2
<i>B.4.4 Programas que se emitan en asturiano como lengua tradicional de Asturias</i>	4		4
<i>B.5 Horas semanales de programas relacionados con el esoterismo y las paraciencias o programas dedicados a juegos de azar y apuestas</i>	6		6
<i>B.6 Horas semanales de televenta, concursos telefónicos y chat de contactos</i>	6		6
<i>B.7 Disponibilidad de contenidos en Internet</i>	4		4
C. Viabilidad económica del Proyecto (C.1+C.2+C.3)	20	10	9
<i>C.1 Volumen anual de negocios</i>	6		1
<i>C.2 Plan de negocio y viabilidad económico-financiera del proyecto (C.2.1+C.2.2+C.2.3)</i>	6		0
<i>C.2.1 Plan de inversiones y costes referidos a la demarcación</i>	2		0
<i>C.2.2 Análisis de mercado referido a la demarcación</i>	2		0
<i>C.2.3 Plan financiero y de negocio referido a la demarcación</i>	2		0
<i>C.3 Modelo organizativo y recursos humanos (C.3.1+C.3.2+C.3.3)</i>	8		8
<i>C.3.1 Fomento del empleo estable</i>	4		4
<i>C.3.2 Contratación de perfiles profesionales</i>	2		2
<i>C.3.3 Compromisos en materia de discapacidad e igualdad</i>	2		2
D. Viabilidad e innovación tecnológica del proyecto (D.1+D.2+D.3+D.4)	20	10	16
<i>D.1 Mejoras de cobertura</i>	5		3
<i>D.2 Compatibilidad con la antenización existente</i>	5		3
<i>D.3 Minimización del impacto ambiental</i>	5		5
<i>D.4 Emisión en HD</i>	5		5
E. Compromiso fehaciente de no transmitir o arrendar la licencia	8	0	8
TOTAL			76

ANEXO II
ACTA CONCURSO TDT-LOCAL PRINCIPADO DE ASTURIAS
PUNTUACIONES TOTALES POR SOLICITANTE Y DEMARCACION

DEMARCACIÓN LLANES TL05AS			
MARJAI VISIÓN Y TECH S.L.			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN MÍNIMA	PUNTOS
A. Contribución al pluralismo del mercado audiovisual en el ámbito local	8	0	0
<i>A.1 Solicitantes que no explotan directa o indirectamente ninguna licencia en el ámbito del Principado de Asturias</i>	8		0
<i>A.2 Solicitantes que explotan directa o indirectamente ninguna licencia en el ámbito del Principado de Asturias</i>	4		0
<i>A.3 Solicitantes que se presentan en más de una demarcación</i>			0
B. Propuesta televisiva (B.1+B.2+B.3+B.4+B.5+B.6+B.7)	44	22	43
<i>B.1 Horas de emisión incluidas en la franja horaria de 8 a 24 horas por encima del mínimo exigido</i>	5		4
<i>B.2 Horas semanales de programas de servicios informativos de ámbito local</i>	5		5
<i>B.3 Horas diarias de programación accesible (B.3.1+B.3.2)</i>	8		8
<i>B.3.1 Horas semanales de programación subtitulada, o interpretada en lengua de signos</i>	4		4
<i>B.3.2 Horas semanales de programación audioescrita</i>	4		4
<i>B.4 Pluralismo de la oferta televisiva (B.4.1+B.4.2+B.4.3+B.4.4)</i>	10		10
<i>B.4.1 Programas que promuevan los intereses históricos, educativos y culturales de Asturias.</i>	2		2
<i>B.4.2 Programas específicos dirigidos al público infantil y juvenil</i>	2		2
<i>B.4.3 Programas que fomenten la integración social de colectivos desfavorecidos</i>	2		2
<i>B.4.4 Programas que se emitan en asturiano como lengua tradicional de Asturias</i>	4		4
<i>B.5 Horas semanales de programas relacionados con el esoterismo y las paraciencias o programas dedicados a juegos de azar y apuestas</i>	6		6
<i>B.6 Horas semanales de televenta, concursos telefónicos y chat de contactos</i>	6		6
<i>B.7 Disponibilidad de contenidos en Internet</i>	4		4
C. Viabilidad económica del Proyecto (C.1+C.2+C.3)	20	10	9
<i>C.1 Volumen anual de negocios</i>	6		1
<i>C.2 Plan de negocio y viabilidad económico-financiera del proyecto (C.2.1+C.2.2+C.2.3)</i>	6		0
<i>C.2.1 Plan de inversiones y costes referidos a la demarcación</i>	2		0
<i>C.2.2 Análisis de mercado referido a la demarcación</i>	2		0
<i>C.2.3 Plan financiero y de negocio referido a la demarcación</i>	2		0
<i>C.3 Modelo organizativo y recursos humanos (C.3.1+C.3.2+C.3.3)</i>	8		8
<i>C.3.1 Fomento del empleo estable</i>	4		4
<i>C.3.2 Contratación de perfiles profesionales</i>	2		2
<i>C.3.3 Compromisos en materia de discapacidad e igualdad</i>	2		2
D. Viabilidad e innovación tecnológica del proyecto (D.1+D.2+D.3+D.4)	20	10	14,5
<i>D.1 Mejoras de cobertura</i>	5		1
<i>D.2 Compatibilidad con la antenización existente</i>	5		3,5
<i>D.3 Minimización del impacto ambiental</i>	5		5
<i>D.4 Emisión en HD</i>	5		5
E. Compromiso fehaciente de no transmitir o arrendar la licencia	8	0	8
TOTAL			74,5

ANEXO II
ACTA CONCURSO TDT-LOCAL PRINCIPADO DE ASTURIAS
PUNTUACIONES TOTALES POR SOLICITANTE Y DEMARCACION

DEMARCACIÓN LUARCA-VALDÉS TL06AS			
MARJAI VISIÓN Y TECH S.L.			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN MÍNIMA	PUNTOS
A. Contribución al pluralismo del mercado audiovisual en el ámbito local	8	0	0
<i>A.1 Solicitantes que no explotan directa o indirectamente ninguna licencia en el ámbito del Principado de Asturias</i>	8		0
<i>A.2 Solicitantes que explotan directa o indirectamente ninguna licencia en el ámbito del Principado de Asturias</i>	4		0
<i>A.3 Solicitantes que se presentan en más de una demarcación</i>			0
B. Propuesta televisiva (B.1+B.2+B.3+B.4+B.5+B.6+B.7)	44	22	43
<i>B.1 Horas de emisión incluidas en la franja horaria de 8 a 24 horas por encima del mínimo exigido</i>	5		4
<i>B.2 Horas semanales de programas de servicios informativos de ámbito local</i>	5		5
<i>B.3 Horas diarias de programación accesible (B.3.1+B.3.2)</i>	8		8
<i>B.3.1 Horas semanales de programación subtitulada, o interpretada en lengua de signos</i>	4		4
<i>B.3.2 Horas semanales de programación audioescrita</i>	4		4
<i>B.4 Pluralismo de la oferta televisiva (B.4.1+B.4.2+B.4.3+B.4.4)</i>	10		10
<i>B.4.1 Programas que promuevan los intereses históricos, educativos y culturales de Asturias.</i>	2		2
<i>B.4.2 Programas específicos dirigidos al público infantil y juvenil</i>	2		2
<i>B.4.3 Programas que fomenten la integración social de colectivos desfavorecidos</i>	2		2
<i>B.4.4 Programas que se emitan en asturiano como lengua tradicional de Asturias</i>	4		4
<i>B.5 Horas semanales de programas relacionados con el esoterismo y las paraciencias o programas dedicados a juegos de azar y apuestas</i>	6		6
<i>B.6 Horas semanales de televenta, concursos telefónicos y chat de contactos</i>	6		6
<i>B.7 Disponibilidad de contenidos en Internet</i>	4		4
C. Viabilidad económica del Proyecto (C.1+C.2+C.3)	20	10	9
<i>C.1 Volumen anual de negocios</i>	6		1
<i>C.2 Plan de negocio y viabilidad económico-financiera del proyecto (C.2.1+C.2.2+C.2.3)</i>	6		0
<i>C.2.1 Plan de inversiones y costes referidos a la demarcación</i>	2		0
<i>C.2.2 Análisis de mercado referido a la demarcación</i>	2		0
<i>C.2.3 Plan financiero y de negocio referido a la demarcación</i>	2		0
<i>C.3 Modelo organizativo y recursos humanos (C.3.1+C.3.2+C.3.3)</i>	8		8
<i>C.3.1 Fomento del empleo estable</i>	4		4
<i>C.3.2 Contratación de perfiles profesionales</i>	2		2
<i>C.3.3 Compromisos en materia de discapacidad e igualdad</i>	2		2
D. Viabilidad e innovación tecnológica del proyecto (D.1+D.2+D.3+D.4)	20	10	17,5
<i>D.1 Mejoras de cobertura</i>	5		3
<i>D.2 Compatibilidad con la antenización existente</i>	5		4,5
<i>D.3 Minimización del impacto ambiental</i>	5		5
<i>D.4 Emisión en HD</i>	5		5
E. Compromiso fehaciente de no transmitir o arrendar la licencia	8	0	8
TOTAL			77,5

ANEXO II
ACTA CONCURSO TDT-LOCAL PRINCIPADO DE ASTURIAS
PUNTUACIONES TOTALES POR SOLICITANTE Y DEMARCACION

DEMARCACIÓN GIJÓN TL03AS			
VISUAL EXPERIENCE, S.L.			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN MÍNIMA	PUNTOS
A. Contribución al pluralismo del mercado audiovisual en el ámbito local	8	0	8
<i>A.1 Solicitantes que no explotan directa o indirectamente ninguna licencia en el ámbito del Principado de Asturias</i>	8		8
<i>A.2 Solicitantes que explotan directa o indirectamente ninguna licencia en el ámbito del Principado de Asturias</i>	4		0
<i>A.3 Solicitantes que se presentan en más de una demarcación</i>			0
B. Propuesta televisiva (B.1+B.2+B.3+B.4+B.5+B.6+B.7)	44	22	44
<i>B.1 Horas de emisión incluidas en la franja horaria de 8 a 24 horas por encima del mínimo exigido</i>	5		5
<i>B.2 Horas semanales de programas de servicios informativos de ámbito local</i>	5		5
<i>B.3 Horas diarias de programación accesible (B.3.1+B.3.2)</i>	8		8
<i>B.3.1 Horas semanales de programación subtitulada, o interpretada en lengua de signos</i>	4		4
<i>B.3.2 Horas semanales de programación audioescrita</i>	4		4
<i>B.4 Pluralismo de la oferta televisiva (B.4.1+B.4.2+B.4.3+B.4.4)</i>	10		10
<i>B.4.1 Programas que promuevan los intereses históricos, educativos y culturales de Asturias.</i>	2		2
<i>B.4.2 Programas específicos dirigidos al público infantil y juvenil</i>	2		2
<i>B.4.3 Programas que fomenten la integración social de colectivos desfavorecidos</i>	2		2
<i>B.4.4 Programas que se emitan en asturiano como lengua tradicional de Asturias</i>	4		4
<i>B.5 Horas semanales de programas relacionados con el esoterismo y las paraciencias o programas dedicados a juegos de azar y apuestas</i>	6		6
<i>B.6 Horas semanales de televenta, concursos telefónicos y chat de contactos</i>	6		6
<i>B.7 Disponibilidad de contenidos en Internet</i>	4		4
C. Viabilidad económica del Proyecto (C.1+C.2+C.3)	20	10	10
<i>C.1 Volumen anual de negocios</i>	6		0
<i>C.2 Plan de negocio y viabilidad económico-financiera del proyecto (C.2.1+C.2.2+C.2.3)</i>	6		2
<i>C.2.1 Plan de inversiones y costes referidos a la demarcación</i>	2		1
<i>C.2.2 Análisis de mercado referido a la demarcación</i>	2		1
<i>C.2.3 Plan financiero y de negocio referido a la demarcación</i>	2		0
<i>C.3 Modelo organizativo y recursos humanos (C.3.1+C.3.2+C.3.3)</i>	8		8
<i>C.3.1 Fomento del empleo estable</i>	4		4
<i>C.3.2 Contratación de perfiles profesionales</i>	2		2
<i>C.3.3 Compromisos en materia de discapacidad e igualdad</i>	2		2
D. Viabilidad e innovación tecnológica del proyecto (D.1+D.2+D.3+D.4)	20	10	17,8
<i>D.1 Mejoras de cobertura</i>	5		3
<i>D.2 Compatibilidad con la antenización existente</i>	5		4,8
<i>D.3 Minimización del impacto ambiental</i>	5		5
<i>D.4 Emisión en HD</i>	5		5
E. Compromiso fehaciente de no transmitir o arrendar la licencia	8	0	8
TOTAL			87,8

ANEXO II
ACTA CONCURSO TDT-LOCAL PRINCIPADO DE ASTURIAS
PUNTUACIONES TOTALES POR SOLICITANTE Y DEMARCACION

DEMARCACIÓN AVILÉS TL01AS			
ENFOQUE VISUAL, S.L.L.			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN MÍNIMA	PUNTOS
A. Contribución al pluralismo del mercado audiovisual en el ámbito local	8	0	8
<i>A.1 Solicitantes que no explotan directa o indirectamente ninguna licencia en el ámbito del Principado de Asturias</i>	8		8
<i>A.2 Solicitantes que explotan directa o indirectamente ninguna licencia en el ámbito del Principado de Asturias</i>	4		0
<i>A.3 Solicitantes que se presentan en más de una demarcación</i>			0
B. Propuesta televisiva (B.1+B.2+B.3+B.4+B.5+B.6+B.7)	44	22	44
<i>B.1 Horas de emisión incluidas en la franja horaria de 8 a 24 horas por encima del mínimo exigido</i>	5		5
<i>B.2 Horas semanales de programas de servicios informativos de ámbito local</i>	5		5
<i>B.3 Horas diarias de programación accesible (B.3.1+B.3.2)</i>	8		8
<i>B.3.1 Horas semanales de programación subtitulada, o interpretada en lengua de signos</i>	4		4
<i>B.3.2 Horas semanales de programación audioescrita</i>	4		4
<i>B.4 Pluralismo de la oferta televisiva (B.4.1+B.4.2+B.4.3+B.4.4)</i>	10		10
<i>B.4.1 Programas que promuevan los intereses históricos, educativos y culturales de Asturias.</i>	2		2
<i>B.4.2 Programas específicos dirigidos al público infantil y juvenil</i>	2		2
<i>B.4.3 Programas que fomenten la integración social de colectivos desfavorecidos</i>	2		2
<i>B.4.4 Programas que se emitan en asturiano como lengua tradicional de Asturias</i>	4		4
<i>B.5 Horas semanales de programas relacionados con el esoterismo y las paraciencias o programas dedicados a juegos de azar y apuestas</i>	6		6
<i>B.6 Horas semanales de televenta, concursos telefónicos y chat de contactos</i>	6		6
<i>B.7 Disponibilidad de contenidos en Internet</i>	4		4
C. Viabilidad económica del Proyecto (C.1+C.2+C.3)	20	10	12
<i>C.1 Volumen anual de negocios</i>	6		6
<i>C.2 Plan de negocio y viabilidad económico-financiera del proyecto (C.2.1+C.2.2+C.2.3)</i>	6		2
<i>C.2.1 Plan de inversiones y costes referidos a la demarcación</i>	2		1
<i>C.2.2 Análisis de mercado referido a la demarcación</i>	2		1
<i>C.2.3 Plan financiero y de negocio referido a la demarcación</i>	2		0
<i>C.3 Modelo organizativo y recursos humanos (C.3.1+C.3.2+C.3.3)</i>	8		4
<i>C.3.1 Fomento del empleo estable</i>	4		0
<i>C.3.2 Contratación de perfiles profesionales</i>	2		2
<i>C.3.3 Compromisos en materia de discapacidad e igualdad</i>	2		2
D. Viabilidad e innovación tecnológica del proyecto (D.1+D.2+D.3+D.4)	20	10	15,25
<i>D.1 Mejoras de cobertura</i>	5		1
<i>D.2 Compatibilidad con la antenización existente</i>	5		4,25
<i>D.3 Minimización del impacto ambiental</i>	5		5
<i>D.4 Emisión en HD</i>	5		5
E. Compromiso fehaciente de no transmitir o arrendar la licencia	8	0	8
TOTAL			87,25

ANEXO II
ACTA CONCURSO TDT-LOCAL PRINCIPADO DE ASTURIAS
PUNTUACIONES TOTALES POR SOLICITANTE Y DEMARCACION

DEMARCACIÓN OVIEDO TL08AS			
ENFOQUE VISUAL, S.L.L.			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN MÍNIMA	PUNTOS
A. Contribución al pluralismo del mercado audiovisual en el ámbito local	8	0	4
<i>A.1 Solicitantes que no explotan directa o indirectamente ninguna licencia en el ámbito del Principado de Asturias</i>	8		0
<i>A.2 Solicitantes que explotan directa o indirectamente ninguna licencia en el ámbito del Principado de Asturias</i>	4		0
<i>A.3 Solicitantes que se presentan en más de una demarcación</i>			4
B. Propuesta televisiva (B.1+B.2+B.3+B.4+B.5+B.6+B.7)	44	22	44
<i>B.1 Horas de emisión incluidas en la franja horaria de 8 a 24 horas por encima del mínimo exigido</i>	5		5
<i>B.2 Horas semanales de programas de servicios informativos de ámbito local</i>	5		5
<i>B.3 Horas diarias de programación accesible (B.3.1+B.3.2)</i>	8		8
<i>B.3.1 Horas semanales de programación subtitulada, o interpretada en lengua de signos</i>	4		4
<i>B.3.2 Horas semanales de programación audioescrita</i>	4		4
<i>B.4 Pluralismo de la oferta televisiva (B.4.1+B.4.2+B.4.3+B.4.4)</i>	10		10
<i>B.4.1 Programas que promuevan los intereses históricos, educativos y culturales de Asturias.</i>	2		2
<i>B.4.2 Programas específicos dirigidos al público infantil y juvenil</i>	2		2
<i>B.4.3 Programas que fomenten la integración social de colectivos desfavorecidos</i>	2		2
<i>B.4.4 Programas que se emitan en asturiano como lengua tradicional de Asturias</i>	4		4
<i>B.5 Horas semanales de programas relacionados con el esoterismo y las paraciencias o programas dedicados a juegos de azar y apuestas</i>	6		6
<i>B.6 Horas semanales de televenta, concursos telefónicos y chat de contactos</i>	6		6
<i>B.7 Disponibilidad de contenidos en Internet</i>	4		4
C. Viabilidad económica del Proyecto (C.1+C.2+C.3)	20	10	12
<i>C.1 Volumen anual de negocios</i>	6		6
<i>C.2 Plan de negocio y viabilidad económico-financiera del proyecto (C.2.1+C.2.2+C.2.3)</i>	6		2
<i>C.2.1 Plan de inversiones y costes referidos a la demarcación</i>	2		1
<i>C.2.2 Análisis de mercado referido a la demarcación</i>	2		1
<i>C.2.3 Plan financiero y de negocio referido a la demarcación</i>	2		0
<i>C.3 Modelo organizativo y recursos humanos (C.3.1+C.3.2+C.3.3)</i>	8		4
<i>C.3.1 Fomento del empleo estable</i>	4		0
<i>C.3.2 Contratación de perfiles profesionales</i>	2		2
<i>C.3.3 Compromisos en materia de discapacidad e igualdad</i>	2		2
D. Viabilidad e innovación tecnológica del proyecto (D.1+D.2+D.3+D.4)	20	10	15,75
<i>D.1 Mejoras de cobertura</i>	5		1
<i>D.2 Compatibilidad con la antenización existente</i>	5		4,75
<i>D.3 Minimización del impacto ambiental</i>	5		5
<i>D.4 Emisión en HD</i>	5		5
E. Compromiso fehaciente de no transmitir o arrendar la licencia	8	0	8
TOTAL			83,75

ANEXO II
ACTA CONCURSO TDT-LOCAL PRINCIPADO DE ASTURIAS
PUNTUACIONES TOTALES POR SOLICITANTE Y DEMARCACION

DEMARCACIÓN AVILÉS TL01AS			
JABERMEDIA, S.L.			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN MÍNIMA	PUNTOS
A. Contribución al pluralismo del mercado audiovisual en el ámbito local	8	0	8
<i>A.1 Solicitantes que no explotan directa o indirectamente ninguna licencia en el ámbito del Principado de Asturias</i>	8		8
<i>A.2 Solicitantes que explotan directa o indirectamente ninguna licencia en el ámbito del Principado de Asturias</i>	4		0
<i>A.3 Solicitantes que se presentan en más de una demarcación</i>			0
B. Propuesta televisiva (B.1+B.2+B.3+B.4+B.5+B.6+B.7)	44	22	44
<i>B.1 Horas de emisión incluidas en la franja horaria de 8 a 24 horas por encima del mínimo exigido</i>	5		5
<i>B.2 Horas semanales de programas de servicios informativos de ámbito local</i>	5		5
<i>B.3 Horas diarias de programación accesible (B.3.1+B.3.2)</i>	8		8
<i>B.3.1 Horas semanales de programación subtitulada, o interpretada en lengua de signos</i>	4		4
<i>B.3.2 Horas semanales de programación audioescrita</i>	4		4
<i>B.4 Pluralismo de la oferta televisiva (B.4.1+B.4.2+B.4.3+B.4.4)</i>	10		10
<i>B.4.1 Programas que promuevan los intereses históricos, educativos y culturales de Asturias.</i>	2		2
<i>B.4.2 Programas específicos dirigidos al público infantil y juvenil</i>	2		2
<i>B.4.3 Programas que fomenten la integración social de colectivos desfavorecidos</i>	2		2
<i>B.4.4 Programas que se emitan en asturiano como lengua tradicional de Asturias</i>	4		4
<i>B.5 Horas semanales de programas relacionados con el esoterismo y las paraciencias o programas dedicados a juegos de azar y apuestas</i>	6		6
<i>B.6 Horas semanales de televenta, concursos telefónicos y chat de contactos</i>	6		6
<i>B.7 Disponibilidad de contenidos en Internet</i>	4		4
C. Viabilidad económica del Proyecto (C.1+C.2+C.3)	20	10	14
<i>C.1 Volumen anual de negocios</i>	6		4
<i>C.2 Plan de negocio y viabilidad económico-financiera del proyecto (C.2.1+C.2.2+C.2.3)</i>	6		2
<i>C.2.1 Plan de inversiones y costes referidos a la demarcación</i>	2		1
<i>C.2.2 Análisis de mercado referido a la demarcación</i>	2		1
<i>C.2.3 Plan financiero y de negocio referido a la demarcación</i>	2		0
<i>C.3 Modelo organizativo y recursos humanos (C.3.1+C.3.2+C.3.3)</i>	8		8
<i>C.3.1 Fomento del empleo estable</i>	4		4
<i>C.3.2 Contratación de perfiles profesionales</i>	2		2
<i>C.3.3 Compromisos en materia de discapacidad e igualdad</i>	2		2
D. Viabilidad e innovación tecnológica del proyecto (D.1+D.2+D.3+D.4)	20	10	15,25
<i>D.1 Mejoras de cobertura</i>	5		1
<i>D.2 Compatibilidad con la antenización existente</i>	5		4,25
<i>D.3 Minimización del impacto ambiental</i>	5		5
<i>D.4 Emisión en HD</i>	5		5
E. Compromiso fehaciente de no transmitir o arrendar la licencia	8	0	8
TOTAL			89,25

ANEXO II
ACTA CONCURSO TDT-LOCAL PRINCIPADO DE ASTURIAS
PUNTUACIONES TOTALES POR SOLICITANTE Y DEMARCACION

DEMARCACIÓN GIJÓN TL03AS			
JABERMEDIA, S.L.			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN MÍNIMA	PUNTOS
A. Contribución al pluralismo del mercado audiovisual en el ámbito local	8	0	4
<i>A.1 Solicitantes que no explotan directa o indirectamente ninguna licencia en el ámbito del Principado de Asturias</i>	8		0
<i>A.2 Solicitantes que explotan directa o indirectamente ninguna licencia en el ámbito del Principado de Asturias</i>	4		0
<i>A.3 Solicitantes que se presentan en más de una demarcación</i>			4
B. Propuesta televisiva (B.1+B.2+B.3+B.4+B.5+B.6+B.7)	44	22	44
<i>B.1 Horas de emisión incluidas en la franja horaria de 8 a 24 horas por encima del mínimo exigido</i>	5		5
<i>B.2 Horas semanales de programas de servicios informativos de ámbito local</i>	5		5
<i>B.3 Horas diarias de programación accesible (B.3.1+B.3.2)</i>	8		8
<i>B.3.1 Horas semanales de programación subtitulada, o interpretada en lengua de signos</i>	4		4
<i>B.3.2 Horas semanales de programación audioescrita</i>	4		4
<i>B.4 Pluralismo de la oferta televisiva (B.4.1+B.4.2+B.4.3+B.4.4)</i>	10		10
<i>B.4.1 Programas que promocionen los intereses históricos, educativos y culturales de Asturias.</i>	2		2
<i>B.4.2 Programas específicos dirigidos al público infantil y juvenil</i>	2		2
<i>B.4.3 Programas que fomenten la integración social de colectivos desfavorecidos</i>	2		2
<i>B.4.4 Programas que se emitan en asturiano como lengua tradicional de Asturias</i>	4		4
<i>B.5 Horas semanales de programas relacionados con el esoterismo y las paraciencias o programas dedicados a juegos de azar y apuestas</i>	6		6
<i>B.6 Horas semanales de televenta, concursos telefónicos y chat de contactos</i>	6		6
<i>B.7 Disponibilidad de contenidos en Internet</i>	4		4
C. Viabilidad económica del Proyecto (C.1+C.2+C.3)	20	10	14
<i>C.1 Volumen anual de negocios</i>	6		4
<i>C.2 Plan de negocio y viabilidad económico-financiera del proyecto (C.2.1+C.2.2+C.2.3)</i>	6		2
<i>C.2.1 Plan de inversiones y costes referidos a la demarcación</i>	2		1
<i>C.2.2 Análisis de mercado referido a la demarcación</i>	2		1
<i>C.2.3 Plan financiero y de negocio referido a la demarcación</i>	2		0
<i>C.3 Modelo organizativo y recursos humanos (C.3.1+C.3.2+C.3.3)</i>	8		8
<i>C.3.1 Fomento del empleo estable</i>	4		4
<i>C.3.2 Contratación de perfiles profesionales</i>	2		2
<i>C.3.3 Compromisos en materia de discapacidad e igualdad</i>	2		2
D. Viabilidad e innovación tecnológica del proyecto (D.1+D.2+D.3+D.4)	20	10	17,8
<i>D.1 Mejoras de cobertura</i>	5		3
<i>D.2 Compatibilidad con la antenización existente</i>	5		4,8
<i>D.3 Minimización del impacto ambiental</i>	5		5
<i>D.4 Emisión en HD</i>	5		5
E. Compromiso fehaciente de no transmitir o arrendar la licencia	8	0	8
TOTAL			87,8

ANEXO II
ACTA CONCURSO TDT-LOCAL PRINCIPADO DE ASTURIAS
PUNTUACIONES TOTALES POR SOLICITANTE Y DEMARCACION

DEMARCACIÓN OVIEDO TL08AS			
JABERMEDIA, S.L.			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN MÍNIMA	PUNTOS
A. Contribución al pluralismo del mercado audiovisual en el ámbito local	8	0	0
<i>A.1 Solicitantes que no explotan directa o indirectamente ninguna licencia en el ámbito del Principado de Asturias</i>	8		0
<i>A.2 Solicitantes que explotan directa o indirectamente ninguna licencia en el ámbito del Principado de Asturias</i>	4		0
<i>A.3 Solicitantes que se presentan en más de una demarcación</i>			0
B. Propuesta televisiva (B.1+B.2+B.3+B.4+B.5+B.6+B.7)	44	22	44
<i>B.1 Horas de emisión incluidas en la franja horaria de 8 a 24 horas por encima del mínimo exigido</i>	5		5
<i>B.2 Horas semanales de programas de servicios informativos de ámbito local</i>	5		5
<i>B.3 Horas diarias de programación accesible (B.3.1+B.3.2)</i>	8		8
<i>B.3.1 Horas semanales de programación subtitulada, o interpretada en lengua de signos</i>	4		4
<i>B.3.2 Horas semanales de programación audioescrita</i>	4		4
<i>B.4 Pluralismo de la oferta televisiva (B.4.1+B.4.2+B.4.3+B.4.4)</i>	10		10
<i>B.4.1 Programas que promuevan los intereses históricos, educativos y culturales de Asturias.</i>	2		2
<i>B.4.2 Programas específicos dirigidos al público infantil y juvenil</i>	2		2
<i>B.4.3 Programas que fomenten la integración social de colectivos desfavorecidos</i>	2		2
<i>B.4.4 Programas que se emitan en asturiano como lengua tradicional de Asturias</i>	4		4
<i>B.5 Horas semanales de programas relacionados con el esoterismo y las paraciencias o programas dedicados a juegos de azar y apuestas</i>	6		6
<i>B.6 Horas semanales de televenta, concursos telefónicos y chat de contactos</i>	6		6
<i>B.7 Disponibilidad de contenidos en Internet</i>	4		4
C. Viabilidad económica del Proyecto (C.1+C.2+C.3)	20	10	14
<i>C.1 Volumen anual de negocios</i>	6		4
<i>C.2 Plan de negocio y viabilidad económico-financiera del proyecto (C.2.1+C.2.2+C.2.3)</i>	6		2
<i>C.2.1 Plan de inversiones y costes referidos a la demarcación</i>	2		1
<i>C.2.2 Análisis de mercado referido a la demarcación</i>	2		1
<i>C.2.3 Plan financiero y de negocio referido a la demarcación</i>	2		0
<i>C.3 Modelo organizativo y recursos humanos (C.3.1+C.3.2+C.3.3)</i>	8		8
<i>C.3.1 Fomento del empleo estable</i>	4		4
<i>C.3.2 Contratación de perfiles profesionales</i>	2		2
<i>C.3.3 Compromisos en materia de discapacidad e igualdad</i>	2		2
D. Viabilidad e innovación tecnológica del proyecto (D.1+D.2+D.3+D.4)	20	10	15,75
<i>D.1 Mejoras de cobertura</i>	5		1
<i>D.2 Compatibilidad con la antenización existente</i>	5		4,75
<i>D.3 Minimización del impacto ambiental</i>	5		5
<i>D.4 Emisión en HD</i>	5		5
E. Compromiso fehaciente de no transmitir o arrendar la licencia	8	0	8
TOTAL			81,75