

Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.



Este proyecto ha sido
cofinanciado por el Fondo
Social Europeo y el Gobierno
del Principado de Asturias





Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

1 Centro de Formación Agroalimentario	2
1.1 Análisis de la situación de partida	2
1.1.1 <i>Inventario de bienes y equipos del mismo:</i>	3
1.1.2 <i>Equipo humano permanente</i>	4
1.1.3 <i>Oferta formativa</i>	5
1.1.4 <i>Otros Servicios Complementarios</i>	6
1.2 Estructura de costes e ingresos: viabilidad jurídica y operativa	7
1.2.1 <i>Posibles líneas de actividad y análisis del mercado potencial</i>	7
1.2.2 <i>Estimación de ingresos por línea de actividad</i>	16
1.2.3 <i>Análisis de gastos</i>	18
2 Centro de Interpretación del Medio Marino de Peñas.	21
2.1 Plan de marketing del Centro de Interpretación del Medio Marino de Peñas	21
2.2 Propuestas de actuaciones específicas del plan de marketing	21
2.3 Estrategias de autofinanciación del Centro e identificación de posibles fuentes de ingresos	26
3 Albergue Turístico Municipal "Cabo Peñas".	29
3.1 Descripción del Albergue	29
3.1.1 <i>Instalaciones.</i>	29
3.1.2 <i>Sistema de gestión</i>	31
3.1.3 <i>Servicios</i>	31
3.1.4 <i>Recursos turísticos y de actividades accesibles.</i>	32
3.2 Estructura de costes e ingresos. Viabilidad operativa.	34
3.2.1 <i>Análisis del mercado potencial</i>	34
3.2.2 <i>Inversiones para la puesta en funcionamiento del albergue</i>	38
3.2.3 <i>Estimación de la demanda de alberguistas e ingresos previstos</i>	41
3.2.4 <i>Resumen ingresos y gastos</i>	46
3.2.5 <i>Conclusiones</i>	46
4 Escuela de Pesca	48
5 Anexos	50
5.1 Datos de contacto Colegios Primaria y Secundaria de León	50
5.2 Datos de contacto de Asociaciones de Amas de Casa en Asturias	59
5.3 Datos de contacto de los Gabinetes de las Consejerías del Principado de Asturias	65
5.4 Datos de contacto para las propuestas de marketing	67
5.5 Proyecto arquitectónico de la Escuela de Pesca	70



Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

El objetivo de este documento es realizar un análisis de varias iniciativas de Desarrollo Local que el Servicio de Formación, Empleo y Desarrollo Local del Ayuntamiento de Gozón ha puesto en marcha en los últimos años o que va a hacerlo próximamente, para establecer un plan de gestión y viabilidad, individual y conjunta, basado en un estudio del entorno y del mercado, para su consolidación a medio y largo plazo.

Los proyectos objeto de análisis serían:

- Centro de Formación Agroalimentario.
- Centro de Interpretación del Medio Marino de Peñas.
- Albergue Turístico Municipal "Cabo Peñas".
- Escuela de Pesca.

A continuación se detalla el alcance y contenidos de los trabajos referidos a cada uno de los proyectos.

1 Centro de Formación Agroalimentario

1.1 Análisis de la situación de partida

El Centro de Formación Profesional Ocupacional se encuentra ubicado en la planta superior de la Plaza de Abastos de Luanco ocupando una superficie aproximada de 600 m² distribuidos de la siguiente forma:

- **Zona administrativa**, integrada por Secretaría (recepción, sala de monitores y una sala de dirección).
- Junto a ésta se encuentra **la zona de vestuarios y servicios higiénicos**, divididos por sexos, y la zona de almacenes y cámara frigorífica.
- **Zona destinada a formación**, compuesta por un aula destinada a las clases teóricas, y los cuatro talleres de Conservas de Pescado y Vegetales, Pastelería, Catering (Cocina) y Pescadería (totalmente equipados y adaptados la normativa legal vigente en materia de formación e higiene). Los talleres tienen un aforo máximo de hasta 15 alumnos y el aula teórica de hasta 20 personas.
- **Aula Comedor**, destinada a la formación de especialidades de Hostelería, así como para la celebración de eventos relacionados con la degustación de los productos y especialidades



Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

elaboradas en el Centro o con actividades del Centro de Interpretación del Medio Marino de Peñas. Tiene un aforo de 50 personas.

El Centro de Formación Agroalimentario está totalmente equipado y en pleno funcionamiento.

1.1.1 Inventario de bienes y equipos del mismo:

Se enumeran a continuación el inventario de bienes y equipos de los que dispone el centro:

- Planchas de polietileno blanco 1900x450x20 mm
- Vitrina refrigerada cronos plus 2500
- Horno compact 7 lg10020 acero inox
- Congelador horizontal es30571 500l medidas 160x66x87 cm
- Armario an1003tf.acero inoxidable interior y exterior 3 puertas
- Cocina mural c-760 sin horno acabado exterior acero inoxidable 6 fuegos
- Fregaderos 136-1c-1e industrial acero inoxidable 130x60 1 cuba 1 escurridor
- Pequeño material utillaje y utensilios
- Mesas acero inoxidable 1900x900x850
- Mesa especial para tajo 60x40 cm
- Lavamanos acero inoxidable 450x450x850 1 pedal
- Dosificadores de jabón
- Toalleros papel mecha
- Autoclave horizontal de 150 l. construido en acero AISI 304
- Soporte para cestos construido en acero AISI 304
- Cestos de autoclave contruidos en acero
- Carro soporte de cestos
- Termoselladora ts 150 de barquetas en acero inoxidable
- Envasadora v201ti al vacío digital cuba acero
- Cocedor acro inoxidable AISI 316 l
- Cesto para cocción acero inoxidable capacidad 150 l
- Polipasto para introducción de cesto



Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

- Generador de vapor
- Porta cuchillos para adosar en barra acero
- Cámara frigorífica medidas exteriores 395x215x255 cm.
- Horno confitería panadería
- Instalación, puesta en marcha y redacción del proyecto de instalación de aparatos a presión en cumplimiento del reglamento de aparatos a presión. instalación eléctrica de fontanería y desagües
- Campana de extracción y extractor y salida de vahos
- Instalación de fontanería para puesta en marcha de fregaderos y lavamanos, incluida grifería
- Limpieza de canalones y reparación de goteras en cubierta con soldaduras de tela asfáltica

1.1.2 Equipo humano permanente

No existen RRHH asignados de carácter permanente. El personal del centro se financia a través de los programas formativos que en él se desarrollan. La dirección del centro depende del responsable del Servicio Municipal de Formación y Empleo, y dentro de cada programa pueden existir a su vez coordinadores, además de los monitores, de cada uno dichos programas formativos. En la actualidad el centro cuenta con una plantilla de **4 profesores**:

- **Monitor de Pastelería.**

Experto en Nuevas Técnicas en Pastelería en el Centro SAPER de Nuevas Tecnologías en Pastelería (León). Cuenta con una extensa experiencia en la impartición de cursos relacionados con la pastelería y la repostería en general, tanto en el Gremio de Pasteleros de Asturias como para otras organizaciones como Ayuntamientos, Sindicatos. Además ha impartido numerosos cursos relacionados con la repostería.

Es la persona responsable de las especialidades de Pastelería y Panadería desde el inicio de las actividades del Centro de Formación Agroalimentario.

- **Monitor de Catering**

Formación en FP Grado Superior (Técnico Especialista) de Cocina con larga experiencia en la impartición de cursos de cocina en distintas organizaciones como Ayuntamientos o Sindicatos. Además ha impartido numerosos cursos de formación profesional relacionados con la cocina.

Es la persona responsable de la organización de los cursos de Catering y Cocina en el Centro de Formación Agroalimentario.



Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

- **Monitora de Conservas Artesanales.**

Licenciada en Biología con varios años de experiencia en el desarrollo de cursos de elaboración de conservas artesanales. Está homologada para la impartición de cursos de Manipulador de Alimentos.

- **Monitora de Inserción Laboral y Formación de Especialidades Transversales.**

Diplomada en Ciencias Empresariales, con experiencia en la tramitación y organización de cursos de búsqueda de empleo e inserción laboral. Lleva a cabo una labor de gran importancia para la preparación de los alumnos en aquellos aspectos precisos para su incorporación al mercado laboral. También se encarga de la formación transversal como Prevención de Riesgos laborales o Medio Ambiente entre otros.

Por último, existe personal administrativo que se ocupa de la contabilidad y gestión de los mismos.

1.1.3 Oferta formativa

Los principales programas formativos que desarrolla el centro desde su creación y en los que cuenta con una amplia experiencia son:

- a) **Programas de Escuelas-Taller**, dirigidos a desempleados menores de 25 años cuya duración es de 2 años, divididos en dos fases: una de formación de unos 6 meses y otra de año y medio de trabajo remunerado sin dejar la formación con un mes de descanso por vacaciones en verano.
- b) **Programas de Talles de Empleo**, dirigidos a desempleados mayores de 25 años con una duración máxima de un año durante el cual los alumnos son contratados por la entidad promotora, el propio Ayuntamiento, a la vez que reciben formación.

Las especialidades que se han impartido dentro de las dos modalidades mencionadas han sido las de Conservas de Pescado y Vegetales, Pastelería-Panadería y Cocina-Catering.

- c) Otro de los programas importantes en el centro son los **Planes FIP (Formación e inserción Profesional)** que se han venido desarrollando en las especialidades de Pescadería, Pastelería y Catering. Se dirigen a desempleados en general para facilitar su inserción en el mercado de trabajo. La duración de estos programas varía en función de la especialidad y oscilan entre las 300 y 500 horas.
- d) **Programas dirigidos a trabajadores en activo**, a través de distintas asociaciones (como UCAPA y ASAJA) con cursos de menor duración (entre 20 y 40 horas).
- e) **Programas de interés social**, dirigidos al público en general, como el curso de Cocina dentro de la subvención para la educación de Adultos o los cursos de Repostería o elaboración de Menús Navideños.



Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

- f) **Talleres**, en las especialidades de Conservas de Pescado y Vegetales, Pastelería, Catering (Cocina) y Pescadería.

Además, el Centro oferta las siguientes **Especialidades Formativas homologadas por la Consejería de Educación y Ciencia**:

- Elaborador de conservas de productos de pescado
- Carnicero
- Elaborador de productos cárnicos
- Panadero
- Pastelero
- Pescadero
- Elaborador de conservas vegetales
- Elaborador de helados
- Elaborador de productos lácteos
- Envasador de productos alimentarios
- Técnico de control de calidad alimentaria
- Elaborador de Precocinados y Cocinados
- Procesador de Catering

1.1.4 Otros Servicios Complementarios

Además de la principal línea de actuación del Centro, la formación, desde el mismo se llevan a cabo otra serie de servicios como son:

- Elaboración de Conservas para su comercialización a través de la tienda del Centro de Interpretación Marino el Cabo Peñas.
- Elaboración de Picnic para los grupos que visitan el Centro de Interpretación del Cabo Peñas.
- Elaboración de productos precocinados como dulces o masas para repostería y panadería.
- Servicios de desayunos y comidas para las Escuelas Viajeras, Rutas Científicas y grupos del albergue.
- Servicios de Comidas en catering para clientes o en el comedor del propio Centro (con capacidad para 50 personas).



Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

- Alquiler de las instalaciones (por horas) del centro para actividades de educación y formación.
- Realización de talleres y/o cursos de corta duración, para todo tipo de colectivos y específicos para niños.
- Colaboración con empresas. (Ej. Experimentación con conservas para empresa de algas).
- Regalos institucionales como cestas de Navidad.

1.2 Estructura de costes e ingresos: viabilidad jurídica y operativa

La prestación de nuevos servicios por parte del Centro de Formación vendrá condicionada por su configuración jurídica, como parte de la estructura administrativa del Ayuntamiento de Gozón, y por su capacidad operativa para prestar servicios diferentes al mero alquiler de las instalaciones, puesto que la mayor parte de los recursos humanos con los que cuenta no son permanentes y, además, son fundamentalmente participantes en cursos de formación.

Se realizará un estudio de la estructura actual de gastos e ingresos del Centro de Formación Agroalimentaria y de la estructura de gastos que tendría en la configuración permanente mínima para poder desarrollar actividades alternativas a las que desarrolla en la actualidad.

Por último, una vez analizadas las posibles líneas de actividad y estudiado el mercado potencial se formulará un plan de ingresos estimados necesarios para conseguir el objetivo de autofinanciación..

1.2.1 Posibles líneas de actividad y análisis del mercado potencial

A partir del análisis de las infraestructuras, equipamiento y recursos humanos del Centro de Formación Agroalimentario se ha proponen una serie de líneas de actividad, que se detallan a continuación en las siguientes fichas.

Línea 1: FORMACIÓN

Descripción de la actividad

Formación de trabajadores en activo o desempleados en todas las líneas de formación que en la actualidad se imparten en el Centro.

Las actividades previstas por esta línea podrían tener una triple vertiente:

- alquiler de las instalaciones para que otros centros o colectivos realicen sus actividades de formación.
- Impartición de cursos por parte del profesorado propio del Centro para otras instituciones de formación



Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

-
- Impartición de los cursos propios del centro

Recursos necesarios

Mercado potencial

Existe un nicho de mercado importante aunque limitado que se compondría básicamente de:

- Centros de formación de los Sindicatos
- Departamentos de formación de las grandes cadenas de distribución (Alimerka, El Árbol, Mas y Más)
- Asociaciones regionales del sector de la alimentación:
 - Gremio de artesanos confiteros del Principado de Asturias
 - Asociación de fabricantes de pan del Principado de Asturias
- Escuelas de Hostería:
 - Escuela de Hostelería del Principado de Asturias

Estrategias de marketing

Con el fin de conseguir una mayor visibilidad del Centro de Formación y de sus instalaciones se realizarán dos actividades de promoción:

- una jornada de “puertas abiertas” a las principales asociaciones regionales del sector,
- una invitación a los directores de los principales centros de formación de trabajadores.

Clientes contactados:

FADE

- Persona de contacto: Alejandro Blanco (Responsable Formación FADE)
- Comentarios:

El responsable de formación de FADE se ha reunido con los responsables de formación del Centro y ha visitado sus instalaciones. Considera que tanto la oferta formativa como el propio Centro presentan una oferta de formación de calidad y recomienda que se acuda directamente a las propias asociaciones del sector para llegar a acuerdos con ellas.



Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

FOREM (La Fundación Formación y Empleo Asturias)

- Persona de contacto: Belén Fernández (Directora)
- Datos de contacto: C/ Industrias, s/n, 33213 Gijón

Tel: 985 308 736; e-mail: belen.fernandez@forem.as.es

- Comentarios:

FOREM prima los cursos que puedan organizar e impartir en sus propias instalaciones (Gijón, Arnao, Oviedo, Mieres, Navia, Langreo, Avilés, Cangas del Narcea, Grado, Lena, Siero y Llanes), motivo principal por el cual aunque están interesados no otorgan prioridad a la formación que no pueden impartir ellos directamente. Tiene una oferta limitada de cursos en materia de agroalimentación (pescadero, carnicero, elaborador de conservas de productos de pescado, manipulador de alimentos e higiene alimentaria) que fundamentalmente son cursos bajo petición que reciben directamente de las federaciones o del sindicato CCOO.

De acuerdo con lo propuesto en las acciones de marketing, se ha enviado un dossier con la oferta formativa del centro a su directora así como una invitación para conocer las instalaciones del Centro.

IFES. (Instituto de formación y estudios sociales)

- Persona de contacto: Andrés de Dios Suárez (Director)
- Datos de contacto: Plaza General Ordóñez, 1, 33005, Oviedo

Tel: 985 25 32 42, e-mail: andres.dedios@asturias.ifes.es

- Comentarios:

El director de IFES conocía el proyecto del Centro desde su planteamiento y se ha mostrado interesado en conocer la oferta formativa que se imparte con el fin de estudiar su colaboración con la institución que representa.

De igual forma que se ha hecho con FOREM, se enviará un dossier con la oferta formativa del centro a su director así como una invitación para conocer las instalaciones del Centro.

ESCUELA DE HOSTELERÍA PRINCIPADO DE ASTURIAS

- Persona de contacto: Marta Ávila Villanueva (Coordinadora)
- Datos de contacto: Campo de San Francisco s/n 33007 Oviedo,

Telfs.: 985 275 699 - 985 271 456; Fax: 985 245 609, e-mail : coordinación@EHPA.e.telefonica.net

- Comentarios:
-



Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

Las personas responsables de la Escuela de Hostelería han demostrado interés por conocer la oferta formativa, por lo cual se les enviará un dossier con información detallada del Centro y se les invitará personalmente a sus instalaciones.

ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE HOSTELERÍA DE ASTURIAS

- Persona de contacto: Lucía (Coordinadora de Formación)
- Datos de contacto: C/Alonso Quintanilla, Nº3 - 1º I-F - 33002 – Oviedo

Tel: 985 22 28 13- Fax: 985 22 32 57, e-mail: lucia@hosteleria.org

- Comentarios:

Hostelería de Asturias organiza un gran número de cursos para trabajadores en activo de corta duración (en torno a las dos semanas) por toda la región. Uno de los principales problemas que se les presenta es la dificultad para encontrar instalaciones adecuadas (con cocina industrial) para impartir los cursos, por lo que la mayor parte de las ocasiones la formación debe realizarse en establecimientos comerciales en horarios que no interrumpen su actividad normal.

La coordinadora de formación se mostró muy interesada en conocer las instalaciones, fundamentalmente de cara a la programación del 2009.

Línea 2: CATERING

Descripción de la actividad

Comercialización de los menús elaborados en el Centro de Formación

Recursos necesarios

Se trata de una línea de acción que presenta dificultades para determinar los recursos humanos mínimos necesarios para su desarrollo ya que dependerá del nivel de pedidos que reciba, que puede ser muy fluctuante. En este sentido se propone que esta línea se conecte con las necesidades del servicio de comidas del propio albergue, por lo que se considera que al menos deberían contar con un cocinero y un auxiliar de cocina a jornada completa, y otra persona a media jornada para reforzar en los momentos de mayor actividad.

Mercado potencial

Uno de los elementos fundamentales del plan de viabilidad del Centro de Formación Agroalimentario y de todas las posibles líneas de actividad desarrolladas por el mismo es que no entre en colisión con actividades similares que pueden ser realizadas desde la iniciativa privada. Partiendo de esta premisa se ha identificado un mercado para la línea de catering



Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

dirigida única y exclusivamente a clientes institucionales de la administración pública, donde sería más fácil justificar la presencia de los servicios prestados desde el Centro.

En este sentido se ha contactado con varios jefes de Gabinete de las distintas Consejerías para llevar a cabo una primera comunicación y estudiar el interés por este tipo de servicios.

Estrategias de marketing

Uno de los aspectos que se han puesto de manifiesto durante las entrevistas realizadas con las personas contactadas para la redacción de este estudio ha sido el desconocimiento de los servicios y productos elaborados por el Centro. En este sentido, es importante llevar a cabo una labor de difusión entre los responsables de los distintos gabinetes de las Consejerías para que conozcan al Centro y sus Servicios.

Una acción de marketing podría ser enviar un pequeño lote a cada Gabinete con los distintos productos del centro y realizar después una llamada para explicar las actividades y precios del mismo. Aunque en los anexos del documento se han incluido los contactos de las Consejerías que organizar con cierta frecuencia actos públicos susceptibles de utilizar los servicios de catering, es fundamental realizar una presentación particular con las personas responsables de la SRT, porque organizan una cantidad de actividades muy importantes entre prescriptores de opinión en materia de turismo y promoción.

Clientes contactados:

Consejería de Cultura

- Persona de contacto: Carmen Cabana (Jefa de Gabinete)
- Datos de contacto: Calle Eduardo Herrera (Herrerita), 33006 Oviedo

Teléfono: 985106754, e-mail: carmencf@princast.es

- Comentarios

La Consejería de Cultura organiza una serie de eventos a lo largo del año con servicios de catering contratados a empresas. El principal criterio que se sigue es el de contratar a empresas locales del mismo municipio donde tendrá lugar el evento e intentar siempre utilizar productos autóctonos.

Sociedad Regional de Turismo (SRT)

- Persona de contacto: Esther Cantelli
- Datos de contacto: Tel: 985 277 870; e-mail: esther@infoasturias.com
- Comentarios

La SRT, complementa sus actividades de promoción con degustación de productos.



Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

Normalmente, para sus actividades fuera de la región y en el extranjero suele contratar a cocineros de renombre de la región que llevan sus propios productos. Para los eventos organizados en la región intenta contratar empresas locales, y solicita que los menús y los productos utilizados sean típico asturiano.

Línea 3: VENTA DE PRODUCTOS

Descripción de la actividad

Comercialización de los productos elaborados en el Centro de Formación

Recursos necesarios

Los recursos humanos necesarios para esta línea de actividad dependerán del nivel de pedidos. Hasta el momento sólo se cuenta con la experiencia de ventas del Centro Marino de Cabo Peñas, que ha vendido en 2007 en torno a 2.000 unidades de productos elaborados en el Centro Agroalimentario. De acuerdo con los datos proporcionados por el Servicio de Formación y Empleo del Ayuntamiento de Gozón, este nivel de producción puede ser realizado por una persona contratada a jornada completa durante medio año. Por lo tanto para esta línea de ventas, se necesitará contar con al menos una persona.

Mercado potencial

Siguiendo la premisa principal de no colisión con las empresas privadas, se ha elegido un canal de venta a través de clientes institucionales, fundamentalmente tiendas de museos o instituciones públicas.

Estrategias de marketing

Para el caso de venta a través de museos contactar directamente con sus responsables para estudiar la posibilidad de utilizar sus canales de venta (fundamentalmente en las tiendas de museos). En este sentido es importante estudiar la posibilidad de ser proveedor prioritario en el Rincón Gastronómico que se está proyectando en La Laboral.

Para los clientes institucionales, se recomienda contactar con los responsables de los Gabinetes de las Consejerías para hacer una presentación de todos los servicios del Centro Agroalimentario y enviarles una pequeña cesta de productos que puedan considerar como regalo institucional o como cesta de Navidad.

Clientes contactados:

RECREA



Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

-
- Persona de contacto: Montserrat Rocés Fernández, Directora de Promoción
 - Datos de contacto: Ciudad de la Cultura, Luis Moya, 261; 33203 Gijón
- Tel: 985 185 581; e-mail: mroces@princast.es
- Comentarios

Esta sociedad pública adscrita a la Consejería de Cultura, Comunicación Social y Turismo gestiona en la actualidad una red de cuatro equipamientos: el Museo del Jurásico de Asturias, el Parque de la Prehistoria de Teverga, la estación Fuentes de Invierno y Laboral Ciudad de la Cultura. Los artículos que se venden en las tiendas de sus museos deben de ser personalizados y en el caso de productos artesanales creados por artesanos de la zona. Actualmente no venden productos alimentarios, fundamentalmente por falta de espacio, pero existe un proyecto para crear un Rincón Gastronómico en la tienda de la Laboral

CENTRO CULTURAL INTERNACIONAL OSCAR NIEMEYER

- Persona de contacto: Pedro Zuazua, Director de Comunicación
- Datos de contacto: Tel. 600-87 79 71, e-mail: pedro@centroniemeyer.org
- Comentarios:

Aunque el Centro todavía se encuentra en fase de construcción es posible estudiar la posibilidad de que el Centro Agroalimentario se convierta en proveedor bien de la futura tienda del Centro o de catering para posibles eventos.

A lo largo de los últimos meses, han sido múltiples las personalidades que han visitado Avilés y colaboran en la organización de actividades, por lo que se les puede plantear la posibilidad de venta de productos o cestas para sus invitados.

TIENDA DE RECUERDOS DEL AEROPUERTO PICU URRIELLU

- Persona de contacto: José Luis Arango, Gerente
- Datos de contacto: Teléfono: 984-398468
- Comentarios:

La tienda de recuerdos del aeropuerto se gestiona en régimen de concesión. En la actualidad venden conservas de pescado (sólo anchoas y ventresca de bonito) y varios tipos de mermeladas. Aunque en principio son artículos que se vendían muy bien, desde la entrada en vigor de las limitaciones de líquidos en el equipaje de mano (máximo permitido 100 ml.) las ventas han descendido y en la tienda sólo comprar artículos con formatos menores de 100 ml.



Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

Línea 4: SERVICIO DE COMIDAS PARA EL ALBERGUE

Descripción de la actividad

Elaboración y suministro de las comidas para los grupos de personas alojadas en el albergue

Recursos necesarios

Para cubrir esta línea de servicio se considera que, desde el punto de vista de los recursos humanos, debe de contarse con un cocinero y un ayudante de cocina a jornada completa.

Mercado potencial

De acuerdo con el estudio de viabilidad que se ha llevado a cabo en el presente documento para el albergue de Aula de la Naturaleza, se estima que la demanda de usuarios anuales del albergue puede estar en torno a los cinco mil usuarios.

Línea 5: VENTA DE PRECOCINADOS PARA PASTELERÍAS

Descripción de la actividad

Venta de productos pre-cocinados para pastelerías y panaderías.

Recursos necesarios

Mercado potencial

De acuerdo con las informaciones recabadas en contactos con diversos profesionales del sector, el principal mercado potencial lo constituyen los hoteles, casas de aldea y restaurantes.

Clientes contactados:

CONFITERÍAS

Se ha contactado con varias pastelerías en la propia zona de Luanco y todas ellas disponen de su propio obrador en el que elaboran los productos que luego venden. Este tipo de establecimientos prefieren controlar toda la cadena de producción propia en lugar de comprar las masas a terceros.

RESTAURANTES GRUPO ARGÁ HOSTELERÍA



Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

-
- Persona de contacto: Pedro Martínez (Cocinero)
 - Comentarios:

Pedro Martínez ha trabajado como Jefe de cocina en varios restaurantes de la región y compagina actualmente estas tareas con su labor como profesor. Desde su experiencia considera que la venta de masas y productos precongelados tiene su nicho de mercado fundamentalmente en hoteles y restaurantes. La comodidad de estos productos, que pueden ser descongelados y preparados durante la noche y horneados para los desayunos hace de los hoteles, sobre todo aquellos que trabajan con grupos y deben ajustarse a presupuestos más limitados, el cliente potencial de este producto.

Línea 6: TALLERES DE SABORES

Descripción de la actividad

Realización de talleres de un día de duración sobre elaboración de conservas o de menús. También podría proponerse la realización de pequeños talleres directamente en las cocinas o comedores de los colegios

Recursos necesarios

Desde el punto de vista de los recursos humanos se considera que esta actividad, que implicará normalmente a un cocinero y un pastelero, estarían ya cubiertas con los recursos necesarios del resto de línea de actividad expuestas anteriormente. Se trataría por lo tanto de ofertar estas actividades teniendo en cuenta la carga de trabajo y la programación del resto de actividades ya existentes del Centro Agroalimentario.

Mercado potencial

Dado que el Centro de Formación cuenta ya con una gran experiencia en la realización de este tipo de talleres, se propone ampliar este tipo de actividades a otros perfiles y posibles clientes, por ejemplo colectivos como asociaciones de Amas de casa. En Asturias existe un amplio número de asociaciones de mujeres que realizan actividades durante todo el año, como talleres o cursos de cocina, entre otras actividades lúdico-culturales. Se trata de asociaciones muy dinámicas que podrían estar interesadas en visitar el Centro de Formación para realizar un curso específico de un día.

Otro mercado a tener en cuenta sería el de los colegios. No obstante, hay que tener en cuenta que uno de los principales obstáculos para organizar actividades extraescolares en los colegios es el transporte, tanto por el gasto que supone como por la logística que conlleva movilizar a los niños. En este sentido puede ser interesante proponer la realización de algún taller sencillo, que pueda ser realizado con poco personal (uno o dos profesores de la escuela) directamente en las instalaciones de los colegios (cocinas o comedores) para evitar los



Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

inconvenientes derivados del transporte.

Estrategias de marketing

Contactar con todas estas asociaciones al menos un par de veces al año, especialmente a finales de año de cara a la programación de actividades para el año siguiente para presentarles tanto el Centro de Formación, como el Centro Marítimo de Cabo Peñas, y enviarles un pequeño folleto o dossier con los precios.

De igual forma contactar con los colegios de la región, especialmente los que dispongan de cocinas o comedor, para darles a conocer las actividades del Centro e informarles sobre los precios. Proponer la realización de actividades diseñadas y programadas especialmente para niños como “Petit Chef” , “Petit pastelero” o talleres con moldes de chocolate.

Clientes contactados:

OBRA SOCIAL Y CULTURAL DE LA CAJA DE AHORROS

- Persona de contacto: José Vega, Responsable de actividades de la obra social y cultural de la Caja de Ahorros de Asturias
- Comentarios

En los últimos años la Caja de Ahorros de Asturias ha venido fortaleciendo su presencia y colaboración con asociaciones en actividades destinadas a la obra social. Esta apuesta por lo social, sin embargo a traído como consecuencia la reducción de parte de las actividades de carácter cultural o educativo dirigidas a colectivos como la infancia o la tercera edad. En este sentido, se recomienda que cualquier tipo de planteamiento de colaboración con esta entidad, o de petición de fondos se haga de forma unitaria, de manera que incluya las propuestas de todos los equipamientos del Concejo, y sobre todo que venga respaldada por la máxima autoridad del Ayuntamiento (Alcaldía).

1.2.2 Estimación de ingresos por línea de actividad

1) Servicio de comidas para el Albergue

De acuerdo con el análisis de la demanda potencial del albergue y teniendo en cuenta los distintos tipos de clientes que podrían utilizar el albergue, podemos hacer una estimación de ingresos del siguiente tipo:



Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

Tabla 1. ESTIMACIÓN DEL NÚMERO DE ALBERGUISTAS POR AÑO

Días del año	% Ocupación	Plazas	
62	100	50	3.100
46	50	50	1.150
232	20	50	1.160
TOTAL			5.410

Para el cálculo del ingreso por comidas se ha considerado durante la época estival y en los meses de septiembre y junio, período para el que se ha estimado una ocupación del 100% y del 50% de la capacidad del albergue respectivamente, los colectivos que lo utilizarán tomarán todas las comidas (desayuno, comida y cena). Se ha partido de este supuesto, por tratarse fundamentalmente de colegios, colonias o grupos de niños que participan en las actividades de aulas de naturaleza y que normalmente demandan todos los servicios de comidas. Para el resto del año, y por la experiencia en el análisis de la gestión de otros albergues, se ha visto que lo habitual es que todos los usuarios desayunen en las instalaciones, y que en torno al 40% coma y cene.

Partiendo de estos planteamientos **los ingresos por los servicios de comidas ascenderían a 57.960 euros.**

2) Venta de productos

Para el cálculo de ingresos de esta línea de actividad se ha partido de los datos proporcionados por el Departamento de Turismo del Ayuntamiento de Gozón, en base a la actual facturación de venta de productos de la tienda del Centro de Interpretación Marino del Cabo Peñas. Los ingresos de la tienda correspondientes a la venta de artículos elaborados en el Centro de Formación ascendieron aproximadamente a **6.000 euros.**

3) Catering

Los ingresos de esta línea de actividad pueden ser muy variables, dependiendo del nivel de pedidos que se reciban en el Centro. Si atendemos al volumen de actividad generado en el año 2007, podremos llegar a una primer aproximación en torno a los 500 usuarios. Si el precio del catering, que dependerá evidentemente de la carta de productos seleccionados, fuese una media de 10 euros, **los ingresos de esta línea ascenderían a 5.000 euros.**

4) Talleres de Sabores

Para llevar a cabo una aproximación a los ingresos de esta línea de actividad se ha partido de las actividades ya programadas para los próximos meses y que han sido contratadas en relación con los programas de Aulas de Naturaleza, Escuelas Viajeras y Rutas Científicas. Además, partiendo de una previsiones conservadoras, por tratarse de una actividad novedosa y que todavía no ha sido muy difundida entre el mercado potencial, se supone que al menos se podría contar con una asociación al mes dentro de los talleres de sabores. De acuerdo con



Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

previsiones, los **ingresos generados por esta línea de actividad podrían ascender a 2.120 euros**.

Programa	Nº Actividades	Personas	Precio/persona	Ingresos €
Aulas de la Naturaleza	6	40	2	480
Escuelas Viajeras	6	40	2	480
Rutas Científicas	2	50	2	200
Asociaciones	12	40	2	960
TOTAL				2.120

1.2.3 Análisis de gastos

Se presentan a continuación un desglose de gastos asociados a la explotación del Centro para elaborar un resumen de gastos.

1.2.3.1 Costes Laborales

El primer aspecto a tener en cuenta para la contratación de la plantilla del albergue será la diferente intensidad de trabajo en función de su carga de trabajo. No obstante, si tenemos en cuenta que todas las líneas de trabajo son complementarias y giran todas en torno a las actividades de cocina, repostería y catering se considera que, como mínimo, el Centro debería contar con 5 profesionales con experiencia en el sector en las distintas categorías. Estos profesionales son:

1) Director y Jefe de Administración.

Es el profesional que se ocupa de los trámites de gestión ordinaria del Centro, pero fundamentalmente de la labor comercial del Centro. Su trabajo será vital para dar a conocer el centro y buscar nuevos clientes que permitan la consolidación del mismo y su crecimiento. En el presente documento se propone que las labores de dirección se compartan con las del albergue, ya que ambas instalaciones se comercializarán de forma conjunta a muchos de los clientes, por lo que a efectos de coste de funcionamiento sólo se imputará al Centro la mitad de los costes laborales.

El salario de mercado para una actividad de gestión de estas características se sitúa en torno a los 21.000 euros brutos anuales, el equivalente a 1.500 €/mes en 14 pagas

2) Jefe de cocina (línea de trabajo servicio de comidas del albergue)

Se precisa un jefe de cocina en el Centro durante todo el año, cuya tarea principal estará asignada a la preparación de los servicios de comidas del albergue. Como se establece en el convenio sus tareas serán las de planificación y control de los trabajos propios del departamento de cocina y repostería. Organizará, dirigirá y coordinará el trabajo del personal a su cargo, realizará inventarios y controles de materiales, mercancías, etc. Diseñará los menús y participará en su elaboración. Realizará propuestas de pedidos de mercancía y materias primas y gestionará su conservación, almacenamiento y rendimiento. Supervisará el control y mantenimiento de la maquinaria, materiales, utillaje etc. del Centro realizando el



Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

correspondiente inventario y propuestas de reposición. Colaborará en la instrucción del personal a su cargo.

El salario bruto mensual establecido para este profesional asciende a 976, 77 €/mes para un contrato a tiempo completo y en 14 pagas.

3) Cocinero (experto catering y repostería)

La responsabilidad de esta persona serán todas las áreas relacionadas con la repostería y catering (formación y elaboración). No obstante, y teniendo en cuenta que las actividades de catering y repostería serán muy puntuales y contarán con cierta previsión, consideramos que sería suficiente con un contrato de media jornada.

El salario bruto mensual establecido para este profesional asciende a 976, 77 €/mes para un contrato a tiempo completo y en 14 pagas.

4) Cocinero (experto en elaboración de conservas)

Se considera que el Centro precisa además otro cocinero, experto en la elaboración de conservas, que se encargue de cubrir las áreas de formación y elaboración de conservas y que, eventualmente, pueda ayudar en los momentos de picos de trabajo. Esta persona contará con la asistencia de un ayudante de cocina para la elaboración de las conservas, por lo que se considera que sería suficiente con una asignación de trabajo a media jornada.

El salario bruto mensual establecido para este profesional asciende a 976,77 €/mes para un contrato a tiempo completo y en 14 pagas.

5) Dos Ayudantes de cocina

Estos profesionales cumplirán con las siguientes funciones: preparaciones básicas, así como asistencia de cualquier tarea de los cocineros. Uno de los ayudantes tendrá una contratación únicamente de media jornada.

El salario estimado por convenio asciende a 846,06 € brutos/mes en 14 pagas.

El otro componente de los costes laborales de una empresa son las cuotas a la Seguridad Social. En términos generales esto supone un coste equivalente al 23% del salario bruto del trabajador. En la siguiente tabla se presenta un resumen de los costes laborales estimados para un año.



Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

Tabla 2. RESUMEN DE LOS COSTES LABORALES DE LA ACTIVIDAD DURANTE EL PRIMER EJERCICIO

	Salario Mes	Salario Año (A)	Seguridad Social (B)	Totales (A+B)	Imputado al Centro
Cargo					
Director	750,00	10.500,00	2.415,00	12.915,00	12.915,00
Jefe Cocina	976,77	13.674,80	3.145,20	16.820,00	16.820,00
Cocinero-Repuestero	976,77	13.674,80	3.145,20	16.820,00	8.410,00
Cocinero-Conservas	976,77	13.674,80	3.145,20	16.820,00	8.410,00
Auxiliar Cocina	846,06	11.844,84	2.724,31	14.569,15	7.284,58
Auxiliar Cocina	846,06	11.844,84	2.724,31	14.569,15	14.569,15
TOTAL		75.214,08	17.299,24	92.513,32	68.408,74

1.2.3.2 Suministros

De acuerdo con los datos suministrados por el propio Centro, los costes medios serían:

- Teléfono: 100 €/mes
- Limpieza: 200 €/mes
- Electricidad: 150€/mes
- Agua: 90 €/mes

1.2.3.3 Seguros y mantenimiento

Se ha previsto un seguro con amplias coberturas con un precio anual de 1.000 euros, además el Centro deberá realizar un análisis de calidad alimentaria cuyo coste asciende a otros 1.000 euros al año. Finalmente, se ha previsto un coste de mantenimiento de unos 200 euros al mes.

Tabla 3. RESUMEN DE LOS COSTES DE EXPLOTACIÓN DEL CENTRO

Concepto	Coste €	% / Total
Costes Laborales	68.408,74	86,72
Agua	1.080	1,37
Electricidad	1.800	2,28
Limpieza	2.400	3,04
Teléfono	1.200	1,52
Seguros	2.000	2,54
Mantenimiento	2.000	2,54
TOTAL	78.888,74	



2 Centro de Interpretación del Medio Marino de Peñas.

2.1 Plan de marketing del Centro de Interpretación del Medio Marino de Peñas

El Cabo Peñas constituye uno de los **principales referentes turísticos de la región**. Así lo confirman los datos de última memoria¹ publicada por el Servicio de Información del Principado de Asturias (SITA). Este punto de la geografía asturiana ha sido el cuarto lugar más visitado de la zona central de la región, tras las tres principales ciudades de Asturias. Este dato está en consonancia con que la principal motivación que los turistas tienen cuando visitan nuestra región sea el entorno natural, seguido por el interés por conocer nuevos lugares.

El Cabo Peñas es el punto más septentrional de la región y la espectacularidad de su paisaje constituye uno de las fortalezas más importantes de cara a su promoción. El Centro Marino de Peñas respalda este aspecto con unas cifras de visitantes que, desde su apertura en julio de 2005, hasta el momento ascienden a más de 260.000 personas, convirtiéndolo en uno de los Centros de Interpretación más visitados de Asturias.

Con este punto de partida, el futuro plan de marketing del mismo, deberá tener como **objetivo el aumento del número de visitas y su visibilidad para convertirlo en “visita obligada” del turismo en Asturias**. Consolidar este aspecto será vital para que el Centro acceda a fuentes externas de financiación, en un escenario en el que la mayor parte de los equipamientos culturales existentes en la región competirán por dichos fondos.

A continuación se proponen una serie de actuaciones específicas que buscan lograr una mayor visibilidad del Centro para convertirlo en un “must” del turismo en Asturias.

2.2 Propuestas de actuaciones específicas del plan de marketing

1) Propuestas de colaboración con la Sociedad Regional de Turismo

Es importante trasladar y colaborar con la **Sociedad Regional de Turismo**, organismo encargado de promover el turismo de la región, para lograr obtener la mayor visibilidad y promoción:

En este sentido será de gran utilidad que en el **departamento de publicaciones y de prensa** dispongan de material que puedan utilizar no sólo sobre el Centro de Interpretación del Medio Marino sino en general sobre el concejo de Gozón. Los archivos fotográficos, además de ser en alta resolución, deben de estar en situación de poder ser cedidos además de la propia SRT sino que ésta pueda cederlos a terceros. La persona de contacto para el envío de los archivos es beatriz@infoasturias.com. De igual forma, pueden enviarse dossiers e informaciones que puedan ser susceptibles de ser utilizadas para reportajes en todo tipo de publicaciones al

¹ Año 2006



Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

departamento de prensa: la persona responsable es D^a. María Durán (mduran@infoasturias.com o también ana@infoasturias.com).

De cara a la programación de actividades para el próximo año puede ser interesante realizar alguna propuesta que encaje dentro del marco del Plan de Líneas Estratégicas para el Desarrollo y Promoción del Turismo de Asturias (PLETA 07-10). Una de las líneas de acción de este documento es la promoción a través del cine. En esta línea se enmarca la campaña de promoción del Principado de Asturias de alimentos con denominación de origen a través de canales de marketing no convencionales realizada por directores de cine y basada en conocidas películas.

Desde el Ayuntamiento de Gozón, podría proponerse a los responsables de la SRT la **realización de una presentación de la región entre las principales empresas de localizaciones**, en la que podrían incluirse imágenes del Faro Peñas, de la costa de Gozón e incluso de Luanco. Otra posibilidad sería contactar directamente con dichas empresas y enviarles un pequeño dossier sobre el concejo, sus principales recursos y fotografías para que las incluyan a sus bases de datos.

Las principales empresas de localizaciones se encuentran en Barcelona y Madrid, aunque también existe un mercado importante de “free lance” que trabajan como “Location Manager” directamente para las productoras y las empresas de publicidad. Se trata de un nicho de mercado muy interesante porque en los últimos años las productoras, fundamentalmente de anuncios de publicidad, han iniciado un proceso de “deslocalización” de sus rodajes fuera de las principales ciudades debido por una parte a los altos costes y por otra a las mayores dificultades para conseguir los permisos municipales de rodaje. Por otra parte, Asturias comienza ya a tener un nombre entre los circuitos cinematográficos tras los últimos rodajes de películas y series de televisión como “La Torre de Suso”, “Vicky, Cristina, Barcelona” o la serie televisiva “La Señora”.

2) Colaboración con otras instituciones del Principado de Asturias

La Fundación Príncipe de Asturias acoge a lo largo del año un importante número de personalidades, si bien la mayor parte de ellas acuden durante la semana de la entrega de los Premios en el Teatro Campoamor (penúltima semana del mes de octubre). La mayor parte de los premiados asisten a la recogida del premio con familiares y desde la Fundación se organiza sus agendas, peticiones o visitas turísticas. Desde el Ayuntamiento de Gozón se podría contactar con la Fundación para ofrecer todas los equipamientos turísticos y eventualmente el apoyo de alguna persona del servicio de turismo para los invitados de la Fundación. De igual forma, y con en coordinación con los responsables de la Fundación, podrían enviarse regalos institucionales a los premiados (un libro del concejo o una cesta con las conservas elaboradas por el Centro Agroalimentario). Estos regalos podrían también entregarse a los miembros de los jurados que se reúnen en Oviedo en sus deliberaciones. La persona de contacto en la Fundación Príncipe de Asturias es Luisa Alvarez (Tel: 985 258 755, e-mail: luisa@fpa.es).

De igual forma, es interesante contactar con los responsables del Centro Internacional Oscar Niemeyer, para ofrecer las instalaciones del Centro Marino de Cabo Peñas y en general una



invitación abierta para conocer los servicios turísticos del concejo. Un aspecto importante es la cercanía del Cabo Peñas con Avilés, futura sede del centro.

3) Promoción a través de revistas de viajes

Un medio de promoción turístico interesante son las revistas de viajes o las revistas de naturaleza. La especialización de estas revistas permite llegar a un público más específico sin que ello suponga grandes costes. Una forma de negociar los contenidos con estas revistas con un coste reducido, sería que el cliente, en este caso el Ayuntamiento de Gozón se haga cargo de los costes de manutención y alojamiento. En este caso, sería recomendable llegar a un acuerdo con la Asociación de Hostelería de Gozón para que ofrezcan de forma gratuita estos servicios a cambio de esta promoción del concejo. Los contenidos del reportaje se pactan con la propia revista, por lo que es factible incluir información o una visita al Centro de Interpretación Marino.

Un momento interesante para realizar un primer contacto con dichas revistas podría ser durante la Feria de FITUR. En los listados de los anexos se incluye una pequeña relación de contactos de revistas con las que se podría contactar durante la Feria.

4) Colaboración con entidades y asociaciones de movilidad reducida

Uno de los elementos más importantes del centro, por su carácter diferenciador, es la accesibilidad del propio Centro y del itinerario exterior a las personas con movilidad reducida. Este colectivo constituye un nicho del mercado turístico a tener en cuenta por tratarse de un colectivo cada vez más activo y para el que se pueden realizar propuestas específicas.

La Fundación ONCE sería la institución de referencia ya que dedica una parte importante del presupuesto y de sus programas a la promoción de la vida autónoma y a la supresión de barreras que impiden o dificultan la plena integración social de los discapacitados, ya sean físicas, mentales o de comunicación, promoviendo la creación de entornos, productos y servicios globalmente accesibles.

Además de la propia ONCE, como entidad fundadora, están presentes en la Fundación ONCE, a través de su Patronato, máximo órgano de gobierno, las principales organizaciones de discapacitados de España, como son:

- COCEMFE (Confederación Coordinadora Estatal de Minusválidos Físicos de España).
- FEAPS (Confederación Española de Organizaciones a Favor de las Personas con Discapacidad Intelectual).
- CNSE (Confederación Estatal de Personas Sordas).
- FIAPAS (Confederación Española de Padres y Amigos de los Sordos).

También forma parte del Patronato de la Fundación ONCE el CERMI (Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad); una plataforma que agrupa a las principales organizaciones de discapacitados de España, muchas de ellas de carácter autonómico, y que



Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

reúne a más de 2.000 asociaciones y entidades que representan a los 3,5 millones de personas con discapacidad que existen en nuestro país.

Las actuaciones realizadas por la Fundación ONCE para la superación de barreras se han llevado a cabo en colaboración con otras instituciones de cara a aunar esfuerzos y optimizar recursos. La instrumentación de estas actuaciones se centra en la firma y aplicación de acuerdos y convenios de colaboración con la Administración General del Estado y otras instituciones públicas y privadas. Otra gran prioridad en la actuación de Fundación ONCE, es la Accesibilidad Universal. Desde 1988 se ha destinado a este programa más de 300 millones de euros.

Desde el Ayuntamiento de Gozón podría proponer a esta Fundación la firma de algún convenio de colaboración, que incluyese no sólo el Centro de Interpretación del Medio Marino, sino también otros equipamientos que han adaptado medidas de accesibilidad. Esta Fundación lleva a cabo una importante labor de sensibilización que se ve reforzada por un importante número de presentaciones. En 2007, la Fundación ONCE ha colaborado en la celebración de 44 presentaciones institucionales, ha organizado 52 jornadas, seminarios y conferencias de relevancia institucional y se han organizado 33 actos de firmas de convenios marco de empleo y accesibilidad con entidades relevantes del panorama español entre los que cabe destacar los convenios de colaboración entre Fundación ONCE y Fiat, ADEAC, Race, Vodafone, Aenor, MRW, Bankinter, IMSERSO-Instituto Cervantes, Carrefour, Barclays Bank, Coca Cola, IESE, Museo Nacional Contemporáneo Arte Reina Sofía, Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España, Triodos Bank o la Universitat Jaume I.

Por ejemplo, los ámbitos de colaboración recogidos en el convenio firmado con el Museo Reina Sofía fueron la accesibilidad universal y la integración laboral. Así, la Fundación ONCE estudiará las necesidades existentes en el museo, tanto relativas a eliminación de barreras arquitectónicas como a barreras de la comunicación, y realizará propuestas de mejora, tales como, entre otras, edición de autoguías, folletos en braille y textos adaptados a personas con discapacidad intelectual. Por su parte, el Museo Reina Sofía se compromete a estudiar, implementar y mantener las propuestas de Fundación ONCE en materia de accesibilidad global. Además, Fundación ONCE prestará asesoramiento y colaboración en el proceso de selección para la contratación de trabajadores con discapacidad en el Museo Reina Sofía, quien asume su compromiso de alcanzar el grado más alto posible de cumplimiento de la cuota de reserva del 5%.

La colaboración con esta Fundación significaría un notable impulso a la promoción de los recursos turísticos del concejo de Gozón, una importante presencia en prensa y el acceso permanente entre el colectivo de personas con movilidad reducida.

Un ejemplo de este tipo de campañas, dirigidas a colectivos muy específicos y que ha tenido gran repercusión en prensa lo encontramos en la iniciativa del Ayuntamiento de Ribadesella con el colectivo de los celíacos. La concejalía de Turismo y Consumo del Ayuntamiento con la colaboración de la Asociación de Celiacos de Asturias, puso en marcha el pasado verano un proyecto entre cuyos objetivos figuraba dar a conocer los obstáculos con los que se



encuentran, durante sus vacaciones, las personas cuyo organismo no tolera el gluten. El Consistorio editó unas guías en las que se explican los alimentos que estos enfermos pueden consumir, así como los que tienen prohibidos.

5) Colaboración con Asociaciones y ONG de Medio Ambiente

El Ayuntamiento de Gozón cuenta con una serie de equipamientos asociados al medio marino, como es el propio Centro y el Museo Marítimo, que le conceden una oportunidad única para colaborar con Asociaciones y Organizaciones no gubernamentales asociadas al Medio Ambiente.

Una de las instituciones de referencia en esta materia es la **Fundación Philippe Cousteau “Unión de los Océanos”**. Creada en 1999 como una Fundación adscrita al Protectorado del Ministerio de Cultura, su objetivo es dedicarse al desarrollo de los principios de solidaridad entre los pueblos de la mar. Asimismo, la Fundación tiene entre sus fines el impulso de la cultura de la mar, la paz entre los pueblos, la cooperación internacional, el desarrollo sostenible y la defensa del medio ambiente. Todo ello a través del fomento de la economía y de la investigación, la promoción del voluntariado y la planificación y ejecución de programas de cooperación y desarrollo culturales, cívicos y educativos.

Esta Fundación tiene ya una vinculación con Asturias: el Presidente del Principado (junto con el Presidente del Gobierno Español y la viuda de Philippe Cousteau) es Presidente de Honor, Los ayuntamientos de Gijón, Avilés y Corvera son colaboradores institucionales y además, se ha instalado en la Peñona, en el Museo de Anclas de Salinas (Asturias), un busto en bronce de Philippe como símbolo de toda una vida dedicada a la mar.

Esta institución lleva a cabo una serie de actividades en aspectos relacionados con la investigación científica y técnica, cultural, formativa y de capacitación en las que el Ayuntamiento de Gozón y más concretamente el Centro Marino de Interpretación el Cabo Peñas podría colaborar. El área formativa ofrece interesantes oportunidades de colaboración, a través del buque escuela de la Fundación, Luanco podría ser incluido en su ruta, haciendo escala en el Centro Marino y estudiando la posibilidad de ofrecer el albergue de la naturaleza y el resto de equipamientos para organizar algún tipo de actividad.

6) Actividades cultural en torno al Medio Marino

El centro de Interpretación del Medio Marino del Cabo Peñas y el Museo Marítimo de Luanco constituyen dos ejes importantes en torno a los cuales crear una programación de eventos culturales en torno al medio Marino. La literatura y el “kraken” o calamar gigante pueden ser dos elementos en torno a los cuales diseñar un evento. Algunas posibilidades podrían ser:

“**En busca del calamar gigante**”, lectura de algún pasaje conocido de la literatura clásica del mar como “Moby Dick” o “20.000 leguas de viaje submarino” por una persona con relación con el mar (un escritor como por ejemplo Pérez Reverte) y un debate con marineros de Gozón sobre historias de la mar o las tormentas. La idea sería organizar un acto que pueda tener cierta repercusión en los medios, a través de una personalidad conocida, y en torno a la cual organizar otra serie de actividades con otros colectivos como colegios: talleres sobre las artes del mar con marineros jubilados del concejo o un concurso de dibujos en torno al Faro



del Cabo Peñas. Esta iniciativa podría organizarse conjuntamente con otros ayuntamientos, por ejemplo el de Gijón involucrando también al Acuario.

“La noche de los naufragios” o **“Noches de luna llena”**, concierto y lectura de temas relacionados con el mar dirigido a jóvenes y adultos. Se podría celebrar un certamen de cuentos cortos con el mar y la noche como tema principal.

7) Posicionamiento en Internet

Internet es en la actualidad uno de los canales de búsqueda de información más utilizado. En concreto, en materia turística este medio cobra especial importancia si tenemos en cuenta que casi el 80% de los turistas que visitan la región organizan el viaje por su cuenta y que en los últimos años se está colocando a la **cabeza de la publicidad vista antes del viaje a Asturias con un 47%** apenas superada en unas décimas por los anuncios en televisión. Teniendo en cuenta estos elementos, la presencia en Internet es un aspecto esencial para la promoción del Centro.

La presencia del Centro de Interpretación del Medio Marino es razonablemente buena en los buscadores en español, si bien en Google y para búsquedas a través de las palabras “Cabo Peñas” el Ayuntamiento de Gozón no aparece en la primera página, sino que está situado en el nº 11 del ranking de aparición. Con otras palabras de búsqueda como “Faro Peñas Asturias” el posicionamiento es bastante más posterior. Solamente con búsquedas más específicas a través de palabras como “Museo Cabo Peñas” o “Museo Medio Marítimo” .

Mejorar el posicionamiento en Google es un aspecto complejo, ya que los criterios que determinan la posición están basados en completos algoritmos que son confidenciales, y prueba de ello es la existencia de un importante número de empresas cuyo cometido es trabajar exclusivamente en el campo del posicionamiento. En todo caso, sí se puede decir que para mejorar la posición en Google sin necesidad de invertir en ello grandes recursos, Internet nos ofrece varias posibilidades. La mejor idea es comenzar intercambiando banners con otros sitios web, así tenemos al alcance a un público más amplio a cambio de insertar banners de otras empresas en el nuestro. En Internet existen muchas páginas especializadas en estas prácticas, como celestes.net o bannerexchange.com.

Otro aspecto que puede ayudarnos a mejorar nuestra posición sería contar con los contenidos en inglés, aspecto además que permitiría llegar a un mayor número de usuarios. En este sentido sería recomendable que, al menos los **contenidos turísticos, de la página web del Ayuntamiento** estuviesen también disponibles en inglés.

2.3 Estrategias de autofinanciación del Centro e identificación de posibles fuentes de ingresos

Para avanzar hacia la autofinanciación del Centro es preciso realizar un análisis de la estructura de costes e ingresos del Centro, para evaluar las necesidades de aportaciones externas. Además, aunque solo sea brevemente, habrá que considerar su configuración jurídica y la posibilidad de vinculación de los ingresos generados a la financiación de estos costes. Este análisis debería ser contrastado con los servicios jurídicos y económicos del Ayuntamiento.



Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

El trabajo profundizará en las estrategias de captación de ingresos diferentes a las generadas por la venta de entradas, proponiendo las líneas de actuación para desarrollarlas. En principio se analizarán las siguientes:

- Nuevas líneas de productos para la venta en la tienda del Centro.
- Patrocinios privados.
- Apoyos públicos adicionales.

En el caso de los posibles patrocinios públicos el trabajo incluirá también el contacto con los principales patrocinadores privados en el Principado de Asturias (Bancos y Cajas de Ahorros, Fundaciones, grandes empresas, gran y mediana distribución) para identificar los procedimientos para la solicitud de esos patrocinios:

- Tipos de actividades patrocinadas
- Plazos para solicitar los patrocinios
- Documentos que deben presentarse
- Rango económico de los patrocinios

Patrocinadores Privados

a) Obra Social y Cultural de la Caja de Ahorros

Tal como se avanzó en la línea de actuación de “Talleres de Sabores” para colegios y colectivos del Centro de Formación Agroalimentario, en los últimos años la Caja de Ahorros de Asturias ha venido fortaleciendo su presencia y colaboración con asociaciones en actividades destinadas a la obra social. Esta apuesta por lo social, sin embargo ha traído como consecuencia la reducción de parte de las actividades de carácter cultural o educativo dirigidas a colectivos como la infancia o la tercera edad. En este sentido, se recomienda que cualquier tipo de planteamiento de colaboración con esta entidad, o de petición de fondos se haga de forma unitaria, de manera que incluya las propuestas de todas las áreas y actividades del Ayuntamiento, y sobre todo que venga respaldada por la máxima autoridad del Consistorio (Alcaldía).

b) Obra Social Fundación “La Caixa”

La Obra Social de la Fundación “La Caixa” dedica una parte de sus fondos a las actividades relacionadas con el Medio Ambiente, que incluye proyectos de investigación científica y técnica y otros de divulgación. En este apartado, uno de los principales proyectos más relevantes es “La Caixa a favor del Mar” . Este proyecto tiene una triple vertiente:

- **La ruta del Vell Marí:** tiene por objetivo contribuir a la conservación de la biodiversidad de nuestros mares a través del rescate, la investigación y la divulgación de las especies y ecosistemas marinos amenazados. Desarrollado conjuntamente con la **Fundación para la**



Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

Conservación y Recuperación de Animales, el programa compagina las acciones de conservación y las actividades de educación.

- **El velero científico Íbero**: pretende ser un lugar de encuentro flotante entre los profesionales del mar, la sociedad y las instituciones científicas, y de divulgación a través de la sensibilización del ciudadano, la investigación, la educación, el rescate de individuos y la recuperación de especies amenazadas. Las investigaciones que se desarrollarán en este proyecto, se darán a conocer a los ciudadanos a través de las pantallas instaladas en CosmoCaixa de Barcelona y Madrid, y en los Centros Sociales y Culturales de la Obra Social "la Caixa".
- Además, el **Laboratorio de Aplicaciones Bioacústicas (LAB)**, a bordo de los veleros científicos del programa, ha realizado el primer mapa acústico del mar alrededor de la Península, y ha realizado el estudio del efecto de la contaminación acústica sobre las poblaciones de cetáceos que habitan las aguas litorales.

La Obra Social y Cultural de la Caixa publica a través de su página web el listado de convocatorias y ayudas vigentes, aunque la mayor parte de las mismas se dirigen a colectivos y asociaciones que desarrollan actividades de tipo social. En todo caso, se podría enviar alguna propuesta de colaboración o financiación del Centro Marino del Cabo Peñas para organizar actividades de divulgación y protección del medio marino para que sean valoradas directamente por ellos.



3 Albergue Turístico Municipal "Cabo Peñas".

3.1 Descripción del Albergue

En el presente apartado se Elaborar un dossier descriptivo del Albergue de Naturaleza que incluya:

3.1.1 Instalaciones.

El Albergue de la Naturaleza se ubica en las antiguas Escuelas Rurales de la parroquia de Santa Eulalia de Nembro. Las instalaciones corresponden a las dos aulas de la planta baja y las dependencias de la planta superior que en su día fueron las casas de los maestros.

Actualmente se conserva en buen estado, con distribución apropiada al uso que hasta hace poco tiempo tuvo como Centro de Iniciativa Empresarial y como Centro de Desarrollo Rural.

Se conservará por tanto intacto de la edificación los muros exteriores y por tanto la cimentación, la cubierta y parte de los acabados interiores. Tras la adecuación se pretende crear un albergue ocupando parte de la planta baja para cocina- comedor y otra parte con dormitorio para 18 plazas y posibilidad de discapacitados, con su vestuario incorporado y la planta alta diferenciando dos alas idénticas, cada una con capacidad para 14 plazas más 2 de monitores, aseos y vestuario incorporado en los dormitorios de literas. Al no existir en la actualidad planta bajo rasante es obvio que tras la adecuación no existirá.

La planta baja dispone de hall-vestíbulo, dormitorio para 9 literas con posibilidad de ocupación para discapacitados y un vestuario incorporado, dentro del cual hay un aseo completo para discapacitados, además está en la otra zona la cocina-comedor, baño y escaleras de acceso a planta primera. En planta primera hay un ala derecha que consta de una dependencia de aseos y duchas, un dormitorio con dos plazas para monitores con su baño exterior y la zona de literas con un total de 14 plazas. En el ala izquierda de esta misma por ser simétrica a la derecha tendrá la misma distribución, por tanto; cuenta en total la planta primera con 28 plazas en literas y 4 plazas en camas individuales, además de dos baños completos y aseos con duchas, inodoros y lavabos.

En total están previstas 46 plazas en literas y 4 plazas (monitores) en camas individuales.

Se proyecta un área de adecuación en planta baja de 93,12 m², más la planta primera respetando la actual de 152,16 m².



Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

Tabla 4. SUPERFICIES ÚTILES Y CONSTRUIDAS DEL ALBERGUE AULA DE LA NATURALEZA (EN M²)

		SUP.ÚTIL m ²
	RECEPCIÓN	22,10
	VESTIBULO	3,28
	BAÑO	4,83
	COCINA-COMEDOR	44,87
	DORMITORIO LITERAS	36,94
	VESTUARIOS	16,40
	ESCALERAS	3,35
P.BAJA	TOTAL	131,77 m²
<i>Ala derecha</i>	VESTIBULO	2,62
	DORM.MONITORES	8,80
	BAÑO MONITORES	2,52
	ASEOS	13,71
	DORMITORIO LITERAS	29,40
	ESCALERAS Y PASO	13,73
	VESTIBULO	2,62
<i>Ala izquierda</i>	DORM.MONITORES	8,80
	BAÑO MONITORES	2,52
	ASEOS	13,71
	DORMITORIO LITERAS	29,40
P.PRIMERA	TOTAL	127,83 m²
SUP.ÚTIL TOTAL		259,60 m²



Tabla 5. RESUMEN DE SUPERFICIES DEL ALBERGUE AULA DE LA NATURALEZA

	SUP.ÚTIL	SUP.CONSTRUIDA	SUP.COMPUTABLE
P.BAJA	131.77	152.16	152.16
P.PRIMERA	127,83	152,16	152,16
TOTAL	259,60m²	304,32 m²	304,32 m²

3.1.2 Sistema de gestión

El proyecto será gestionado desde el Servicio Municipal de Formación y Empleo del Ayuntamiento de Gozón, en términos similares a la gestión del Centro de Interpretación del Medio Marino de Peñas y del Centro de Formación Agroalimentario, que, por otro lado, serán complementos del proyecto del Albergue.

En el análisis de los gastos de funcionamiento del albergue se propone la contratación del personal del mismo:

- un encargado de la gestión y comercialización
- una persona encargada de la limpieza y labores de recepción

Uno de los aspectos que se abordarán en el desarrollo de los capítulos posteriores de este documento es la fuerte estacionalidad de este tipo de instalaciones. Existen importantes posibilidades de ocupación de la totalidad del albergue durante los meses de verano, y notables dificultades para mantener unos niveles mínimos de ocupación durante el resto del año. Una de las principales labores de la persona encargada de la gestión del albergue será su comercialización entre los tipos de clientes susceptibles de ocupar la instalación durante el invierno. La labor de esta persona deberá llevarse a cabo de forma conjunta con las tareas de comercialización del Centro de Formación Agroalimentario, por lo que desde el punto de vista de los gastos de funcionamiento del albergue solamente se imputará la mitad de los costes.

3.1.3 Servicios

El albergue ofrecerá todos los **servicios de manutención** que los clientes soliciten con la siguiente lista de precios:

- Desayuno → 2 euros
- Comida → 5 euros
- Cena → 5 euros
- Picnic → 3 euros



Además, el centro contará con **servicios de limpieza y lavandería** que, efectos del cálculo de costes de funcionamiento, se contratarían con una empresa local.

3.1.4 Recursos turísticos y de actividades accesibles.

Uno de los aspectos fundamentales para impulsar la promoción del albergue será complementar los servicios básicos (alojamiento y manutención) con otras actividades lúdicas que sirvan para ofrecer un producto turístico atractivo.

En este sentido, existen una serie de equipamientos culturales e instalaciones deportivas en torno a las cuales crear una propuesta completa de actividades que se puedan ofrecer a los grupos que utilicen el albergue.

3.1.4.1 Equipamientos culturales

a) Casa de la Cultura

Ubicada en el centro de Luanco, la Casa de la Cultura dispone de zona de estudio y lectura, zona de lectura infantil, zona de lectura de prensa y revistas especializadas y un Salón de Actos con capacidad para unas 100 personas.

En las instalaciones de este centro se encuentra ubicada la Oficina de Información Juvenil y la Oficina Municipal de Consumo.

Muy próxima a la Casa de la Cultura se encuentra el Parque de Zapardel, en el cual también hay un Parque Infantil.

b) Casa de la Escribana

La Casa de la Escribana es la sede del Centro de Formación y Empleo. Dispone de un Salón de Actos para 60 personas y en él se encuentra el Telecentro Municipal. (14 equipos conectados a Internet).

c) Museo Marítimo

Fundado en 1948 el Museo Marítimo de Asturias, es un edificio dedicado a la recogida, catalogación, conservación, estudio y exposición de todo tipo de materiales y documentos relacionados con la actividad marítima. Los fondos de este museo, muchos de ellos donados por particulares e instituciones, se agrupan en cuatro grandes áreas donde no faltan cartas marinas y maquetas de barcos contruidos por artesanos de Luanco. Estas son: Biología marina, Carpintería de ribera, Pesca tradicional e Historia de la navegación. Como complemento al recorrido, el Museo Marítimo acoge pequeñas colecciones de iconografía marítima, como artes industriales (en vidrio, porcelana, plata y marfil), artes populares (entre las que se encuentran recuerdos y exvotos) o barcos de juguete, un archivo documental, cartográfico y de imágenes, y una biblioteca especializada en temas marítimos.



d) Centro de Interpretación del Medio Marino de Peñas

Abierto al público en julio del año 2005, El Centro de Interpretación del Medio Marino de Peñas, dependiente del Ayuntamiento de Gozón, se encuentra ubicado en la planta baja del Faro de Peñas. Se trata de un espacio integral estructurado en diferentes salas con un contenido variado que abarca todo lo relacionado, por una parte, con el propio medio marino, y por otra las costumbres y oficios relacionados con la mar en esta zona de la costa Cantábrica.

El Centro cuenta con una oferta educativa dirigida a escolares que incluye las siguientes actividades:

- **“Exploradores del Mar”**, Visita guiada por el Centro de Interpretación
- **“Descubriendo el Paisaje”**, Itinerario didáctico-ambiental sobre los valores más importantes del paisaje protegido del Cabo Peñas. Esta zona engloba varios hábitat de gran interés natural, por lo que fue declarado Paisaje Protegido en 1995, además de estar incluido, de forma parcial, en la lista europea de Zona de Especial Protección de las Aves (ZEPA).

La duración de ambas actividades es de hora y media.

3.1.4.2 Instalaciones deportivas y/o naturaleza

a) Complejo deportivo de Balbín

Este moderno complejo deportivo está dotado de pistas y canchas deportivas para la práctica de distintos deportes como el atletismo, tenis o fútbol entre otros.

b) Polideportivo "Jenaro Fernández Diego"

Este Polideportivo dispone de pista deportiva cubierta, distintas salas para deportes como judo, gimnasia, musculación entre otros. Está muy próximo a la Casa de la Cultura.

c) Piscina de Antromero

Piscina de la Mancomunidad Cabo Peñas, formada por los Ayuntamientos de Gozón y Carreño, es de reciente construcción, cubierta y consta de seis calles de 25 m cada uno. Dispone además de gimnasio y otras salas.

Se encuentra en Antromero (Gozón), a camino entre Luanco y Candas.

d) Parque de Peroño

El Parque de Peroño, situado al lado de la Playa de Luanco, posee dos zonas diferenciadas en función de la edad de los niños. A su lado se dispone de un bar.

La cercanía de este Parque Infantil y la Playa de Luanco ofrece grandes oportunidades para programar actividades de animación con los niños.



e) Rutas hortofrutícolas

En la actualidad se está finalizando el contenido de esta actividad con el fin de aprovechar los recursos cercanos al Albergue de Naturaleza: ganaderías, cultivos bajo abrigo con el fin de que los alumnos se familiaricen con las costumbres del mundo rural de Gozón.

3.2 Estructura de costes e ingresos. Viabilidad operativa.

3.2.1 Análisis del mercado potencial

Con el fin de analizar el mercado potencial del albergue es necesario llevar a cabo un doble análisis de oferta y demanda turística:

- análisis de la demanda, para conocer el nivel de demanda de este tipo de establecimientos
- análisis sobre la oferta hotelera de plazas en la zona y las zonas limítrofes así como de otros equipamientos similares (albergues) y sus precios y servicios.

En espera de que el Sistema de Información Turística (SITA) publique las cifras globales del turismo en Asturias para el 2007, y de acuerdo con los datos publicados para el 2006, la zona central de Asturias es el área de la región que presenta mejores tasas de ocupación (43,5%), superiores a la media regional (39,6%). Un dato importante a tener en cuenta, es la **caída en la ocupación de los alojamientos turísticos más económicos**, como son los albergues y los campings, cuya ocupación se ha reducido tal como se muestra a continuación:

Tabla 6. NIVELES DE OCUPACIÓN DE LOS ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Tasa de ocupación anual (%)	2005	2006
Global	37,6	39,6
- Zona Occidental	29,1	32,8
- Zona Centro	41,3	43,5
- Zona Oriental	35,5	37,4
Hotelería	39,6	42,9
Turismo rural	34,6	36,1
Albergues, Apt. Turísticos y viviendas vacacionales	33,5	32,1
Camping	23,8	21,9



Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

Por lo que se refiere a la ocupación, la categoría de albergues sigue la misma pauta de estacionalidad que el resto de la oferta de la región, registrándose la de mayor ocupación en los meses estivales.

Oferta hotelera del concejo de Gozón

De acuerdo con los últimos datos publicados por la Sociedad Regional de Turismo en su guía oficial, la oferta de alojamientos en el concejo de Gozón es la siguiente:

Tabla 7. OFERTA HOTELERA DEL CONCEJO DE GOZÓN

TIPO DE ALOJAMIENTO	Nº Establecimientos	Nº plazas	Precio medio por persona(€) ²
Hoteles de 3 estrellas	3	181	40
Hoteles de 2 estrellas	7	151	30
Hoteles de 1 estrella	2	31	30
Hoteles rurales	1	21	30
Apartamentos turísticos	20	91	14-25
Apartamentos rurales	2	8	10
Casas de aldea	10	77	8-25
Camping	2	1.032	10 ³

El análisis de precios de la oferta existente en el concejo de Gozón permite identificar el tipo de alojamiento que podría ser una competencia para el albergue. De esta forma, mientras que la media del precio de los hoteles se sitúa en unos 30 euros por persona, el triple que el precio fijado para el albergue (10 euros), **sí que podría ser una seria competencia las casas de aldea, los apartamentos rurales y los campings en términos de precio**, tal como se muestra en la tabla superior. En el caso de las casas de aldea, la competencia podría presentarse para

² Se ha calculado una media entre los precios de temporada alta y baja.

³ El precio total incluye: 5 euros por adulto y 5 euros por el espacio para la tienda.



Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

pequeños grupos de personas (hasta 15 personas⁴) que puedan concentrarse en un único establecimiento o bien repartirse entre varios. En el caso de los apartamentos rurales, si bien la regulación del sector permite que estos establecimientos puedan tener una capacidad máxima de 36 plazas, la realidad indica que en el concejo tan sólo existen dos apartamentos de este tipo con una capacidad total de 8 plazas, por lo que en realidad no constituiría competencia alguna.

Estos datos indican que el público objetivo al que debemos dirigirnos deberían ser grupos de personas de 15 personas o más que viajen en grupo y con un presupuesto de alojamiento limitado (máximo 15 euros por persona).

Esta primera aproximación nos permitiría evitar una parte importante de de la oferta de alojamientos existentes en el concejo como serían los hoteles (por precio) y los alojamientos rurales (por falta de capacidad para albergar a todo el grupo). Otro aspecto importante de este grupo al que nos dirigimos sería evitar convertir el albergue en un elemento de competencia directa con los empresarios turísticos del concejo.

Sin embargo, aún quedan otras áreas de competencia que es importante tener en cuenta como son: la amplísima oferta existente en el concejo de camping y la oferta hotelera de otra Aulas de la Naturaleza de la región. A continuación se analizan los precios y servicios ofrecidos por tres albergues que, de acuerdo con los datos de la guía oficial de alojamientos turísticos editada por la Sociedad Regional de Turismo, son a la vez Aulas de la Naturaleza, y que por lo tanto presentan un perfil muy similar al del Cabo Peñas.

Tabla 8. LISTA DE PRECIOS Y SERVICIOS DE LOS ALBERGUES DE NATURALEZA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

	Cabo Peñas	Felechosa	Cangas de Onís	Llanes
Abierto	Todo el año	Todo al año	Todo al año	Cierra enero y febrero
Nº habitaciones/Nº de plazas	1 hab (18 plazas) 2 hab (12 plazas) 2 hab (4 plazas)	10 hab./ 36 plazas	2 hab./ 18 plazas	10 hab./36 plazas
Nº de baños	4	6	2	8
Alojamiento	10 euros	14-12 euros	12-10 euros	18-12 euros

⁴ De acuerdo con la regulación del sector, la capacidad máxima de las casas de aldea (bien sea compartida o íntegra) es de 15 plazas.



Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

A/D	12 euros	16-14 euros	15-13 euros	20-15
PC	22 euros	25-23 euros	sin servicio	sin servicio
MP	17 euros	21-19 euros	sin servicio	sin servicio
Servicios adicionales	- calefacción - sala polivalente - accesible	- calefacción - parking - sala de reunión - club social - salón TV - biblioteca - jardín - accesible ⁵	- calefacción - club social - salón TV - accesible	- calefacción - parking - sala de reunión - salón TV - accesible

Una de las principales **ventajas competitivas del albergue Aula de la Naturaleza del Cabo Peñas** es el **precio**, ya que todos los albergues analizados lo superan en precio: entre 2 y 8 euros por persona (dependiendo sobre todo de que se trate de temporada baja o alta). Se trata de un elemento importante, sobre todo cuando nos dirigimos a grupos. Otro aspecto a destacar es que el albergue, en coordinación con el Centro de Formación Agroalimentario, está en condiciones de **cubrir todas las necesidades de comidas**, incluso fuera del albergue (a través del comedor del Centro Agroalimentario) o cuando el grupo esté de viaje (con las bolsas de picnic), a unos precios también muy competitivos.

Por otra parte, las principales desventajas que se detectan, y que tienen que ver directamente con el propio edificio serían: el escaso número de baños en relación al número de personas, y la escasez de servicios o salas dentro del propio albergue. Por lo que será fundamental reforzar la oferta de servicios ofrecidos por el albergue con actividades lúdicas y culturales en colaboración con el resto de equipamientos y empresas del concejo con el fin de crear un producto turístico sólido.

⁵ Barreras arquitectónicas.



3.2.2 Inversiones para la puesta en funcionamiento del albergue

Con el fin de determinar la viabilidad operativa del albergue de naturaleza del Cabo Peñas se aborda a continuación el volumen de inversión necesario para su puesta en funcionamiento. En este apartado se evalúan las distintas inversiones que se tendrán que acometer para su puesta en marcha.

3.2.2.1 Reformas del edificio

De acuerdo con la memoria elaborada por la arquitecto técnico para el Servicio Municipal de Formación y Empleo del Ayuntamiento de Gozón las obras de adecuación del edificio ascienden a un total de 76.051,82 € tal como se desglosan a continuación:

Tabla 9. RESUMEN DE COSTE DE LAS REFORMAS DE ADECUACIÓN DEL ALBERGUE DE NATURALEZA

RESUMEN DE PRESUPUESTO	EUROS	%
SANEAMIENTO	1.080,55	1,42
CUBIERTAS	16.295,87	21,43
CERRAMIENTOS	1.282,62	1,69
CARPINTERIAS	6.675,42	8,78
ALBAÑILERIA	5.545,36	7,29
IMPERMEABILIZANTES Y AISLAMIENTOS	786,3	1,03
ACABADOS	3.121,16	4,1
FONTANERIA	9.846,37	12,95
ELECTRICIDAD	6.623,84	8,71
TELECOMUNICACIONES Y AUDIOVISUALES	1.415,13	1,86
CALEFACCIÓN	2.139,41	2,81
PINTURAS	2.603,05	3,42
MOBILIARIO	18.636,74	24,51
TOTAL	76.051,82	

No obstante y a efecto del cálculo de los gastos del albergue, **la amortización de los costes de la reforma y el mobiliario no se tendrán en cuenta** porque han sido ya abonados.

3.2.2.2 Otros gastos adicionales no presupuestados

Además de la inversión anteriormente cita, que incluye también el mobiliario del albergue, deben tenerse en cuenta otros gastos como las sábanas, que evidentemente dependen del número de plazas y que normalmente en los establecimientos hoteleros y albergues, la inversión inicial en número de sábanas suele ser el triple que el de plazas ofrecidas. El precio medio de un juego de sábanas es de 20 euros (IVA incluido). Asimismo, para el comedor, habría que destinar recursos a la compra de menaje y mantelería, así como mobiliario para la decoración de la recepción y pasillos. Tal como se muestra a continuación, el total de otros gastos no presupuestados asciende a 9.000 euros.



Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

Tabla 10. RESUMEN DE OTROS GASTOS NO PRESUPUESTADOS

Otros gastos no presupuestados	
Ropa de cama	3.000 €
Menaje cocina, decoración y mantelería	6.000 €
TOTAL	9.000 €

3.2.2.3 Costes de funcionamiento

Además de los costes relacionados con la puesta en marcha del albergue, será también necesario abordar la estimación de costes de funcionamiento. Estos costes, agrupados por su naturaleza son los siguientes: costes laborales, suministros, seguros y mantenimiento.

a) Costes laborales

El Principado de Asturias regula el sector de la Hostelería y similares a través de un Convenio colectivo específico inscrito en el Registro de Convenios Colectivos de la Dirección General de trabajo del Principado de Asturias⁶. En él se establecen, entre otros muchos aspectos, las distintas categorías profesionales del sector, así como su retribución anual. Asimismo, en la resolución publicada en el BOPA el 19 de febrero de 2008 de la misma Consejería se recogen las tablas salariales para 2007⁷.

La principal característica de este albergue, de cara a la contratación de la plantilla, es la diferente ocupación que tendrá a lo largo del año, en función del nivel de ocupación que se consiga atraer, ya que no se trata de un albergue “tradicional” o al uso, que esté abierto al público.

De acuerdo con estas características, se considera que el personal mínimo con el que debería de contar el albergue es de dos personas a tiempo completo:

- **Director de comercialización y jefe de administración.** Este profesional se ocupará de los trámites de gestión ordinaria del albergue, siendo uno de los aspectos esenciales de su trabajo la comercialización del albergue. El perfil deseado para este papel implica una calificación y experiencia demostrada en la gestión de actividades hoteleras o similares. No existe un salario de convenio para el director, aunque sí para el Jefe de Administración. En todo caso, se considera que el salario de mercado estaría en torno a los **21.000 €/brutos anuales, el equivalente a 1.500 €/mes en 14 pagas**. No obstante, la propuesta que se hace en el presente documento es que las tareas que **esta persona desempeñe sean un trabajo conjunto de comercialización y**

⁶ BOPA de 23 de diciembre de 2005 de la Consejería de Industria y Empleo.

⁷ Tendrá efecto retroactivo al 1 de enero de 2007 y seguirán en vigor hasta que sea aprobado el Convenio correspondiente al año 2008.



Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

administración del Centro de Formación Agroalimentario y del Albergue, por lo que a los efectos de costes se imputará únicamente la mitad de su coste.

- **Auxiliar de recepción y camarero/a de pisos.** Este profesional cumplirá con las funciones propias de la recepción y conserjería, así como una serie de funciones como son la vigilancia de los equipos, instalaciones y materiales del establecimiento, comunicar las incidencias que se produzcan y controlar la entrada de mercancías. Además, se encargará de las tareas de mantenimiento y limpieza del albergue. Para este cargo el salario establecido anual asciende a 866,13 €/brutos al mes para un contrato a tiempo completo en 14 pagas.

El otro componente de los costes laborales de una empresa son las cuotas a la Seguridad Social que tiene que abonar ésta. En términos generales esto supone un sobre coste equivalente al 23% del salario bruto del trabajador. En la siguiente tabla se presenta un resumen de los costes laborales estimados para la actividad durante el primer ejercicio:

Tabla 11. RESUMEN DE LOS COSTES LABORALES

Cargo	Salario Bruto Mensualidad	Salario Anual Bruto (A)	SS Empresa	Costes Laborales Totales	Imputable al Albergue
Director	1.500,00	21.000,00	4.140,00	25.140,00	12.570,00
Aux. recepción y camarero/a de pisos	866,13	12.125,82	2.788,94	14.914,76	14.914,76
TOTAL		33.125,82	6.928,94	40.054,76	27.484,76

b) Suministros

Para el caso de los suministros básicos del funcionamiento del albergue se han tomado como referencia los costes medios pagados por plaza en otras instalaciones similares. Estos datos son los siguientes:

- Respecto al consumo del agua, se estima un coste medio mensual de torno a los 4€/plaza.
- Para el consumo de luz, el coste estimado asciende a unos 5 €/mensuales por plaza.
- Respecto a la limpieza, se ha previsto una contratación externa de 150 euros al mes.

c) Seguros

Se ha realizado una evaluación sobre el precio de los seguros pagados en los distintos establecimientos. Dado que no existe un único precio se ha usado un criterio de prudencia y se **ha previsto un seguro con amplias coberturas con un precio anual de 1.800 euros.**

d) Mantenimiento



Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

El sector del albergue se caracteriza por tener que enfrentarse a importantes costes de mantenimiento de las instalaciones, como consecuencia del mal uso de sus clientes. Teniendo en cuenta que este coste es imprevisible, y que muchos aspectos pueden ser cubiertos por los seguros, se ha establecido unos costes de mantenimiento equivalentes a **10€/mes de media por plaza**.

Una vez detallados y analizados todos los gastos de actividad del albergue por su naturaleza, se sintetizan a continuación en función del número total de plazas.

Tabla 12. RESUMEN DE LOS GASTOS DE FUNCIONAMIENTO DEL ALBERGUE AULA DE LA NATURALEZA

RESUMEN DE GASTO DEL ALBERGUE					
Tipo de gasto	Nº Plazas	Coste plaza	TOTAL	% Sobre total	C Fijos
Salarios			27.484,76	62,92	84,89
Agua	50	4	2.400,00	5,49	C Variables 15,11
Electricidad	50	5	3.000,00	6,87	
Limpieza			1.800,00	4,12	
Lavandería	50	2	1.200,00	2,75	
Seguros			1.800,00	4,12	
Mantenimiento	50	10	6.000,00	13,73	
TOTAL			43.684,76	100,00	

De acuerdo con la información que se recoge en la tabla superior, los costes laborales constituyen el 60% de los gastos de la actividad, seguido de los costes de mantenimiento (con un 13,73%). Le siguen por orden de importancia los gastos asociados al mantenimiento, electricidad, agua, limpieza, seguros y lavandería.

El análisis de la estructura de los costes revela que el mayor porcentaje de los mismos son costes fijos (se incluye los costes laborales, servicio de limpieza, seguros y mantenimiento), los cuales ascienden al 84,89%, mientras que los variables apenas suponen el 15,11%.

En este escenario será fundamental determinar si el nivel de ingresos esperado, de acuerdo con la estimación del número de alberguistas, cubrirá como mínimo estos niveles de gasto.

3.2.3 Estimación de la demanda de alberguistas e ingresos previstos

En este apartado se llevará a cabo una estimación de la demanda, de acuerdo con el tipo de grupos a los que se dirige el albergue, con el fin de evaluar la viabilidad del albergue ya que ésta influye de forma decisiva en el volumen de ingresos de la misma.

De acuerdo con el estudio previo realizado, y teniendo en cuenta el público más susceptible de utilizar las instalaciones del albergue, se han identificado un número de grupos a los que podría dirigirse la comercialización del albergue:



3.2.3.1 Tipo de cliente 1: Grupos escolares institucionales

- a) Aulas de naturaleza
- b) Escuelas viajeras
- c) Verano Joven

El Ayuntamiento de Gozón participa actualmente en varios programas promovidos por el Ministerio de Educación y Ciencia en los que participan grupos de escolares, como son Aulas de la naturaleza y Escuelas Viajeras que se desarrollan a lo largo de todo el año.

La ocupación del albergue, puede verse reforzada con la participación en el programa de Verano Joven, promovido por el Principado de Asturias y que desarrolla sus actividades en la época estival.

Tipo de cliente 1 : Aulas de naturaleza

Resumen de actividades: Programa de actividades de 3 días con 2 noches de alojamiento en el albergue, lo que permitiría tener dos grupos de 30 personas a la semana.

Niveles de ocupación (estimación):

- 50% durante los meses de Octubre, Noviembre y Diciembre (mitad), lo que supone un total de 5 días.
- 60% de ocupación durante los meses Enero (mitad) y Febrero, total 4 días
- 80% de ocupación durante los meses de Febrero, marzo y abril, total 9 días

Total días al año: 18 días con una ocupación de 30 personas.

Tipo de cliente 1 : Escuelas Viajeras

Resumen de actividades: Alquiler de las instalaciones para colegios, grupos y colonias con un máximo de 15 personas y 1 profesor con una duración de una semana.

Durante el curso lectivo 07/08 las Escuelas Viajeras se han realizado en las siguientes fechas:

- Etapa de primavera del curso 2007/08: del 30 de marzo al 16 de junio de 2008 (10 semanas)
 - Etapa de otoño del curso 2007/08: del 28 de septiembre al 1 de diciembre de 2008 (8 semanas)
-



Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

Niveles de ocupación (estimación):

- 50% de ocupación durante su duración, total 63 días

Total días al año: total 63 días con una ocupación de 16 personas

Tipo de cliente 1 : Campaña Verano Joven – Principado de Asturias

Resumen de actividades: Alquiler de las instalaciones para grupos de jóvenes y monitores durante los meses de julio y agosto. Las actividades se organizan por quincenas. Es necesario contactar con el Instituto de la Juventud del Principado de Asturias para ofrecer el equipamiento dentro de la bolsa de alojamientos que gestiona el Principado para sus actividades de la Campaña Verano Joven.

Esta campaña se realiza también a nivel nacional, por lo que en las negociaciones con el Principado se solicitará también que el albergue se oferte dentro de la bolsa de alojamientos para la campaña nacional.

Actividades: julio y agosto (8 semanas)

Niveles de ocupación (estimación):

- 100% de ocupación durante su duración, total 62 días

Total días al año: total 62 días con una ocupación de un máximo de 50 personas

3.2.3.2 Tipo de cliente 2: Colonias

Otro nicho de mercado importante lo constituye las actividades de educación y colonias promovidos por los Ayuntamientos. Como se verá a continuación, son muchos los Consistorios que organizan actividades bien sean específicas para niños en riesgo de exclusión, a través de sus servicios socios, como otras más genéricas de carácter lúdico educativo para los jóvenes de sus municipios.

Tipo de cliente 2: Colonias

Resumen de actividades: Alquiler de las instalaciones para grupos y colonias.

Se ha contactado con varios ayuntamientos y asociaciones para conocer el calendario y tipo de actividades que organizan durante el año y ofrecer el albergue como alojamiento para las programadas en 2009.

- Ayuntamiento de Lasarte-Oria (Guipúzcoa). El área de servicios sociales organiza



Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

anualmente colonias para niños fuera de la provincia (el pasado año tuvieron su sede en Pradoluengo-Burgos) durante una quincena en la época estival. Además, el área de educación organiza actividades a lo largo del año de corta duración que pueden realizarse fuera de la provincia.

- Ayuntamiento de Alhama (Granada). El Ayuntamiento participa anualmente en el programa de colonias y campos de trabajo que se organiza desde el Instituto de la Juventud. De acuerdo con la responsable de la oficina de información juvenil del Ayuntamiento, la zona norte de España, es una de las que presentan mayor demanda.

Niveles de ocupación (estimación):

- 100% de ocupación durante los meses de julio y agosto, total 62 días.

Total días al año: total 62 días con una ocupación del 100 % (50 personas).

Los tipos de cliente 1 y 2 ofrecen la ventaja de asegurar la ocupación de la práctica totalidad del albergue durante los meses de verano. Un aspecto fundamental a tener en cuenta a la hora de gestionar su ocupación **será evitar la concurrencia de los programas que se desarrollan durante la época estival primando los de mayor duración y/o ocupación.**

El verano tiene prácticamente garantizada la total ocupación del albergue, por lo que se hace necesario reforzar su **ocupación con un tercer tipo de cliente que pueda ser susceptible de ocupar el albergue en el resto de año y compensar la fuerte estacionalización de la infraestructura.**

3.2.3.3 Tipo de cliente 3: Asociaciones

Es amplísimo el número de asociaciones que existe en España. Para realizar este estudio nos hemos centrado en aquellas que realizan deportes y actividades al aire libre, con el fin de ofertarles el albergue como alojamiento para las actividades que realizan para sus socios. **Un aspecto importante es que las personas que participan en este tipo de asociaciones suelen utilizar este tipo de alojamiento en sus actividades, y sobre todo que permitirá compensar la estacionalidad que presentan los otros dos tipos de clientes.**

Tipo de cliente 3: Asociaciones

Resumen de actividades: Alquiler de las instalaciones para empresas de actividades de ocio para grupos.

Se ha contactado con varias asociaciones que organizan actividades de ocio para grupos para conocer el calendario y tipo de actividades que organizan durante el año y ofrecer el albergue como alojamiento para las programadas en 2009.

- *Pedalibre, Asociación cicloturista de usuarios de la bicicleta.* Esta asociación con sede en



Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

Madrid, está integrada en la Coordinadora Ibérica en Defensa de la Bicicleta, cuenta con un amplio número de socios que organizan actividades en bicicleta a lo largo del año. Si bien el grueso de sus actividades tiene lugar en Madrid y alrededores, también organizan actividades fuera de la Comunidad Autónoma, sobre todo de fin de semana.

- *Federación de Montaña Escalada y Senderismo de Castilla y León*. Esta federación agrupa todos los clubes de Montaña, escalada y senderismo de Castilla y León. Organiza actividades fuera de la Comunidad Autónoma y es el principal difusor de información y actividades entre los clubes.

Niveles de ocupación (estimación):

- 50% ocupación durante los fines de semana de mayo, junio, septiembre, octubre (16 semanas)

Total días al año: 32 días con un 50% de ocupación (total 25 plazas).

Como resumen del análisis anterior, y sobre la base de que albergue abra un total de 340 días al año, podemos concluir unas medias de tasas de ocupación:

- Existe una media anual de 62 días en los cuales la tasa de ocupación del albergue sería del 100%. Estos días se corresponden con los meses de julio y agosto.
- Por otro lado se podría considerar que durante los 46 días al año podría alcanzarse una ocupación del 50%. Estos días se corresponden con el mes de junio y los fines de semana del mes de mayo y septiembre.
- El resto del año, unos 232 días, podría existir una ocupación del 10%.

Tabla 13. ESTIMACIÓN DEL NÚMERO DE ALBERGUISTAS POR AÑO

Días del año	% Ocupación	Plazas	
62	100	50	3.100
46	50	50	1.150
232	20	50	1.160
TOTAL			5.410



Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

3.2.4 Resumen ingresos y gastos

De acuerdo con los datos anteriores se resumen las tablas de gastos e ingresos para analizar la viabilidad operativa del albergue:

Tabla 14. RESUMEN DE COSTES TOTALES DEL ALBERGUE

RESUMEN DE GASTO DEL ALBERGUE					
Tipo de gasto	Nº Plazas	Coste plaza	TOTAL	% Sobre total	C Fijos
Salarios			27.484,76	62,92	84,89
Agua	50	4	2.400,00	5,49	C Variables
Electricidad	50	5	3.000,00	6,87	
Limpieza			1.800,00	4,12	
Lavandería	50	2	1.200,00	2,75	
Seguros			1.800,00	4,12	
Mantenimiento	50	10	6.000,00	13,73	
TOTAL			43.684,76	100,00	

Tabla 15. RESUMEN DE INGRESOS ANUALES DEL ALBERGUE

Estimación del número de alberguistas por año					
Días del año	% Ocupación	Plazas		Precio por persona	TOTAL INGRESOS
62	100	50	3.100	€	
46	50	50	1.150		
232	20	50	1.160		
TOTAL			5.410	10	54.100

Tabla 16. BALANCE INGRESOS Y GASTOS

TOTAL GASTOS €	TOTAL INGRESOS €	BENEFICIO €
43.684,76	54.100	10.415,24

3.2.5 Conclusiones

- 1) El público objetivo del albergue lo constituyen los grupos institucionales o de asociaciones, a partir de 15 ó 20 personas con un presupuesto disponible bajo (en torno a los 10 euros). Se trata de un perfil de cliente que en ningún caso entraría en colisión con la oferta de alojamientos existentes en el municipio, ni por precio ni por número, lo que evitaría la “competencia” con la oferta local. Por otra parte, dar a



Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

conocer este aspecto a los empresarios locales del sector será también de vital importancia.

- 2) Existe un riesgo importante de concurrencia de varios programas institucionales en los meses de verano (Campaña Verano Joven y grupos de colonias de Ayuntamientos) por lo que será necesario establecer niveles de prioridad de cara a la programación.
- 3) La principal debilidad de la demanda del albergue lo constituye la estacionalidad. Para intentar reducir sus efectos habrá que llevar a cabo una importante labor de comercialización y difusión entre otros colectivos, como asociaciones, para su ocupación fuera de los meses de verano.
- 4) Un aspecto importante para reforzar el atractivo del albergue es la complementariedad con programas educativos y lúdicos, con el fin de poder comercializar un verdadero producto turístico con actividades programadas. En este sentido, será vital el acondicionamiento de un área deportivo o las salas de usos múltiples anexas al edificio del albergue.
- 5) En este sentido consideramos que un aspecto importante sería la contratación de una persona (los costes se podrían compartir con los del Centro de Formación Agroalimentario) para encargarse de la supervisión del albergue, pero sobre todo de su comercialización.



4 Escuela de Pesca

La Escuela de Pesca es un proyecto turístico y cultural que combina actividades formativas y expositivas en torno al mundo de la cultura y de la Pesca en el Mar. Este centro se ubicará en los antiguos Astilleros del Gayo, ubicados en la principal playa turística de Luanco y próximo al futuro puerto pesquero-deportivo.

La Escuela se ha proyectado como un complemento de otros proyectos y equipamientos de carácter turístico, cuya viabilidad también se aborda en el presente documento como son el Centro de Interpretación del Medo Marino de Peñas, el albergue turístico asociado al programa Aulas de Naturaleza y el Centro de Formación Agroalimentario.

Los objetivos de este proyecto son:

- promover la pesca artesanal y sostenible, así como la preservación y sensibilización del medio marino entre la población escolar del Principado de Asturias,
- acercar el conocimiento y recuperar la tradición y la cultural de la pesca como una de las principales señas de identidad de los pueblos costeros de Asturias,
- promover el desarrollo turístico y cultural a través de actividades relacionadas con el mundo de la pesca como la artesanía, gastronomía, etc.

De acuerdo con el proyecto arquitectónico, el centro estará dividido en dos plantas y albergará variadas actividades relacionadas con la pesca con un carácter lúdico y de divulgación. A modo de resumen se destacan:

- **Aula Museo de Pesca:** en esta sala se desarrollarán los principales contenidos de carácter teórico que se consideran básicos en la pesca: principales especies de peces del Cantábrico, estado de la mar, tipos de cebos, principales artes de pesca, entre otros. La decoración de esta sala será muy atractiva para su público potencial (sobre todo escolares). En las paredes se dispondrán dibujos y fotografías de gran calidad de las principales especies pesqueras del Cantábrico, así como las principales artes de pesca de la zona. Además, la sala estará equipada con medios audiovisuales.
- **Taller de Pesca:** como complemento de las explicaciones teóricas básicas, el taller de pesca contará con contenidos eminentemente prácticos que abarcan desde la confección de un aparejo básico de pesca hasta el manejo completo de la caña de pesca en el exterior de las instalaciones (lanzando, recogido, pesca con cebo, etc.). También se prevé la posibilidad de levantar nasas desde el espigón próximo al centro. Las actividades del taller permitirán organizar concursos de pesca entre los colegios e incluso lances con caña.
- **Taller de Artesanía Marinera:** en este taller se confeccionarán pequeñas embarcaciones, cuadros de nudos marinos y otras sencillas manualidades relacionadas con la pesca.



Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

- **Taller de Acuicultura:** se dispondrá de varios viveros donde se pueda observar y mantener algunas de las principales especies del Cantábrico, fundamentalmente crustáceos, medusas o pulpos, con las que los alumnos puedan tener experiencias en vivo.
- **Taller de Gastronomía Marinera:** que permita la elaboración de sencillos platos de cocina marinera para su posterior degustación. Dentro de las actividades programadas para estos talleres se organizarán también demostraciones de elaboración de conservas y repostería.
- **Itinerarios y rutas turístico-marineras desde tierra:** se diseñarán itinerarios turístico-culturales relacionados con la Historia del mundo de la pesca en el municipio que incluyan una visita interpretativa al antiguo muelle, la lonja de pescadores, la playa de la Ribera o los astilleros del Dique entre otros.
- **Restaurante-Comedor:** se prevé una zona para la elaboración de los menús y otra para su degustación
- **Tienda:** para la venta de productos del mar como conservas o productos de artesanía.
- Finalmente, están previstos uno **Almacenes** y zonas diáfanas para una futura ampliación de actividades de la Escuela que permita la organización de actividades de turismo activo como Pesca Submarina o la práctica de Rutas por mar en Canoa



Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

5 Anexos

5.1 Datos de contacto Colegios Primaria y Secundaria de León

CEO CAMINO DE SANTIAGO - LA VIRGEN DEL CAMINO (LEÓN)

Tipo de Centro: CENTRO DE EDUCACIÓN OBLIGATORIA

Titularidad: Público

Dirección: AVDA. DE LA AVIACION, S/N Código Postal: 24198

La Virgen del Camino (León)

Tel: 987300473 e-mail: 24013315@educa.jcyl.es

CP GENERACIÓN DEL 27 - VILLABLINO (LEÓN)

Tipo de Centro: COLEGIO DE EDUCACION PRIMARIA

Titularidad: Público

Dirección: GARCIA BUELTA, 1 Código Postal: 24100

Villablino (León)

Tel: 987471093 e-mail: 24014101@educa.jcyl.es

CP MENÉNDEZ PIDAL - BEMBIBRE (LEÓN)

Tipo de Centro: COLEGIO DE EDUCACION PRIMARIA

Titularidad: Público

Dirección: VIÑA CORONA, S/N Código Postal: 24300

Bembibre (León)

Tel. 987513688 e-mail: 24000941@educa.jcyl.es

CP SAN MIGUEL - VILLABLINO (LEÓN)

Tipo de Centro: COLEGIO DE EDUCACION PRIMARIA

Titularidad: Público

Dirección: OMAÑA, S/N Código Postal: 24100

Villablino (León)



Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

Tel: 987471278 e-mail: 24017953@educa.jcyl.es

IES ÁLVARO DE MENDAÑA - PONFERRADA (LEÓN)

Tipo de Centro: INSTITUTO DE EDUCACION SECUNDARIA

Titularidad: Público

Dirección: AVDA. HUERTAS DEL SACRAMENTO, 10 Código Postal: 24400 Ponferrada (León)

Tel: 987414612 e-mail: 24008393@educa.jcyl.es

IES ÁLVARO YÁÑEZ - BEMBIBRE (LEÓN)

Tipo de Centro: INSTITUTO DE EDUCACION SECUNDARIA

Titularidad: Público

Dirección: AVDA. MANUEL ARROYO QUI/ONES, SN Código Postal: 24300 Bembibre (León)

Tel: 987510572 e-mail: 24016225@educa.jcyl.es

IES ANTONIO GARCÍA BELLIDO - ARMUNIA (LEÓN)

Tipo de Centro: INSTITUTO DE EDUCACION SECUNDARIA

Titularidad: Público

Dirección: FRAGA IRIBARNE, 39 Código Postal: 24009

Armunia (León)

Tel: 987252198 e-mail: 24005355@educa.jcyl.es

IES BEATRIZ OSSORIO - FABERO (LEÓN)

Tipo de Centro: INSTITUTO DE EDUCACION SECUNDARIA

Titularidad: Público

Dirección: CORRUMBIN, 30 Código Postal: 24420

Fabero (León)

Tel: 987550111 e-mail: 24018222@educa.jcyl.es

IES BERGIDUM FLAVIUM - CACABELOS (LEÓN)

Tipo de Centro: INSTITUTO DE EDUCACION SECUNDARIA



Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

Titularidad: Público

Dirección: ELIAS IGLESIAS, 18 Código Postal: 24540

Cacabelos (León)

Tel: 987546200 e-mail: 24002160@educa.jcyl.

IES CLAUDIO SÁNCHEZ ALBORNOZ - LEÓN (LEÓN)

Tipo de Centro: INSTITUTO DE EDUCACION SECUNDARIA

Titularidad: Público

Dirección: MARIANO ANDRES, 1 Código Postal: 24008

León (León)

Tel: 987876146 e-mail: 24017734@educa.jcyl.es

IES DE ASTORGA - ASTORGA (LEÓN)

Tipo de Centro: INSTITUTO DE EDUCACION SECUNDARIA

Titularidad: Público

Dirección: INSTITUTO, S/N Código Postal: 24700

Astorga (León)

Tel: 987615801 e-mail: 24018775@educa.jcyl.es

IES DE SAHAGÚN - SAHAGUN (LEÓN)

Tipo de Centro: INSTITUTO DE EDUCACION SECUNDARIA

Titularidad: Público

Dirección: DOCTORES BERMEJO Y CALDERON, 15 Código Postal: 24320 Sahagun (León)

Tel: 987782059 e-mail: 24018234@educa.jcyl.es

IES EL SEÑOR DE BEMBIBRE - BEMBIBRE (LEÓN)

Tipo de Centro: INSTITUTO DE EDUCACION SECUNDARIA

Titularidad: Público

Dirección: PRADOLUENGO S/N Código Postal: 24300



Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

Bembibre (León)

Tel: 987510156 e-mail: 24000990@educa.jcyl.es

IES ERAS DE RENUEVA - LEÓN (LEÓN)

Tipo de Centro: INSTITUTO DE EDUCACION SECUNDARIA

Titularidad: Público

Dirección: AVDA. PEREGRINOS, S/N Código Postal: 24008

León (León)

Tel: 987804674 e-mail: 24017904@educa.jcyl.es

IES EUROPA - PONFERRADA (LEÓN)

Tipo de Centro: INSTITUTO DE EDUCACION SECUNDARIA

Titularidad: Público

Dirección: RAMON GONZALEZ ALEGRE, 2 Código Postal: 24400

Ponferrada (León)

Tel.: 987428516 e-mail: 24017916@educa.jcyl.es

IES FUENTESNUEVAS - FUENTES NUEVAS (LEÓN)

Tipo de Centro: INSTITUTO DE EDUCACION SECUNDARIA Titularidad: Público Dirección: LA DEHESA,31 Código Postal: 24411 Fuentes Nuevas (León) 987455671 24016584@educa.jcyl.es

IES GIL Y CARRASCO - PONFERRADA (LEÓN)

Tipo de Centro: INSTITUTO DE EDUCACION SECUNDARIA

Titularidad: Público

Dirección: PLAZA DEL AYUNTAMIENTO, 12 Código Postal: 24400

Ponferrada (León)

Tel: 987410061 e-mail: 24008381@educa.jcyl.es

IES JUAN DEL ENZINA - LEÓN (LEÓN)

Tipo de Centro: INSTITUTO DE EDUCACION SECUNDARIA



Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

Titularidad: Público

Dirección: RAMON Y CAJAL, 2 Código Postal: 24002

León (León)

Tel: 987239000 e-mail: 24006037@educa.jcyl.es

IES GINER DE LOS RÍOS - LEÓN (LEÓN)

Tipo de Centro: INSTITUTO DE EDUCACION SECUNDARIA

Titularidad: Público

Dirección: REAL, 35 Código Postal: 24006

León (León)

Tel: 987255511 e-mail: 24006128@educa.jcyl.es

IES LA GÁNDARA - TORENO (LEÓN)

Tipo de Centro: INSTITUTO DE EDUCACION SECUNDARIA

Titularidad: Público

Dirección: NUEVA, S/N Código Postal: 24450

Toreno (León)

Tel: 987533325 e-mail: 24016912@educa.jcyl

IES LA TORRE - LEÓN (LEÓN)

Tipo de Centro: INSTITUTO DE EDUCACION SECUNDARIA

Titularidad: Público

Dirección: LA TORRE, 7 Código Postal: 24002

León (León)

Tel: 987222250 e-mail: 24006098@educa.jcyl.es

IES LANCIA - LEÓN (LEÓN)

Tipo de Centro: INSTITUTO DE EDUCACION SECUNDARIA

Titularidad: Público



Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

Dirección: EJIDO-QUINTIN, S/N Código Postal: 24006

León (León)

Tel: 987259800 e-mail: 24017497@educa.jcyl.es

IES LEGIO VII - LEÓN (LEÓN)

Tipo de Centro: INSTITUTO DE EDUCACION SECUNDARIA

Titularidad: Público

Dirección: PLAZA SANTO MARTINO, 6 Código Postal: 24003

León (León)

Tel: 987221815 e-mail: 24005987@educa.jcyl.es

IES OBISPO ARGÜELLES - VILLABLINO (LEÓN)

Tipo de Centro: INSTITUTO DE EDUCACION SECUNDARIA

Titularidad: Público

Dirección: AVDA. DEL BIERZO, S/N Código Postal: 24100

Villablino (León)

Tel: 987470913 e-mail: 24014150@educa.jcyl.es

IES OCTAVIANO ANDRÉS - VALDERAS (LEÓN)

Tipo de Centro: INSTITUTO DE EDUCACION SECUNDARIA

Titularidad: Público

Dirección: ALTAFRÍA, S/N Código Postal: 24220

Valderas (León)

Tel: 987763101 e-mail: 24012803@educa.jcyl.es

IES ORDOÑO II - LEÓN (LEÓN)

Tipo de Centro: INSTITUTO DE EDUCACION SECUNDARIA

Titularidad: Público

Dirección: AVDA. SAN JUAN DE SAHAGUN, S/N Código Postal: 24007



Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

León (León)

Tel: 987223200 e-mail: 24006049@educa.jcyl.es

IES ORNIA - LA BAÑEZA (LEÓN)

Tipo de Centro: INSTITUTO DE EDUCACION SECUNDARIA

Titularidad: Público

Dirección: ANTONIO BORDAS 25 Código Postal: 24750

La Bañeza (León)

Tel: 987641350 e-mail: 24000655@educa.jcyl.es

IES PABLO DÍEZ - BOÑAR (LEÓN)

Tipo de Centro: INSTITUTO DE EDUCACION SECUNDARIA

Titularidad: Público

Dirección: ESCUELAS, 48 Código Postal: 24850

Boñar (León)

Tel: 987735135 e-mail: 24018787@educa.jcyl.es

IES PADRE ISLA - LEÓN (LEÓN)

Tipo de Centro: INSTITUTO DE EDUCACION SECUNDARIA

Titularidad: Público

Dirección: AVDA. DE LA FACULTAD, 45 Código Postal: 24004

León (León)

Tel: 987200011 e-mail: 24006050@educa.jcyl.es

IES PADRE SARMIENTO - VILLAFRANCA DEL BIERZO (LEÓN)

Tipo de Centro: INSTITUTO DE EDUCACION SECUNDARIA

Titularidad: Público

Dirección: AVDA. PARADA SECA, 4 Código Postal: 24500

Villafraanca del Bierzo (León)



Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

Tel: 987540215 e-mail: 24014630@educa.jcyl.es

IES RAMIRO II - LA ROBLA (LEÓN)

Tipo de Centro: INSTITUTO DE EDUCACION SECUNDARIA

Titularidad: Público

Dirección: CTRA. DE LA MAGDALENA, S/N Código Postal: 24640

La Robla (León)

Tel: 987570323 e-mail: 24009610@educa.jcyl.es

IES RÍO ÓRBIGO - VEGUELLINA DE ORBIGO (LEÓN)

Tipo de Centro: INSTITUTO DE EDUCACION SECUNDARIA

Titularidad: Público

Dirección: DOCTOR GONZALEZ ALVAREZ, 11 Código Postal: 24350

Veguellina de Orbigo (León)

Tel: 987374113 e-mail: 24015403@educa.jcyl.es

IES SAN ANDRÉS - VILLABALTER (LEÓN)

Tipo de Centro: INSTITUTO DE EDUCACION SECUNDARIA

Titularidad: Público

Dirección: AVENIDA DEL ROMERAL, S/N Código Postal: 24010

Villabalter (León)

Tel: 987846315 e-mail: 24016481@educa.jcyl.es

IES SANTA MARÍA DE CARRIZO - CARRIZO DE LA RIBERA (LEÓN)

Tipo de Centro: INSTITUTO DE EDUCACION SECUNDARIA

Titularidad: Público

Dirección: DOCTOR GONZALEZ ALVAREZ, 10 Código Postal: 24270

Carrizo de la Ribera (León)

Tel: 987357101 e-mail: 24002494@educa.jcyl.es



Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

IESO ASTURA - MANSILLA DE LAS MULAS (LEÓN)

Tipo de Centro: INSTITUTO DE EDUCACION SECUNDARIA OBLIGATORIA Titularidad: Público

Dirección: TRAV. PICOS EUROPA, S/N Código Postal: 24210

Mansilla de las Mulas (León)

Tel: 987310578 e-mail: 24018738@educa.jcyl.es

IESO DE LA POLA DE GORDÓN - LA POLA DE GORDÓN (LEÓN)

Tipo de Centro: INSTITUTO DE EDUCACION SECUNDARIA OBLIGATORIA Titularidad: Público

Dirección: LA CONSTITUCION, 150 Código Postal: 24600

La Pola de Gordón (León)

Tel: 987588462 e-mail: 24018741@educa.jcyl.es

IESO DE PUENTE DE DOMINGO FLÓREZ - PUENTE DE DOMINGO FLOREZ (LEÓN)

Tipo de Centro: INSTITUTO DE EDUCACION SECUNDARIA OBLIGATORIA Titularidad: Público

Dirección: PLAZA VIRGEN DE LA LUZ, S/N Código Postal: 24380

Puente de Domingo Florez (León)

Tel: 987460632 e-mail: 24018751@educa.jcyl.es

SEC DE BEMBIBRE - TREMOR DE ARRIBA (LEÓN)

Tipo de Centro: SECCION DE INSTITUTO DE ENSEÑANZA SECUNDARIA Titularidad: Público

Dirección: ESCOBALON, 18 Código Postal: 24377

Tremor de Arriba (León)

Tel: 987530158 e-mail: 24018763@educa.jcyl.es



Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

5.2 Datos de contacto de Asociaciones de Amas de Casa en Asturias

Asociación de Amas de Casa "Virgen de la Guía"

Plaza Santa Ana, 5 -2ºB - Ribadesella

Teléfonos: 985 86 08 31

Asociación Provincial Amas de Casa Sta. M^a de Covadonga

C/ Santa Clara, 10-1º Dcha. – Oviedo

Teléfono: 985 22 51 12

Asociación Amas De Casa El Alba

Barrio San José S/N - 33900 Langreo

Teléfono: 985 675 359

Asociación Amas de Casa "Santa María de Covadonga" – Noreña

Casa de Cultura. C/ Camilo Alonso Vega, 12 - 33180 Noreña

Teléfono: 985 740 559

Asociación de Amas de Casa – Tineo

Avda. González Mayo, 1 – Tineo

Teléfono: 985 800 562

Asociación de Amas de Casa "Santa María de Covadonga"

C/ Ángel Embil, 5 - 33510 Pola de Siero

Correo electrónico: amaspola@galeon.com

Dirección Web: www.galeon.com/amaspola/index.htm

Asociación de Amas de Casa "Santa M^a de Covadonga" – Colunga

Las Palmeras, 3 Principal B - 33320 Colunga

Teléfono: 985 856 537

Asociación de Amas de Casa "Santa María de Covadonga"- Cangas del Narcea



Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

C/ La Paz, 2, 5º H - 33800 Cangas del Narcea

Tel.: 985 813 049

E-mail: marfdez@hotmail.com

Asociación Cultural y de Mujeres "Las Xanas" - Cangas del Narcea

Gedrez, s/n - 33811 Cangas del Narcea

Tel.: 985 911 349 - 985 911 350

Asociación Cultural "Muyeres de Moal" - Cangas del Narcea

Moal, 12 - 33811 Cangas del Narcea

Teléfono: 985 911 055

E-mail: muyeresmoal@hotmail.com

Asociación de Amas de Casa - Pola de Laviana

Plaza Maximiliano Arboleya, 4 - 33980 Pola de Laviana-Laviana

Asociación de Amas de Casa "Sta. María de Covadonga"

Antiguas Escuelas de Castropol, 33760 – Castropol

Teléfono: 985 635 053

Asociación de Amas de Casa de Sariego

Dirección: 33518 Santianes de Sariego

Teléfono: 985 74 81 25

Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios "SANTA MARÍA DE COVADONGA" - Luarca

Apartado de correos Nº 4 - 33700 Luarca – Valdés

Asociación de Mujeres "Andulía" - Ibias

C/ La Plaza s/n - 33810 San Antolín de Ibias

Teléfono: 678 649 328

E-mail: andulia@eresmas.com



Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios Sta. M^a Covadonga - La Felguera

Apdo. 161 33930 La Felguera

Tel.: 985 694 773

E-mail: amascasalafelguera@yahoo.es

Asociación de Mujeres "Al Despertar" - Taramundi

Casa de Cultura, s/n, 33775 – Taramundi

E-mail: trinilleen@mixmail.com

Asociación de Mujeres Belisama - Cudillero

C/ García de la Concha, 51 Bajo, 33150 – Cudillero

Tel.: 646 779 076

E-mail: asoc_belisama@hotmail.com

Asociación de Mujeres "El Orbayu"-Las Regueras

Centro Sociocultural s/n - 33190 Santullano - Las Regueras

Teléfono: 985 799 071

Fax: 985 799 071

Asociación de Mujeres "El Peñón de la Casona" - El Condado

El Condado, 23, 4º D - 33992 - El Condado –Laviana

Tel.: 605 851 818

Asociación de Mujeres "El Portazu"

Dirección: OIJ - C/ Leopoldo Lugones, 12 - 33510 Pola de Siero

Teléfono: 985 26 30 82

Correo electrónico: elportazu@yahoo.es

Asociación de Mujeres "El Torrexón" - Rioseco de Sobrescobio

Rioseco, 153 - 33993 Rioseco de Sobrescobio



Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

Tel.: 985 609 122

E-mail: torrexon@yahoo.es

Asociación de Mujeres "La Esfoyaza"

Dirección: 33990 Campo de Caso

Teléfono: 985 60 80 93

Asociación de mujeres "Eugenia Astur" - Tineo

Eugenia Astur, 14 - 3º Drcha – Tineo

Teléfono: 985 801 080

Asociación de Mujeres "La Romanela"

Dirección: Escuelas de la Atalaya, s/n - 33710 Navia

Teléfono: 985 64 83 33

Asociación de Mujeres "La Pimpana"

Alcalde Alfredo A. Espina Nº 2 (Casa de Cultura) - Prunadiella 33160 Riosa

Teléfono: 686 946 291

E-mail: lapimpana@hotmail.com

Asociación de Mujeres "La Searila" - Castropol

Bajos del Ayuntamiento - 33760 – Castropol

Tel.: 985 623 007

Asociación de Mujeres "Mujeres de Villoria" - Villoria

La Pedrosa, 84 B, 1º D - 33986 Villoria – Laviana

Asociación de mujeres "ORGAYA"

C/ Mayor, s/n - 33570 Panes

Teléfono: 985 41 40 00

Asociación de Mujeres "Noega"



Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

Dirección: As Veigas 11, Bajo - 33710 Navia

Teléfono: 985 47 35 45

Asociación de Mujeres "Río Nisón" - Pola de Allande

C/ Donato Fernández, Nº 2 - 33880 - Pola de Allande

Teléfono: 985 807 244

Asociación de Mujeres "Rosario Antuña" - Candás

C/ Rufo Rendueles 24 - 33430 Candás

Teléfono: 985 871 829

Asociación de Mujeres "So La Malena" - Morcín

San Sebastián de Morcín, 9 - 33162 San Sebastián de Morcín

Teléfono: 985 783 185

Asociación de Mujeres "Santa Eulalia"

Dirección: San Román de Candamo

Teléfono: 985 82 80 16

Asociación de Mujeres "Valle de Quirós"

Las Agüeras (El Melén), nº 12 - 33118 Quirós

Teléfono: 985 768 048

Asociación de Mujeres "Todas a Una" - Cartavio

Escuelas Rurales de Cartavio s/n - 33719 Cartavio (Coaña).

Teléfono: 655 047 621

E-mail: anaxarrio@hotmail.com

Asociación de Mujeres de Occidente

Apartado de Correos 20 - 33740 Tapia de Casariego

e-mail: mujeresdoccidente@iespana.es



Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

Asociación de Mujeres de Proaza - Proaza

Plaza de la Abadía, s/n - 33114 Proaza

Teléfono: 985 761 001

Fax: 985 761 200

Asociación de Mujeres de Teverga - San Martín

Centro social "El Hogar", San Martín - 33111 – Teverga

Teléfono: 637 805 562

Asociación de mujeres por la cultura

Dirección: C/ Libertad, 71, 6º A - 33980 Laviana

Teléfono: 985 60 12 74

Asociación de Mujeres Rurales "Nosotras" - Carreño

C/ Pepe La Mata s/n - 33430 Candás

Teléfono: : 636 465 386 / 985 884 779

Asociación Sociocultural de Mujeres "La Xaranzana" - Somiedo

O.I.J. de Somiedo - Ayuntamiento de Somiedo - La Plaza, s/n - 33840 Pola de Somiedo

Teléfono: 985 763 652 - Fax: 985 763 733



Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

5.3 Datos de contacto de los Gabinetes de las Consejerías del Principado de Asturias

PRESIDENCIA DEL GOBIERNO DE ASTURIAS

Flor Melón Martino, Jefa de Protocolo

Dirección: Suárez de la Riva, 11 – 33007 Oviedo

e-mail: flormm@princast.es

Tel: 985 10 67 70; Fax: 985 10 67 94

CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA, JUSTICIA E IGUALDAD

Beatriz Coto Rodríguez, Gabinete

Dirección: C/ Eduardo Herrera “Herrerita”, 2ª y 3ª plantas, 33006 Oviedo

e-mail: beatrcr@princast.es

Tfno: 985 66 85 06, Fax: 985 66 85 04

CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y PORTAVOZ DEL GOBIERNO

Nacho Poncela García, Gabinete

Dirección: C/ Coronel Aranda, 2, sector central, 5ª y 6ª planta; 33005 Oviedo

e-mail: ignacipg@princast.es

Tfno: 985 66 89 30; Fax: 985 66 89 20

CONSEJERÍA DE CULTURA, COMUNICACIÓN Y TURISMO

Carmen Cabana Fernández, Jefe de Gabinete de la Consejería de Cultura

Dirección: Calle Eduardo Herrera (Herrerita), 33006 Oviedo

e-mail: CARMENCF@princast.es

Teléfono: 985106754; Fax: 985 10 67 19

OFICINA DE ACTIVIDADES FESTIVAS

Gonzalo José Alonso Huerdo

e-mail: gonzaah@princast.es



Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

Tfno: 985 10 68 87; Fax: 985 10 68 83

SOCIEDAD REGIONAL DE TURISMO

Ester Canteli, Departamento de imagen

Dirección: Parque Tecnológico de Asturias. Parcela 45, Edificio Centro Lena, fase 2, bajo, 33428 Llanera

e-mail: srt@infoasturias.com

Tfno: 985 27 78 70; Fax: 985 27 34 87

Sociedad Pública de Gestión de Infraestructuras Culturales, Turísticas y Deportivas del Principado, S.A. (RECREA)

Jesús López Díaz

Laboral Ciudad de la Cultura

Luis Moya, 261 - 33203 Gijón

e-mail: jlopez@princast.es

Tfno: 985 18 58 58; Fax: 985 18 55 78

CONSEJERÍA DE BIENESTAR SOCIAL

Mariví González Díaz, Gabinete

Dirección: C/ Alférez Provisional, s/n; 33005 Oviedo

e-mail: marivigd@princast.es

Tfno: 985 10 63 48; Fax: 985 10 65 78

CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO RURAL

Carmen Fernández Venta, Gabinete

Dirección: C/ Coronel Aranda 2, sector, central, 2ª y 3ª plantas, 33005 Oviedo

e-mail: carmefv@princast.es

Tfno: 985 10 58 60, Fax: 985 10 54 80



5.4 Datos de contacto para las propuestas de marketing

1) PRINCIPALES EMPRESAS DE LOCALIZACIONES

Discovery 2 Localizaciones, S.L.

Camino de Burgos, 3

28109 Alcobendas (Madrid)

España

Tel: 916507390, Fax: 916509170

e-mail: discovery@discovery.es

Colaboran con unas 400 productoras, tanto nacionales como extranjeras, habiendo participado en producciones que han sido incluso nominadas y/o premiadas en los grandes certámenes nacionales e internacionales.

Four Rooms Localizaciones, SL .

Marqués de Valdavia 123 - 28100 - Alcobendas Madrid

Teléfonos: 91 128 20 55 / 91 128 20 56

e-mail: sonia.carro@fourrooms.com - maribel.leyva@fourrooms.com

Es la primera empresa de localizaciones on-line de España. Ofrecen servicios de localización a empresas productoras de publicidad, televisión, cine y fotografía

The Spain Location Company

Alto de las Cabanas , 5

Las Rozas, Madrid

Tel: 91 640 60 86

www.thespainlocationcompany.com



2) REVISTAS Y CANALES DE TELEVISIÓN DE VIAJE

VIAJEROS

Conchita Arregui Rojo, Directora Comercial

Virgen de la Fuencisla, 3, 28027 Madrid

Tel: 91 404 24 88, Fax: 91 403 31 12

e-mail: carregui@viajeros-editorial.com

VIAJAR (Ediciones Reunidas S.A.)

Luis Uribarri, Redactor Jefe

C/ O'Donnell, 12

28009 Madrid

Tel: 91 586 36 40, Fax: 91: 586 34 11

e-mail: luribarri.viajar@grupozeta.es

DE VIAJES

Nuria Muñoz, Redactora Jefe

Avda. Cardenal Herrera Oria, 3.

28034 Madrid. Tel: 91 728 70 00, Fax. 91 728 91 45.

e-mail: nmunoz@hachette.es

ESPAÑA DESCONOCIDA

Ernesto Riveras, Director de Comunicación y Marketing

C/ Valentín Beato, 42- 3ª planta

28037 Madrid

Tel.: 91 304 87 64, Fax: 91 327 13 03

e-mail: eriveras@revistasprofesionales.com

VIAJAR TV

Gema Alcaide Fernández, Directora



Estudio de una Estrategia conjunta para el desarrollo de un Plan de Gestión, viabilidad y estudio de mercado de los equipamientos actuales y futuros de desarrollo local del concejo de Gozón.

Avda. de los Artesanos, nº6

28760 Madrid

Tel: 91 736 84 61, Fax: 91 736 89 45

e-mail: galcaide@sogecable.com

TRAVEL TELEVISIÓN TV

Alberto Urigoitia, Director Comercial Zona Norte

OMD Optical Media Disc

C/ Tomás Luis de Victoria, 23-B, Elche Parque Industrial, 03203 Elche (Alicante)

Tel: 902 999 304, Fax: 965 685 320

3) ASOCIACIONES DE PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA

FUNDACIÓN ONCE

D^a. Sabina Lobato Lobato, Directora de proyectos, convenios y calidad

D. Jesús Hernández Galán, Director de accesibilidad universal

C/Sebastián Herrera, 15

28012 MADRID

Tlf.: 91 506 88 88, Fax 5ª Planta: 91 506 89 20

4) ASOCIACIONES NATURALEZA

FUNDACIÓN PHILIPPE COUSTEAU - UNIÓN DE LOS OCÉANOS

Teresa Gudín Valdés. Coordinadora

C/ General Oráa, 26 – 5ª planta, 28006- Madrid

Tel: 91- 562 92 00

Fax: 91- 561 49 03
