



**ESTRATEGIA 2008-2011 para el
FOMENTO DEL VOLUNTARIADO
en el ámbito de los SERVICIOS SOCIALES
del PRINCIPADO DE ASTURIAS**

VOLUNTARIADO



**Gobiernu del
Principáu d'Asturies**

CONSEYERÍA DE
BIENESTAR SOCIAL Y VIVIENDA

2.ª edición, julio 2009

Edita: Gobiernu del Principáu d'Asturies,
Consejería de Bienestar Social y Vivienda
Imprime: Grafinsa, Oviedo
Dep. legal: AS.3266.08

Sumario

Introducción / **5**

Definición de la estrategia / **9**

Áreas básicas y líneas prioritarias de
intervención / **13**

Principales actuaciones / **17**

Indicadores para el seguimiento y
evaluación de la estrategia / **23**

1. Introducción

Las administraciones públicas, tal y como recoge la **Constitución Española** en su artículo 9, deben de establecer cauces que faciliten la participación ciudadana, y para ello, legislan los marcos necesarios que regulen las acciones de participación, realizan el diseño de las mismas y establecen asignaciones económicas para su desarrollo.

Siguiendo la definición contemplada en la **Ley del Voluntariado en el Principado de Asturias** del 12 de noviembre del 2001, se entiende por voluntariado:

el conjunto de actividades realizadas desde una opción libre y solidaria, sin contraprestación económica y en el marco de una organización, según determinados programas o proyectos.

En nuestra sociedad se viene apreciando un cambio en el concepto del voluntariado. Desde un marcado carácter asistencialista, donde las organizaciones funcionaban aisladamente y los voluntarios tenían una formación escasa, se evoluciona hacia modelos de acción voluntaria donde toma valor la formación, la acción preventiva y el trabajo en red.

La mirada al futuro tiene que convertir al voluntariado en una pieza fundamental de las transformaciones sociales que se van produciendo, con el objetivo básico de construir igualdad y ciudadanía. Ello implica un mayor compromiso por parte de las administraciones, de las organizaciones y de las personas. También implica una mayor formación de las entidades y de su voluntariado, incorporando modelos de gestión y de coordinación horizontales, de modo que se vayan construyendo canales cada vez más potentes de participación social.

Desde esta visión resulta imprescindible el planteamiento de trabajo en red y para ello es fundamental partir del concepto de empoderamiento de individuos y grupos sociales, así como potenciar la construcción de redes basándose en la colaboración y la complementariedad.

En el **Principado de Asturias** el voluntariado se desarrolla a través de las entidades sin ánimo de lucro, a la par que el mismo es promovido y apoyado desde instituciones públicas y privadas. De este modo, el papel de la administración pública en la promoción de la acción voluntaria con-

siste en impulsar, apoyar, coordinar, así como propiciar la mejora y la innovación en los proyectos desarrollados en el conjunto del territorio.

En este sentido, y asumiendo los anteriores planteamientos, se considera oportuno el diseño de una estrategia, entendida como «**el conjunto de acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado fin**», de cara a fomentar el voluntariado en el ámbito de los servicios sociales del **Principado de Asturias**.

La **Estrategia 2008-2011** para el fomento del voluntariado en el ámbito de los servicios sociales del **Principado de Asturias**, que en este documento se presenta, pretende tener un planteamiento vivo y dinámico, reconociendo que la sociedad está inmersa en continuos procesos de cambio. Se diseña desde la participación de los distintos agentes, propiciando métodos de trabajo coordinados que permitan escudriñar dónde se generan nuevos espacios para el voluntariado, prestando especial atención a las nuevas formas de exclusión social que los cambios sociales provocan. Se trata, así pues, de construir un marco que guíe el desarrollo del voluntariado en los servicios sociales en Asturias. Un marco, consensuado y compartido, que además de guiar y coordinar las distintas actuaciones llevadas a cabo en el territorio, favorezca la función de cohesión social que tiene toda acción de solidaridad, propicie el debate y el análisis dentro del sector y genere pensamiento en torno al mismo.

2. Definición de la estrategia

MISIÓN

La **Estrategia 2008-2011** para el fomento del voluntariado en el ámbito de los Servicios Sociales del Principado de Asturias se crea para propiciar, impulsar y consolidar la acción voluntaria en nuestra comunidad autónoma. Para avanzar en este propósito general de un modo eficiente, la presente estrategia pretende proporcionar un marco global, conocido y compartido de actuación en materia de voluntariado.

La **Estrategia 2008-2011** para el fomento del voluntariado en el ámbito de los Servicios Sociales del Principado de Asturias se concreta dirigiendo sus propuestas hacia diferentes objetivos. Se estructura en cuatro áreas de intervención y en cada una de ellas se definen las líneas básicas de actuación y las acciones principales a desarrollar. Pretende ser un instrumento que guíe hacia una ordenación eficiente de las principales acciones en el conjunto del territorio. Incluye además indicadores de evaluación, de modo que se posibilite el seguimiento y valoración del desarrollo y efectividad de la misma.

OBJETIVOS

La **Estrategia 2008-2011** para el fomento del voluntariado en el ámbito de los Servicios Sociales del Principado de Asturias se dirige de un modo más específico a:

- Sensibilizar e informar a la población asturiana sobre la importancia y el papel del voluntariado social en nuestra comunidad.
- Dar a conocer el conjunto de entidades, proyectos y actuaciones implicadas en el desarrollo de proyectos de voluntariado en Asturias.
- Convertirse en una herramienta de trabajo compartido que oriente una acción conjunta, potencie el trabajo en red y contribuya a la ordenación y optimización de la acción voluntaria en el ámbito de los servicios sociales en el territorio.
- Apoyar y consolidar las entidades de voluntariado desde la óptica de una acción comunitaria sinérgica y coordinada.

CARACTERÍSTICAS

Las principales características que definen esta estrategia son:

- Su elaboración desde una metodología participativa y construida como un instrumento de consenso.
- El refuerzo del enfoque comunitario en los servicios sociales.
- La potenciación del trabajo en red entre los diferentes territorios y entidades que lideran proyectos de voluntariado.
- La búsqueda del empoderamiento de las personas y grupos.
- El necesario impulso de la innovación en la intervención social desde la generación de conocimiento.

3. Áreas básicas y líneas prioritarias de intervención

La **Estrategia 2008-2011** para el fomento del voluntariado en el ámbito de los Servicios Sociales del Principado de Asturias se articula en cuatro áreas complementarias de acción: I. Sensibilización, información y asesoramiento, II. Formación, III. Intercambio, coordinación y trabajo en red, y IV. Estudio, apoyo técnico e innovación. En cada una de estas cuatro áreas se contemplan diferentes líneas prioritarias de intervención.

I. SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO

- 1.1. Sensibilización, información y asesoramiento
- 1.2. Acogida de voluntarios/as y derivación hacia proyectos de voluntariado o participación social

II. FORMACIÓN

- 2.1. Formación de voluntarios/as
- 2.2. Formación de líderes en la promoción del voluntariado y participación social
- 2.3. Formación de entidades de voluntariado

III. TRABAJO EN RED

- 3.1. Intercambio y coordinación
- 3.2. Desarrollo normativo de la ley voluntariado

IV. ESTUDIO, APOYO TÉCNICO E INNOVACIÓN

- 4.1. Generación de conocimiento en el ámbito del voluntariado y transferencia del mismo
- 4.2. Apoyo técnico a las entidades de voluntariado
- 4.3. Apoyo e impulso de proyectos de voluntariado y participación social innovadores

4. Principales actuaciones

Sensibilización, información y asesoramiento

I

Tipología de actuaciones

Líneas prioritarias de intervención

1.1. Sensibilización, información y asesoramiento

Campañas de difusión dirigidas a los diferentes grupos de población sobre el voluntariado, los programas de voluntariado y las entidades que lo desarrollan, descentralizando la difusión a los diferentes territorios rurales.

Campañas de sensibilización y captación más específicas dirigidas a determinados colectivos (prejubilados, personas mayores, jóvenes...) ubicándolos en diferentes enclaves (centros sociales, ámbito educativo...).

Campañas de sensibilización y captación dirigidas al denominado «voluntariado corporativo».

Acciones dirigidas a sensibilizar sobre las situaciones sociales generadoras de vulnerabilidad y riesgo de exclusión social en las que el papel de voluntariado es clave como generador de apoyos.

Acciones de educación para la participación social y fomento a través de las mismas de la idea de «responsabilidad social».

Creación, desarrollo y mantenimiento de instrumentos informativos (paginas web, buscadores, boletines electrónicos, cd-room, folletos informativos, carteles, edición y publicación de revistas y periódicos especializados y guías para voluntarios/as, ...).

Elaboración de material de divulgación sobre la Ley del Voluntariado para las asociaciones y organizaciones que trabajen con voluntarios/as.

Conmemoración del Día Internacional del voluntariado.

Actuaciones dirigidas a mejorar el tratamiento por parte de los medios de comunicación de la acción voluntaria y la imagen de las personas voluntarias.

Promoción en la enseñanza reglada de materias transversales relacionadas con el voluntariado.

Celebración de Jornadas en los territorios que sirvan para dar a conocer y poner en valor las experiencias de voluntariado existentes.

Celebración de encuentros de asociaciones para dar a conocer a éstas, apoyar y captar voluntariado.

1.2. Acogida de voluntarios/as y derivación hacia proyectos de voluntariado y participación social

Creación y funcionamiento de servicios de asesoramiento, acogida y derivación.

Creación y funcionamiento de bolsas de voluntarios/as.

Tipología de actuaciones	Líneas prioritarias de intervención
	2.1. Formación de voluntarios/as
	Actuaciones dirigidas a identificar las necesidades formativas de las personas voluntarias.
	Cursos de formación on-line.
	Acciones formativas para voluntarios dentro de planes anuales de formación coordinados desde las entidades, asociaciones y los centros de voluntariado y participación social.
	2.2. Formación de líderes en la promoción del voluntariado y la participación social
	Actuaciones dirigidas a identificar líderes y sus necesidades formativas.
	Acciones formativas para líderes dentro de planes anuales de formación coordinados.
	Acciones formativas dirigidas a los colectivos destinatarios de los programas de voluntariado (formación de formadores).
	Acciones formativas de Educación para la Participación Juvenil y el voluntariado.
	2.3. Formación de entidades de voluntariado
	Actuaciones dirigidas a identificar las necesidades formativas de las entidades de voluntariado.
	Acciones formativas para responsables de entidades de voluntariado dentro de planes anuales de formación coordinados.
	Acciones formativas dirigidas a asociaciones a través de itinerarios formativos.
Acciones formativas dirigidas a nuevas asociaciones.	

Trabajo en red

3

Líneas prioritarias de intervención	
3.1. Intercambio y coordinación de los proyectos y actuaciones	
Elaboración de planificaciones anuales coordinadas por parte de las entidades de voluntariado (sensibilización, formación y proyectos de intervención).	Tipología de actuaciones
Acciones dirigidas a reforzar y consolidar a los centros de voluntariado y participación social como recursos territoriales clave para el intercambio, coordinación y trabajo en red.	
Elaboración de instrumentos para compartir información de forma continuada.	
Participación en encuentros y redes nacionales e internacionales.	
Celebración de encuentros a nivel regional periódicos entre los principales agentes de promoción del voluntariado.	
Organización de eventos de diversa índole como (exposiciones, fiestas, conciertos, semanas culturales...).	
Celebración en los diferentes territorios de encuentros de coordinación con los diferentes agentes sociales y los diferentes ámbitos de intervención social de los territorios (educación, salud, servicios sociales...) para el impulso de acciones de voluntariado y participación social.	
3.2. Desarrollo normativo de la Ley del Voluntariado en el Principado de Asturias	
Constitución y puesta en marcha del Consejo del Voluntariado del Principado de Asturias.	
Puesta en marcha del registro de Voluntariado.	
Instauración de premios anuales de Voluntariado	

4

Estudio, apoyo técnico e innovación

Tipología de actuaciones	Líneas prioritarias de intervención
	4.1. Generación de conocimiento en el ámbito del voluntariado y transferencia del mismo
	Realización de estudios, investigaciones e informes técnicos sobre el voluntariado en la comunidad autónoma del Principado de Asturias.
	Celebración de Jornadas de intercambio de buenas prácticas en voluntariado y participación social.
	Celebración de Jornadas científicas.
	Elaboración de instrumentos para la identificación de buenas prácticas.
	4.2. Apoyo técnico a las entidades de voluntariado
	Apoyo en el diseño, ejecución y evaluación de proyectos.
	Elaboración de guías didácticas para el fomento del voluntariado.
	Elaboración instrumentos de recogida de información comunes para la evaluación de proyectos.
	Incorporación de las TIC.
	Incorporación en las organizaciones no gubernamentales de modelos de gestión basados en modelos de mejora continua de la calidad.
	4.3. Apoyo e impulso a proyectos de voluntariado y participación social innovadores
	Identificación e intercambio de proyectos innovadores.
	Coordinación de proyectos innovadores que aborden necesidades comunes.
Promoción y apoyo de proyectos innovadores.	

5. Seguimiento y evaluación de la estrategia



Anualmente se realizará un seminario a final de año para el seguimiento y evaluación de la estrategia. En el se compararán los resultados obtenidos en el año en cada una de las cuatro áreas básicas, analizando tanto los avances como las distancias respecto a los resultados esperados.

De forma complementaria se llevará a cabo, mediante técnicas de evolución cualitativa,

el análisis de las fortalezas y oportunidades de mejora de las diferentes áreas básicas de la estrategia, poniendo especial atención tanto a los logros obtenidos como a las distancias respecto a los objetivos propuestos.

Todo ello se recogerá en un informe de evaluación anual para el seguimiento de la estrategia, incluyendo las nuevas aportaciones para la mejora y desarrollo futuro de la misma.

I

Sensibilización, información y asesoramiento

Líneas prioritarias de intervención		
1.1. Sensibilización, información y asesoramiento		
Indicadores de evaluación de referencia	Campañas de difusión dirigidas a los diferentes grupos de población sobre el voluntariado.	Número Campañas realizadas Número Personas destinatarias
	Campañas de sensibilización y captación más específicas dirigidas a determinados colectivos (personas prejubiladas, jubiladas, jóvenes...).	Número Campañas realizadas Número Personas destinatarias Grado Satisfacción participantes
	Campañas de sensibilización y captación dirigidas al denominado «voluntariado corporativo».	Número Campañas realizadas Número Personas destinatarias
	Acciones dirigidas a sensibilizar sobre las situaciones sociales generadoras de vulnerabilidad y riesgo de exclusión social en las que el papel de voluntariado es clave como generador de apoyos.	Número Acciones realizadas Número Participantes Grado Satisfacción participantes
	Acciones de educación para la participación social y fomento a través de las mismas de la idea de «responsabilidad social»	Acciones realizadas Participantes Satisfacción participantes
	Creación , desarrollo y mantenimiento de instrumentos informativos (paginas web, buscadores, boletines electrónicos, cd-room, folletos informativos, carteles, edición y publicación de revistas y periódicos especializados y guías para voluntarios/as..)	Instrumentos creados Instrumentos en uso
	Conmemoración del Día Internacional del Voluntariado	Número Participantes Grado Satisfacción participantes
	Actuaciones dirigidas a mejorar el tratamiento por parte de los medios de comunicación de la acción voluntaria y la imagen de las personas voluntarias.	Tipo Acciones realizadas
	Promoción en la enseñanza reglada de materias transversales relacionadas con el voluntariado.	Tipo Acciones realizadas
	Celebración de Jornadas en los territorios que sirvan para dar a conocer y poner en valor las experiencias de voluntariado existentes.	Número Jornadas Número Participantes Grado Satisfacción participantes
Celebración de encuentros de asociaciones para dar a conocer a éstas, apoyar y captar voluntariado.	Número Encuentros Número Participantes Grado Satisfacción participantes	
1.2. Acogida de personas voluntarias y derivación hacia proyectos de voluntariado y participación social		
Creación y funcionamiento de servicios de asesoramiento, acogida y derivación.	Número Servicios funcionando Número Consultas recibidas N.º Voluntariado incorporado N.º Voluntariado que permanece Grado Satisfacción usuarios/as	
Creación y funcionamiento de bolsas de voluntariado	N.º Bolsas en funcionamiento Número Personas inscritas bolsas	

Formación

Líneas prioritarias de intervención	
2.1. Formación de voluntarios/as	
Actuaciones dirigidas a identificar las necesidades formativas de las personas voluntarias.	Tipo de actuaciones realizadas
Acciones formativas para voluntarios/as dentro de planes anuales de formación coordinados desde las entidades, asociaciones y los centros de voluntariado y participación social.	Número y tipo de actuaciones realizadas
Cursos de formación on-line	Número y tipo de cursos realizados
2.2. Formación de líderes en la promoción del voluntariado y la participación social.	
Actuaciones dirigidas a identificar líderes y sus necesidades formativas	Tipo de actuaciones realizadas
Acciones formativas para líderes dentro de planes anuales de formación coordinados	Número y tipo de actuaciones realizadas
Acciones formativas dirigidas a los colectivos destinatarios de los programas de voluntariado (formación de formadores)	Número y tipo de actuaciones realizadas
Acciones formativas de educación para la participación juvenil y el voluntariado	Número y tipo de actuaciones realizadas
2.3. Formación de entidades de voluntariado	
Actuaciones dirigidas a identificar las necesidades formativas de las entidades de voluntariado.	Tipo de actuaciones realizadas
Acciones formativas para responsables de entidades de voluntariado dentro de planes anuales de formación coordinados.	Número y tipo de actuaciones realizadas
Acciones formativas dirigidas a asociaciones a través de itinerarios formativos.	Número y tipo de actuaciones realizadas
Acciones formativas dirigidas a nuevas asociaciones	Número y tipo de actuaciones realizadas

Indicadores de evaluación de referencia

Trabajo en red

Líneas prioritarias de intervención	
3.1. Intercambio y coordinación de los proyectos y actuaciones	
Elaboración de planificaciones anuales coordinadas por parte de las entidades de voluntariado (sensibilización, formación y proyectos de intervención).	Grado de cumplimiento de la actuación Actuaciones que se han logrado ser coordinadas
Elaboración de instrumentos para compartir información de forma continuada.	Número y tipo de instrumentos creados
Acciones dirigidas a reforzar y consolidar a los centros de voluntariado y participación social como recursos territoriales clave para el intercambio, coordinación y trabajo en red.	Tipo de acciones realizadas
Celebración en los diferentes territorios de encuentros de coordinación con los diferentes agentes sociales y los diferentes ámbitos de intervención social de los territorios (educación, salud, servicios sociales...) para el impulso de acciones de voluntariado y participación social.	Número encuentros realizados Número participantes Acuerdos logrados
Celebración de encuentros a nivel regional periódicos entre los principales agentes de promoción del voluntariado.	Número encuentros realizados Periodicidad de las reuniones
Organización de eventos de diversa índole como (exposiciones, fiestas, conciertos, semanas culturales...).	Número eventos realizados Número participantes
Participación en encuentros y redes nacionales e internacionales.	Número encuentros realizados Número redes en las que se participa
3.2. Desarrollo normativo de la Ley del Voluntariado en el Principado de Asturias	
Constitución y puesta en marcha del Consejo del Voluntariado del Principado de Asturias.	Grado de cumplimiento de la actuación
Puesta en marcha del registro de voluntariado.	Grado de cumplimiento de la actuación
Instauración de premios anuales de voluntariado.	Grado de cumplimiento de la actuación

Indicadores de evaluación de referencia

Estudio, apoyo técnico e innovación

4

Indicadores de evaluación de referencia

Líneas prioritarias de intervención	
4.1. Generación de conocimiento en el ámbito del voluntariado y transferencia del mismo	
Realización de estudios, investigaciones e informes técnicos sobre el voluntariado en la comunidad autónoma del Principado de Asturias	Número y tipo de estudios, investigaciones e informes realizados
Elaboración de instrumentos para la identificación de buenas prácticas	Número y tipo de instrumentos realizados
Celebración de jornadas científicas	Número jornadas realizadas Número participantes Grado de satisfacción de los participantes
Jornadas de intercambio de buenas prácticas en voluntariado y participación social.	Número jornadas realizadas Número participantes Grado de satisfacción de los participantes
4.2. Apoyo técnico a las entidades de voluntariado	
Acciones de apoyo para el diseño y evaluación de proyectos	Número y tipo de acciones realizadas
Elaboración instrumentos de recogida de información comunes para la evaluación de proyectos.	Instrumentos diseñados
Incorporación en las organizaciones no gubernamentales de modelos de gestión basados en modelos de mejora continua de la calidad.	Número y tipo de acciones realizadas
Elaboración de guías didácticas para el fomento del voluntariado	Guías realizadas
Acciones de apoyo a la incorporación de las TIC	Número y tipo de acciones realizadas
4.3. Apoyo e impulso a proyectos de voluntariado y participación social innovadores	
Identificación e intercambio proyectos innovadores	Número acciones realizadas
Coordinación de proyectos innovadores que aborden necesidades comunes	Proyectos que han sido coordinados
Promoción y apoyo de proyectos innovadores	Proyectos innovadores

