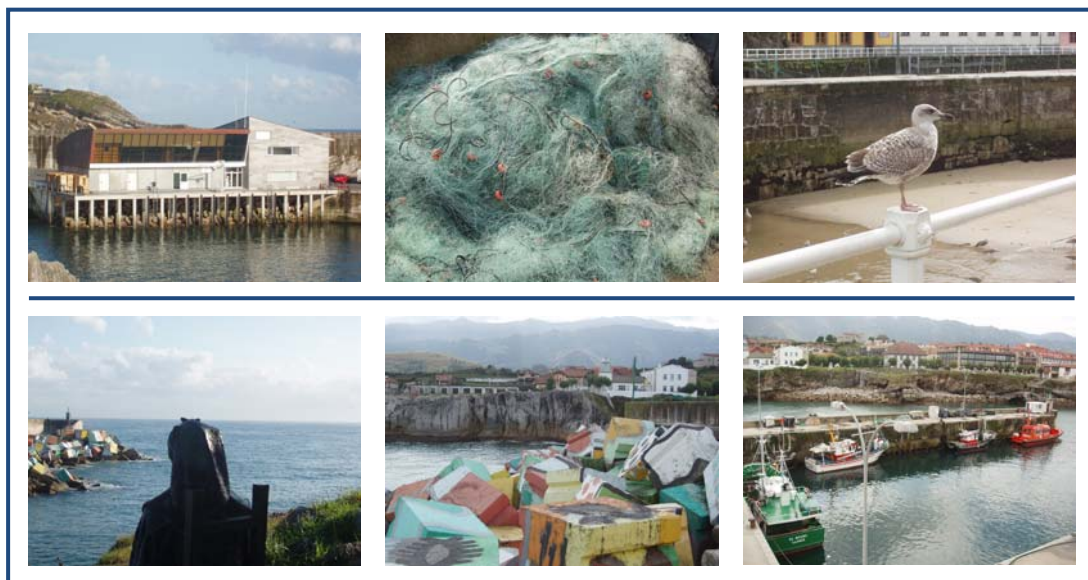


# ESTUDIO PARA LA FORMULACIÓN DE INICIATIVAS TURÍSTICO PESQUERAS EN EL MUNICIPIO DE LLANES



Noviembre 2008

# ÍNDICE

<b>1. Marco general de la zona de estudio .....</b>	<b>1</b>
1.1. Localización y entorno geográfico .....	1
1.2. Relieve y entorno natural .....	2
1.3. Aspectos socioeconómicos .....	4
<b>2. El Sector Pesquero en Llanes .....</b>	<b>8</b>
2.1. Evolución e historia .....	8
2.2. Estadísticas pesqueras.....	10
2.3. Infraestructuras y recursos pesqueros.....	24
2.4. Situación actual y perspectivas de futuro .....	39
<b>3. El Sector Turístico en Llanes .....</b>	<b>46</b>
3.1. Evolución del sector .....	46
3.2. Estadísticas del Turismo en Llanes .....	48
3.3. Recursos turísticos disponibles vinculados con la pesca.....	52
3.4. Situación actual y perspectivas de futuro .....	64
<b>4. El Turismo Pesquero .....</b>	<b>70</b>
4.1. Antecedentes, orígenes y definición .....	70
4.2. La demanda: Sondeo de opinión del turista.....	73
4.3. La oferta: Propuesta de actividades turístico-pesqueras en el municipio.....	84

# 1. MARCO GENERAL DE LA ZONA DE ESTUDIO

## 1.1. Localización y entorno geográfico

El concejo de Llanes se localiza en la costa nororiental del Principado de Asturias entre las coordenadas 43° 21' y 43° 28' de latitud norte, 4° 35' y 5° 02' de longitud oeste.

Limita al norte con el Mar Cantábrico; al sur con los concejos de Cangas de Onís, Onís, Cabrales, Peñamellera Alta y Peñamellera Baja; al este con el concejo de Rivadedeva y al oeste con los concejos de Ribadesella y Cangas de Onís.

Posee una extensión de 263,59 kilómetros cuadrados, con una línea litoral de 56 kilómetros y una anchura máxima de 24 kilómetros comprendidos entre el Cabo de San Antonio y la Sierra del Cuera. La Villa de Llanes es la que cuenta con la mayor extensión del concejo con 111 km<sup>2</sup>.

El concejo de Llanes, pertenece a la Mancomunidad del Oriente de Asturias y está formado por 28 parroquias, con un total de 104 núcleos de población, siendo la Villa de Llanes capital del mismo.

Se encuentra bien comunicado con las principales ciudades de Asturias y con Cantabria por medio de la autovía del Cantábrico y la nacional 634 que lo cruza de este a oeste al igual que la línea de ferrocarril y que se sitúan paralelos a la costa.

### Llanes Villa

Llanes fue durante muchos siglos una villa tradicionalmente pesquera y su puerto jugó un destacado papel con importante enclave en el ámbito del Mar Cantábrico. Sin embargo, desde las últimas décadas hasta la actualidad, la actividad de la villa ha evolucionado hacia el sector servicios, en el que la actividad turística supone una importante fuente de riqueza para la economía local. Convirtiéndose así en una importante villa turística que aún conserva su carácter tradicional marinero y rural. Además podemos destacar que desde el año 1995, posee la catalogación

de ‘*Municipio de excelencia turística*’, buen ejemplo de la clara apuesta hacia este sector de actividad.

La Villa de Llanes se extiende a ambos márgenes de la desembocadura del río Carrocedo. Posee un casco urbano antiguo que ha sido declarado ‘*Conjunto Histórico-Artístico*’ y está delimitado por un recinto amurallado que encierra a la que en tiempo fuera la antigua villa medieval.

Llanes cuenta con un interesante patrimonio arquitectónico de casonas señoriales, iglesias y palacios muchos de los cuales aún se pueden encontrar en muy buen estado de conservación.

Posee además un puerto pesquero original que alberga la obra “Los Cubos de la Memoria”, creación del artista vasco Agustín Ibarrola en la que se puede observar el pasado histórico-cultural de la villa de Llanes, y que en la actualidad constituye uno de los focos turístico más visitados de todo el Principado de Asturias.

Ese equilibrio entre la historia y las tradiciones por un lado, y el desarrollo y la vanguardia por otro, le confieren al municipio de Llanes unas características únicas que le han permitido adaptarse a la perfección a la evolución social y económica que ha experimentado el país en las últimas décadas, convirtiéndolo en un referente de desarrollo local ordenado en el entorno geográfico de la cornisa cantábrica.

## **1.2. Relieve y entorno natural**

El relieve del concejo de Llanes está formado por la *rasa litoral* (rasgo morfológico de la costa asturiana, al pie de los relieves montañosos de largas y estrechas superficies planas que terminan en acantilados de mayor o menor altura), las sierras planas, los valles y las Sierras Prelitorales del Cuera y la Cubeta.

La cota mínima del concejo es el nivel del mar y la máxima cota la posee Peña Blanca (en la Sierra del Cuera) con 1.179 metros. En torno a la mitad de la superficie del concejo se sitúa por debajo de los 200 metros

de altitud, situándose la otra mitad entre los 400 y los 800 metros. La villa de Llanes se encuentra situada a 11 metros de altitud.

Otra característica de la morfología costera del concejo y que define en gran medida su paisaje litoral es el gran variedad de playas con las que cuenta (el mayor en número del Principado de Asturias). Suponen un total de 38 playas, entre las que encontramos playas urbanas o naturales, playas mas concurridas frente a otras poco visitadas, playas de grandes dimensiones o algunas pequeñas playas de arenas fina, de cantos...; destacar que casi la totalidad de las playas se encuentran en una zonas medioambientalmente protegidas y que todos los años distintas playas del concejo alcanzan la calificación de bandera azul.

El concejo de Llanes cuenta además con dos paisajes protegidos: La Sierra del Cuera y la Costa Oriental.

#### La Sierra del Cuera

El Paisaje Protegido de la Sierra del Cuera está incluido dentro de la Red Regional de Espacios Protegidos y contemplado en el Plan de Ordenación de los Recursos Naturales de Asturias (PRONA).

Se trata de una sierra que se extiende paralela a la costa a unos 6 kilómetros de ésta y de unos 40 kilómetros de longitud. Tiene una superficie total de 14.994 hectáreas repartida entre los concejos de Llanes, Cabrales, Peñamellera Alta, Peñamellera Baja y Ribadedeva. Alcanzando su altura máxima en el Pico Turbina, de 1.315 m.

Lo que más caracteriza a este macizo es su karstificación extremada además de lo acusado de sus pendientes con paredones casi verticales que miran al mar.

#### La Costa Oriental

El Paisaje Protegido de la Costa Oriental de indudable valor paisajístico y en el que predomina la caliza, cuenta también con un gran valor cultural e histórico, destacan la arquitectura indiana (arquitectura importada por

los emigrantes llaniscos que marcharon hacia tierras americanas durante los siglos XIX y XX), las playas y los yacimientos prehistóricos.

Posee una superficie de 45 kilómetros cuadrados ubicada en los concejos de Llanes y Ribadedeva. La zona comprende una longitud de 30 kilómetros y una anchura de 1 a 4 km.

### 1.3. Aspectos socioeconómicos

#### Población y demografía

En este apartado es conveniente contextualizar en primer lugar el ámbito del Principado de Asturias en el que se localiza el concejo de Llanes. Asturias posee una población de 1.076.896 habitantes, de los cuales 516.347 corresponden a hombres y 560.549 a mujeres (*datos obtenidos del nomenclátor 2006, SADEI*). Es decir, las mujeres representan el 52% de la población asturiana.

La estructura de la población según sexo y edad en el Principado de Asturias se presenta en el gráfico siguiente:

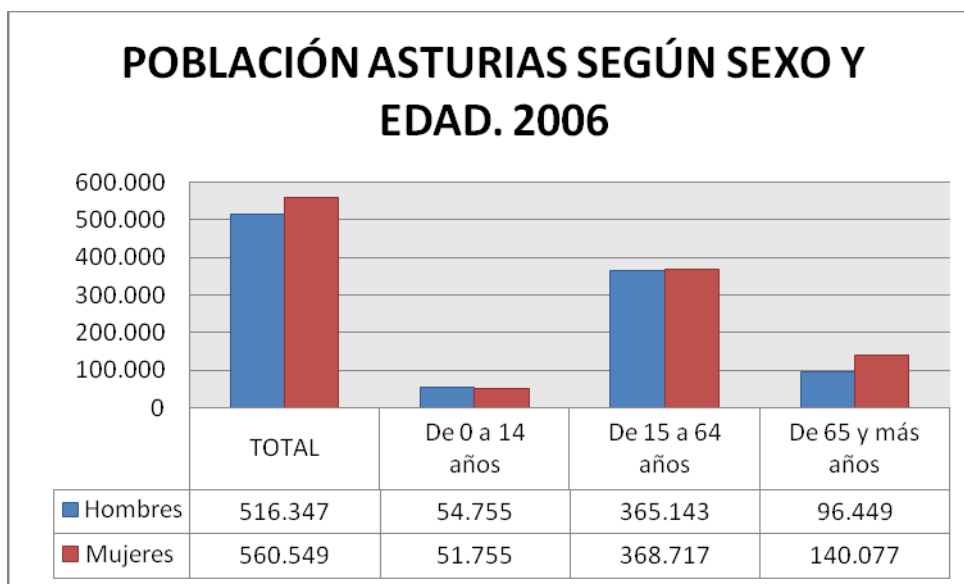


Gráfico 1. Elaboración propia a partir de datos del SADEI.

El concejo de Llanes alcanzó su punto máximo de población en el año 1920 (época en la que comienzan las primeras emigraciones hacia América) con 23.349 habitantes (*datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística*), desde esa fecha la población ha venido sufriendo un descenso progresivo hasta los 13.271 habitantes actuales (*año 2006 según SADEI*), de los cuales 6.425 son hombres y 6.846 mujeres. Representando éstas últimas el 51,58% de la población total del concejo.

La población del concejo se concentra principalmente en la capital, Llanes, con 4.306 habitantes (*datos obtenidos del nomenclátor 2006, SADEI*). En el periodo estival la población puede llegar a aumentar hasta los 80.000 habitantes en todo el concejo.

La Población según sexo y edad en el concejo de Llanes se representa en el gráfico siguiente:

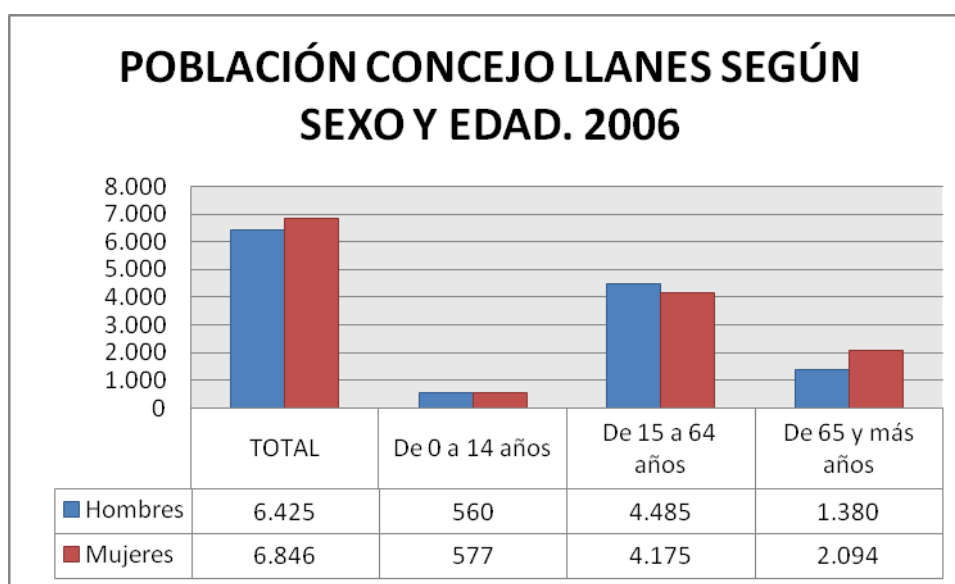


Gráfico 2. *Elaboración propia a partir de datos del SADEI.*

Si se compara el gráfico 2 con el gráfico 1 relativo a la estructura de la población del Principado de Asturias se comprueba que tanto Asturias como Llanes poseen una estructura muy similar, con una marcada tendencia al envejecimiento poblacional, más acusada incluso en el caso

del concejo de Llanes en el que de manera relativa el grupo de 0 a 14 años supone un menor peso respecto del total de la población.

Esta tendencia al envejecimiento se constata al comprobar que Asturias posee el mayor índice de envejecimiento entre las Comunidades Autónomas españolas con un índice de 222,07, llegando casi a doblar la media nacional (117,39) y por su parte el índice del concejo de Llanes es aún mayor con un valor de 305,54. Siendo significativo señalar que las personas mayores de 65 años en Llanes representan el 26% de la población frente a un 8,6% de personas jóvenes menores de 14 años.

Esta tendencia puede verse minimizada por el aumento de la inmigración que desde algunos años viene experimentando la región, principalmente inmigrantes procedentes de países de América del Sur y de Rumanía (*datos obtenidos del nomenclátor 2006, SADEI*).

### Sectores económicos

El empleo en el concejo de Llanes según sectores económicos, sitúa en primer lugar al sector servicios con un 67,08% del total, en segundo lugar la construcción con un 15,06%, a continuación aparece agricultura y pesca con un 12,03% y por último la industria con un 5,82% (*datos obtenidos del nomenclátor 2006, SADEI*).

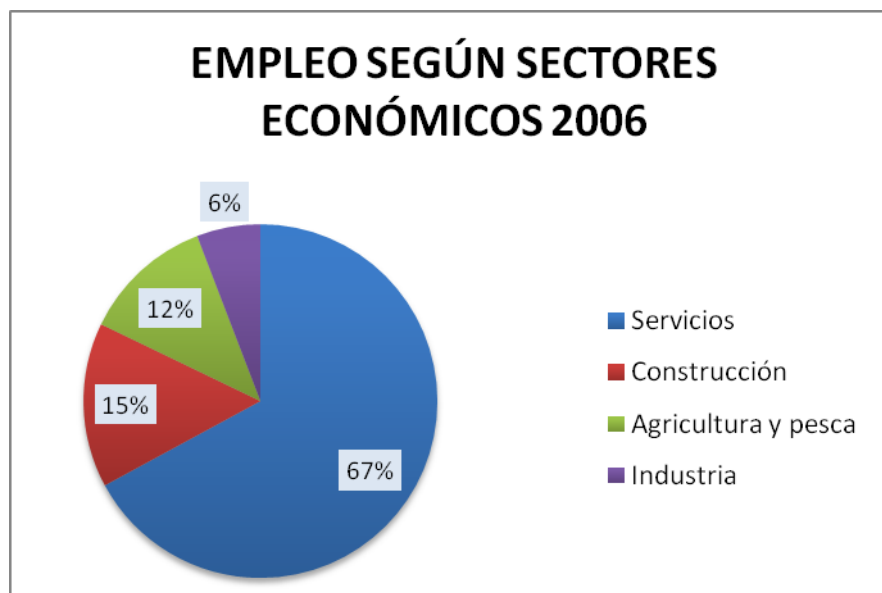


Gráfico 3. *Elaboración propia a partir de datos del SADEI.*

El sector pesquero en Llanes, dentro de ese 12,03% del total del empleo que supone junto a la agricultura, podemos estimar que representaría entorno a un 2%, en función del número de trabajadores dados de alta en el régimen del mar de la seguridad social.

Sin embargo ese pequeño porcentaje, que en apariencia se puede interpretar como poco relevante sobre el total del concejo, supone la última representación de un sector que históricamente ha sido fundamental para el desarrollo del municipio, y que en cierta medida ha sido el responsable del Llanes que hoy conocemos. Y que además sigue siendo uno de los principales atractivos para el turista que visita el concejo.

Dentro del sector servicios, actualmente una de las piezas fundamentales en que se basa la economía del concejo, cabe destacar el turismo; el concejo de Llanes cuenta con 11.079 plazas de alojamiento (*datos obtenidos del Ayuntamiento de Llanes*), repartidos entre establecimientos hoteleros (hoteles, hostales, pensiones), alojamientos de turismo rural (hoteles rurales, casas de aldea, apartamentos rurales), campings y albergues. También cuenta con 109 restaurantes. De esta forma Llanes aparece como el concejo con la mayor oferta de plazas y establecimientos turísticos de Asturias (*según información del Ayuntamiento de Llanes*).

## 2. El Sector Pesquero en Llanes

### 2.1. Evolución e historia

El importante desarrollo que las actividades económicas vinculadas a la mar y muy, especialmente, la pesca, experimentan en la costa cantábrica a partir del siglo XI, así como la tendencia a agrupar a los oficiales que desempeñaban un mismo oficio en torno a entidades piadoso-profesionales, hace aflorar en el litoral los Gremios de Mareantes que, con el paso del tiempo fueron estructurándose y dando paso a la creación de las cofradías.

Según expresan Manuel García Mijares en su obra “Apuntes históricos, genealógicos y bibliográficos de Llanes y sus hombres” y el cronista oficial de Llanes, José Ignacio Gracia Noriega en “Entre el mar y las montañas”, el Gremio de Mareantes cuyas ordenanzas fueron aprobadas por los Reyes Católicos, reformadas sucesiva y posteriormente en los años de 1492, 1574, y 1608, tuvo enorme importancia en Llanes durante toda la Edad Media. Durante siglos, los marineros llaniscos salieron a la caza de la ballena, desplazándose con frecuencia a los caladeros del Gran Sol, en algunas ocasiones asociados con marineros vascos.

Desde el siglo XV, el puerto de Llanes ha tenido una vital importancia para la zona oriental de Asturias gracias al comercio de la sal y la riqueza de sus bancos y caladeros de pesca. El pescado que llegaba a este puerto era destinado a la exportación y comercialización hacia otros puertos del Cantábrico o hacia el interior de la meseta.

“Aquí, entre otras infinitas clases para el consumo ordinario, se cogía langosta, abadejo, mero, congrio, merluza, atún, besugo, bonito y sardina, que se escabechaba en su mayor parte para remitirlo fuera, conservándose aun en el barrio de las Barqueras algunas de las casas donde se confeccionaba, así como también las destinadas a extraer de la Ballena la grasa, cetáceo que igualmente pescaban sus marinos. Bien es verdad que a tal objeto estaban dedicadas de 17 a 20 lanchas de altura, independientemente de varios pataches que hacían el comercio de cabotaje”.

Durante los siglos XVI y XVII, la pesca goza de una inmejorable salud, situándose el puerto de Llanes entre los más importantes del Cantábrico, y convirtiendo a la villa llanisca en el motor económico de la zona.

“Merced a este trabajo, surgió la riqueza, a cuya influencia se vio aumentar considerablemente el vecindario y la Marina, de tal modo, que en las levas de los años de 1665, 1667 y 1674, correspondieron a Llanes sesenta y cinco marineros; ascendiendo el número de estos en el año de 1696 a doscientos veinte y ocho que, aparte de los veinte y dos que estaban al servicio de la Armada, se distribuían en la siguiente forma: 141 avecindados en la villa, 49 en Niembro, 14 en Barro, 6 en Celorio, y 18 en el valle de San Jorge, según así resulta de una lista formada en el mismo año por el Mayordomo de la Cofradía de Mareantes de San Nicolás”.

Su poder lo manifestaron al construir la espaciosa casa llamada del Gremio, donde se reunían para celebrar las juntas y tomar sus acuerdos; levantando también en el siglo XV. la capilla que aún existe, unida a la misma casa, bajo la advocación de Santa Ana, venerándose en la misma su patrono San Nicolás. La llamada Casa de las Sirenas, en la plaza de las Barqueras, que conserva una ventana antigua con dos sirenas talladas, es otra manifestación del pasado marinero de la Villa.

“Comprueba el hecho de que las aguas de Llanes fueron en todos tiempos muy abundantes también en cetáceos de grandes dimensiones, la relación inserta en la Gaceta oficial de Madrid del 7 de Febrero de 1800, páginas 105 a 107 donde se lee lo siguiente: «Puerto de Llanes en Asturias, 15 de Enero de 1800. En 10 de este mes vararon en el arenal del abra de San Antonio en la parroquia de Nueva de esta jurisdicción, más de 400 cetáceos de los que según el conde de Bufón se conocen por *Souffleurs* o *Marsouins* y en esta costa vulgarmente por bufandos, a causa de que bufan reciamente al respirar, arrojando con violencia un gran golpe de agua por un agujero que tienen sobre el hocico.”

En el siglo XVII entra en decadencia la pesca de las ballenas, lo que unido al mal estado del puerto condujeron a la completa decadencia de las actividades marineras. Laurent Vital señala en su crónica las malas condiciones de este puerto: «Y cuando hace tiempo rudo, entonces es

muy peligroso para los barcos entrar en esta villa, y también salir, a causa de las rocas que hay, que apenas si se ven, si no es en bajamar».

Durante la segunda mitad del siglo XVIII y los albores de la centuria siguiente, el sector pesquero vio peligrar este modo de organización laboral ante el fuerte ataque que el liberalismo y, muy singularmente, su postulado económico fundamental de la libertad de industria propinaron en toda Europa contra las agremiaciones profesionales. Como consecuencia los Gremios de Mareantes y Pescadores fueron disueltos a mediados del siglo XIX. Desde esa época hasta el inicio del período dictatorial se desarrollaron toda una serie de organizaciones sectoriales como las Mutualidades, los Montepíos, los Pósitos, las Cooperativas, las Ligas, las Hermandades, las Sociedades Marítimas, los Sindicatos, etc.

En 1943 la Cofradía de Llanes pasa a ser corporación de derecho público, ocupándose de todos los aspectos relacionados con la actividad extractiva: regulando dónde, cómo y cuándo salir a pescar, responsabilizándose de la seguridad de alta mar, vendiendo el pescado en el puerto, resolviendo los conflictos originados entre los cofrades con motivo de la profesión y, en general, defendiendo los intereses de la comunidad pesquera.

En la actualidad la Cofradía de Pescadores "Santa Ana", presta apoyo administrativo a los pescadores, organizando su trabajo en conexión con la Administración del Principado, y gestiona la venta del pescado a través de la "rula". La rula de Llanes es uno de los principales centros de venta y distribución de pescado del oriente asturiano. Los principales pescados que entran en la lonja son el rape (pixín), la pescadilla y el salmonete y entre los mariscos destaca el centollo.

## **2.2. Estadísticas Pesqueras**

### Comparativa entre el Principado de Asturias y el municipio de Llanes

Según datos de la Dirección General de Pesca del Principado de Asturias y en el período considerado (2004-2007), se observa una evolución irregular en el volumen de capturas totales de pesca fresca en toneladas

tanto en el Principado como en el municipio de Llanes; en ambos casos se aprecia un aumento, del 20% en Asturias y del 35% en Llanes en el año 2005, pero vuelve a caer en los dos siguientes en Asturias.

En Llanes sin embargo, desciende un 20% en el 2006, pero se recupera en el 2007, llegando prácticamente al valor del 2005, pero con un precio medio en euros superior al de ese año 2005.

AÑO	TONELADAS	IMPORTE TOTAL MILES EUROS	PRECIO MEDIO EUROS/KG
2004	16.797,88	45.549,97	2,71
2005	20.351,46	51.285,03	2,52
2006	18.183,08	45.079,58	2,48
2007	17.227,56	41.019,39	2,38

*Tabla 1. Evolución de la pesca fresca desembarcada en el Principado de Asturias por años, importe total en miles de euros y precio medio en euros.*

AÑO	TONELADAS	IMPORTE TOTAL MILES EUROS	PRECIO MEDIO EUROS/KG
2004	139,79	863,60	6,18
2005	187,90	1012,29	5,39
2006	153,49	1033,14	6,73
2007	184,50	1115,78	6,05

*Tabla 2. Evolución de la pesca fresca desembarcada en el Municipio de Llanes por años, importe total en miles de euros y precio medio en euros.*

Los siguientes gráficos muestran de manera más gráfica la tendencia que ha seguido la pesca fresca desembarcada en toneladas en todo el Principado de Asturias y en el municipio de Llanes.

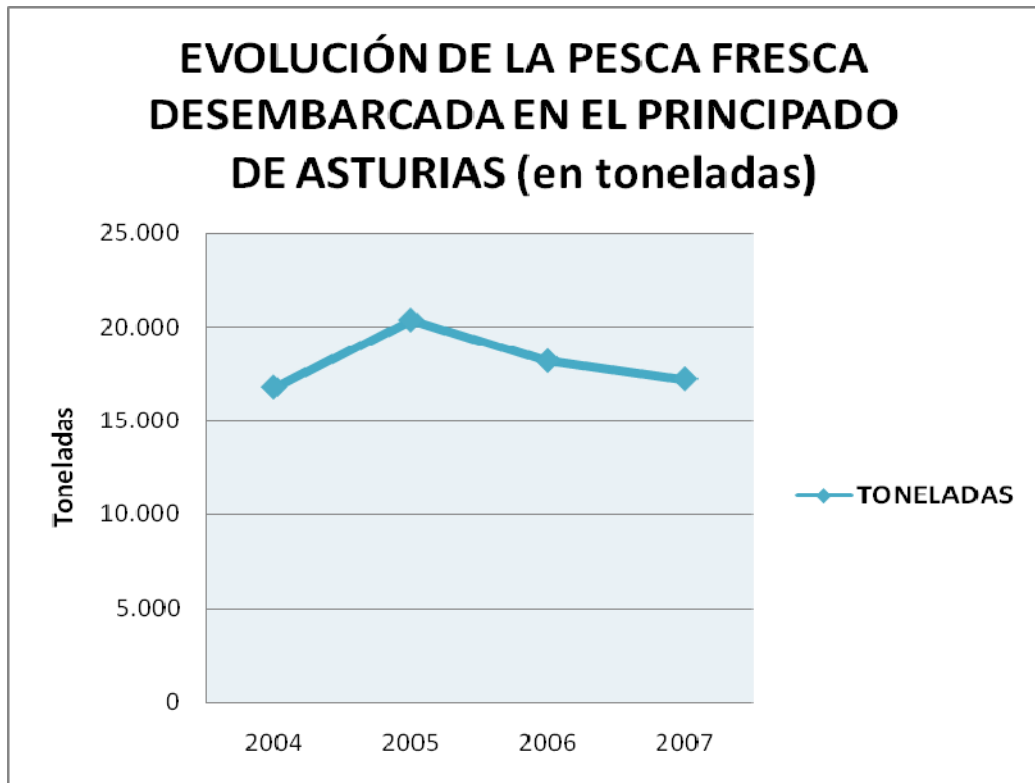


Gráfico 4. Elaboración propia a partir de datos de la D. G. de Pesca del Principado.

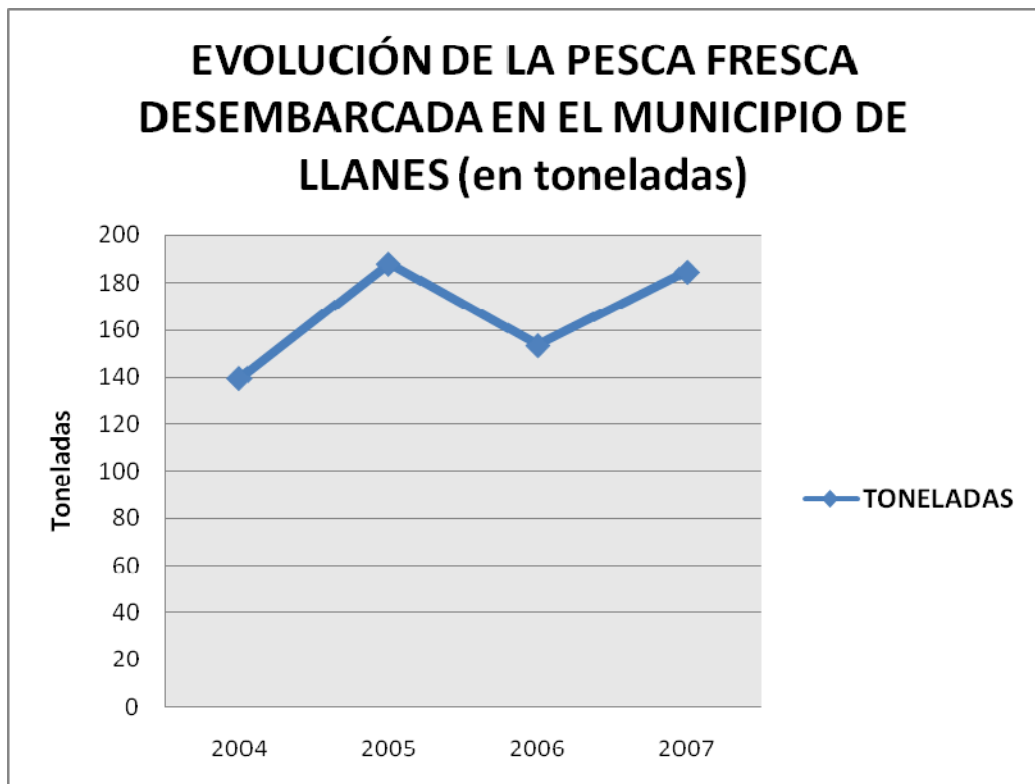


Gráfico 5. Elaboración propia a partir de datos de la D. G. de Pesca del Principado.

En el Principado se aprecia una ligera tendencia hacia el descenso desde el año 2005, sin embargo en Llanes aunque sube y baja el número de capturas, en el 2007 su tendencia es de aumento.

Por otro lado, también es interesante comparar el valor del importe total de la pesca fresca desembarcada en miles de euros en el conjunto de Asturias y en el municipio de Llanes.

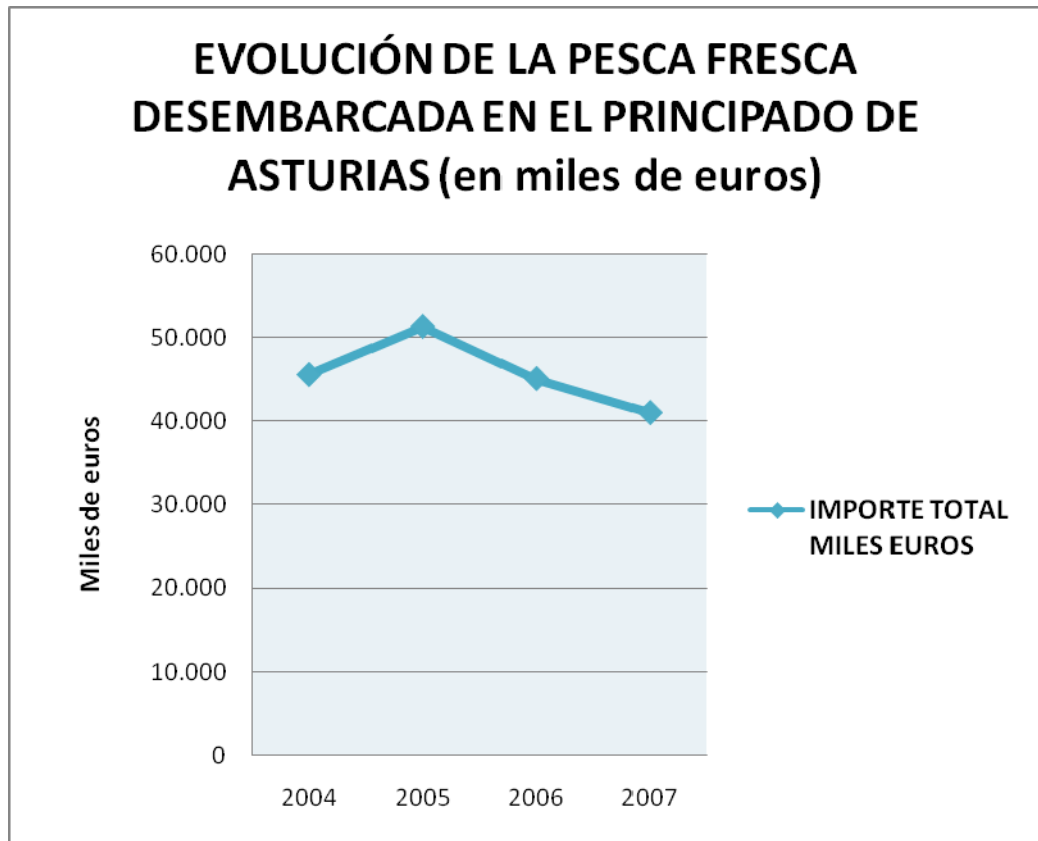


Gráfico 6. *Elaboración propia a partir de datos de la D. G. de Pesca del Principado.*

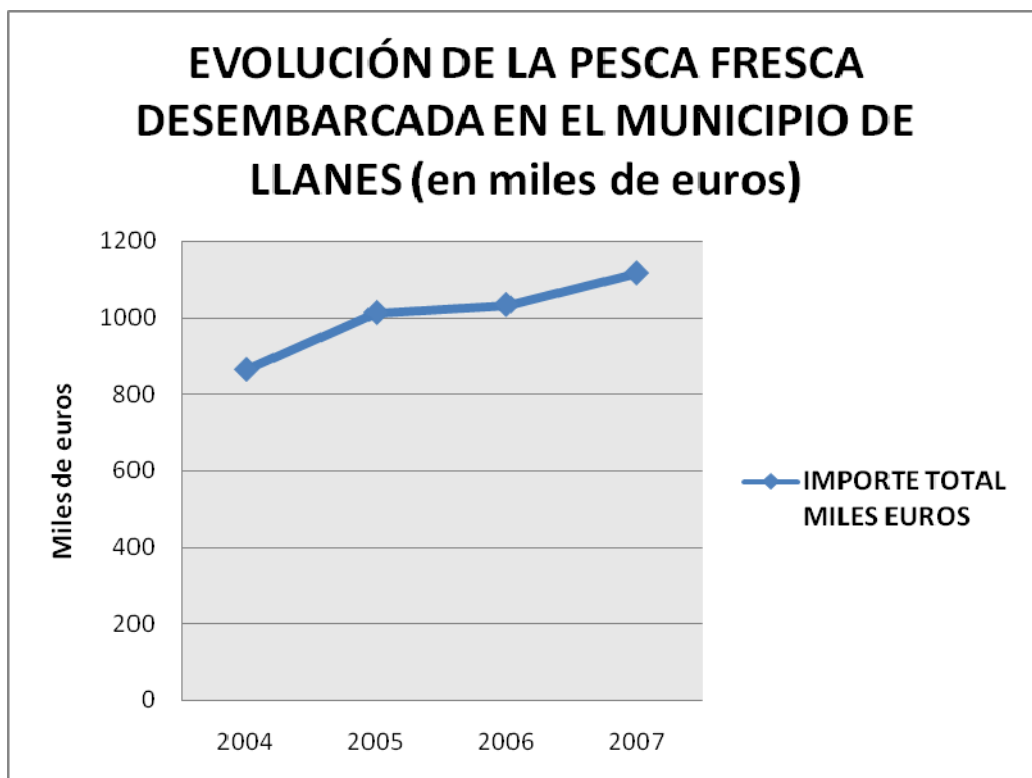


Gráfico 7. Elaboración propia a partir de datos de la D. G. de Pesca del Principado.

En esta comparativa se manifiesta una clara evolución con respecto al aumento del importe total de la pesca desembarcada en Llanes, mientras en el Principado de Asturias la tendencia desde el año 2005 es de descenso.

Para poder profundizar en la tendencia que acabamos de detectar, también es necesario comparar la evolución del precio medio de la pesca fresca desembarcada, tanto en Asturias como en Llanes.

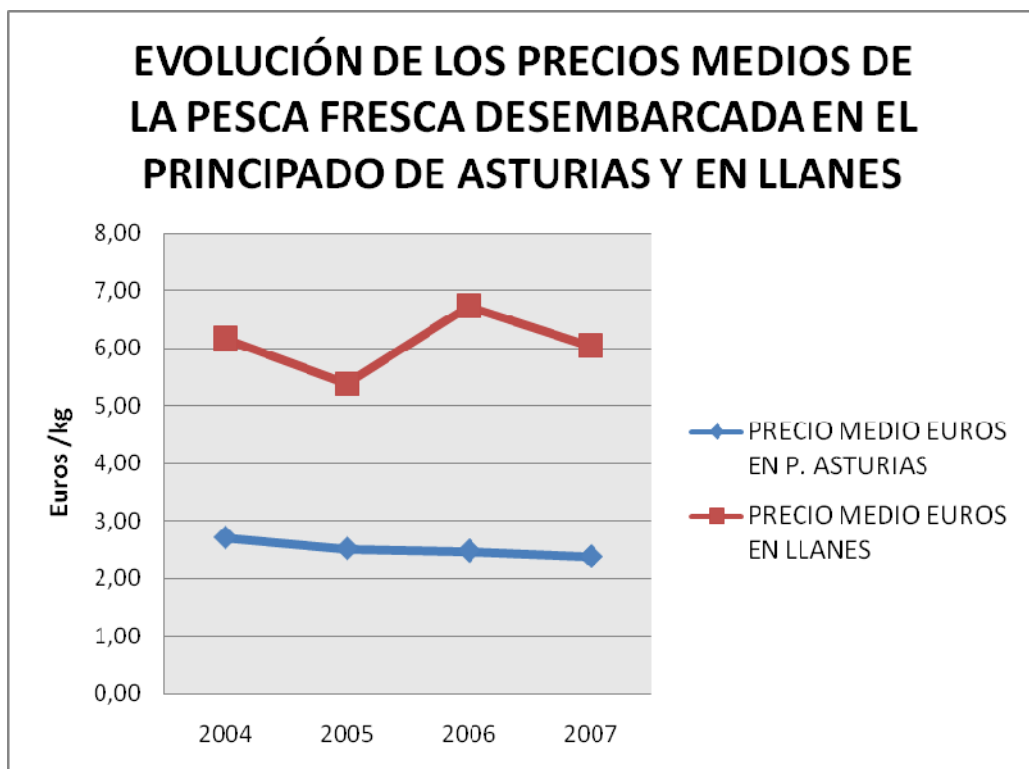


Gráfico 8. Elaboración propia a partir de datos de la D. G. de Pesca del Principado.

El primer dato relevante es que el precio medio alcanzado en la lonja de Llanes está significativamente por encima del precio medio de venta en el resto de lonjas de Asturias durante todo el período analizado.

A lo que se añade que en conjunto de Asturias se aprecia una tendencia ligeramente descendente del precio medio, mientras que en el caso de la lonja de Llanes, aunque existen ciertas irregularidades el precio medio se mantiene o se incrementa muy ligeramente.

#### Análisis en detalle de las especies desembarcadas en la lonja de Llanes

El primer dato que estudiamos con relación a la actividad de la lonja de Llanes es la evolución de las toneladas desembarcadas diferenciando los tres grandes grupos de especies: peces, moluscos y crustáceos, frente al total de toneladas.

La primera lectura del gráfico nos releva que los peces suponen el porcentaje principal del total de toneladas desembarcadas en la lonja de Llanes frente a los moluscos y crustáceos.

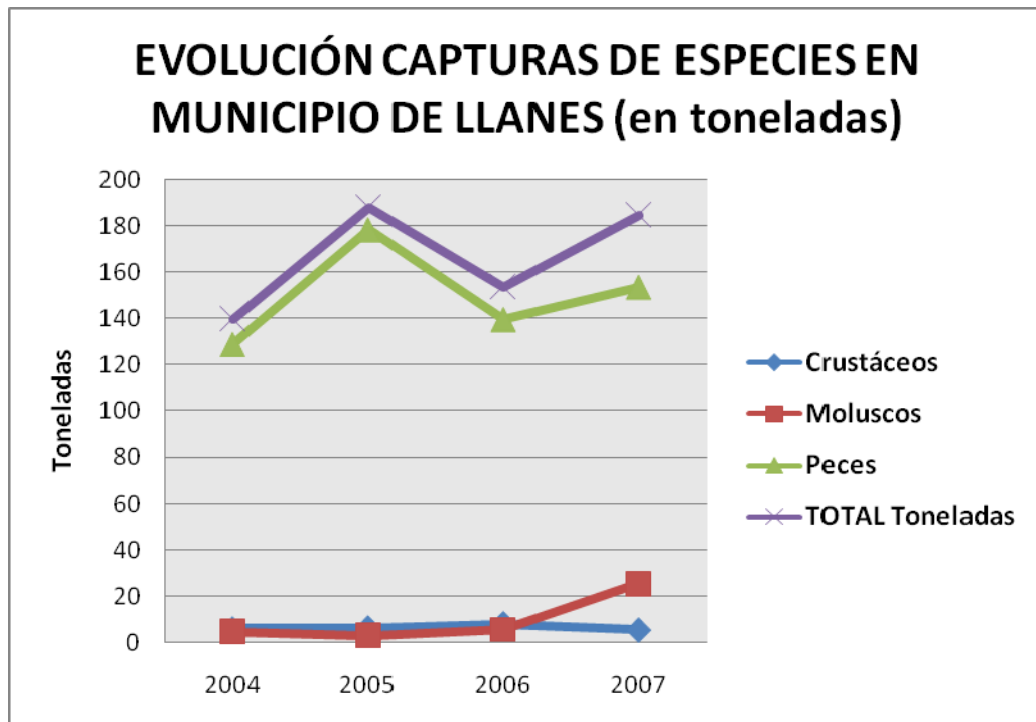


Gráfico 9. Elaboración propia a partir de datos de la D. G. de Pesca del Principado.

Con respecto a los peces, es significativo el incremento del año 2005, pero que si lo dejamos aparte y nos fijamos en el resto de años representados, se observa claramente la tendencia continuista de aumento de toneladas.

Por otro lado, las toneladas de moluscos se han mantenido bastante estables hasta el 2006, destacando el gran aumento en el 2007, que será interesante contrastar con los datos de los años sucesivos para confirmar si existe una tendencia alcista, o bien se identifica como un hecho aislado.

Los crustáceos por su parte muestran una marcada estabilidad con muy ligeros descensos e incrementos, representando un muy pequeño porcentaje sobre el total de toneladas capturadas.

Si nos centramos ahora en la evolución del importe total en euros generado por las capturas desembarcadas en la lonja de Llanes y

comparamos este gráfico con la evolución del peso en toneladas se aprecian algunos detalles interesantes.

La tendencia del total en cuanto a importe en euros marca un continuo ascenso durante el periodo estudiado, suavizando además el pico en toneladas capturadas detectado en el año 2005, de lo cual podemos inferir que un aumento significativo en toneladas capturadas no se convierte necesariamente en un aumento en ingresos generados.

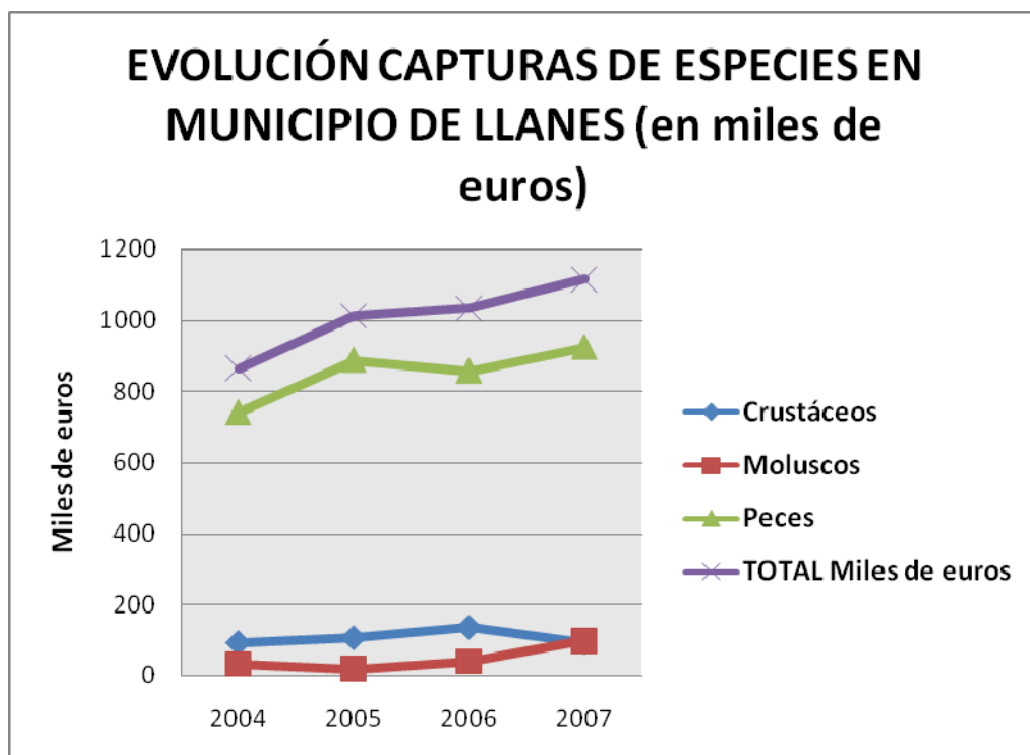


Gráfico 10. Elaboración propia a partir de datos de la D. G. de Pesca del Principado.

También se aprecia que en peso relativo, aunque los peces siguen representando el principal porcentaje del total, los moluscos y crustáceos suponen un porcentaje algo mayor si lo comparamos con su peso relativo respecto a las toneladas totales capturadas año a año.

Por último, podemos hacer referencia a cómo los crustáceos generan ingresos mayores para cantidades en toneladas iguales o incluso inferiores que las marcadas por los moluscos, coincidiendo prácticamente en el año 2007 en euros, cuando precisamente en ese año

se marcaban las principales diferencias en toneladas capturadas para cada especie.

### Comparativa de crustáceos y moluscos capturados en Llanes

Las principales especies de crustáceos capturadas por toneladas desembarcadas en Llanes son: el centollo, el percebe, la nécora y el bogavante. Y las principales especies de moluscos son: el pulpo, el calamar y el choco o sepia.

Representando gráficamente la evolución de su precio medio en euros/kg se aprecia, que en general las especies de crustáceos en conjunto alcanzan mayores valores que las especies de moluscos, sólo el calamar y el centono rompen ligeramente esta tónica.

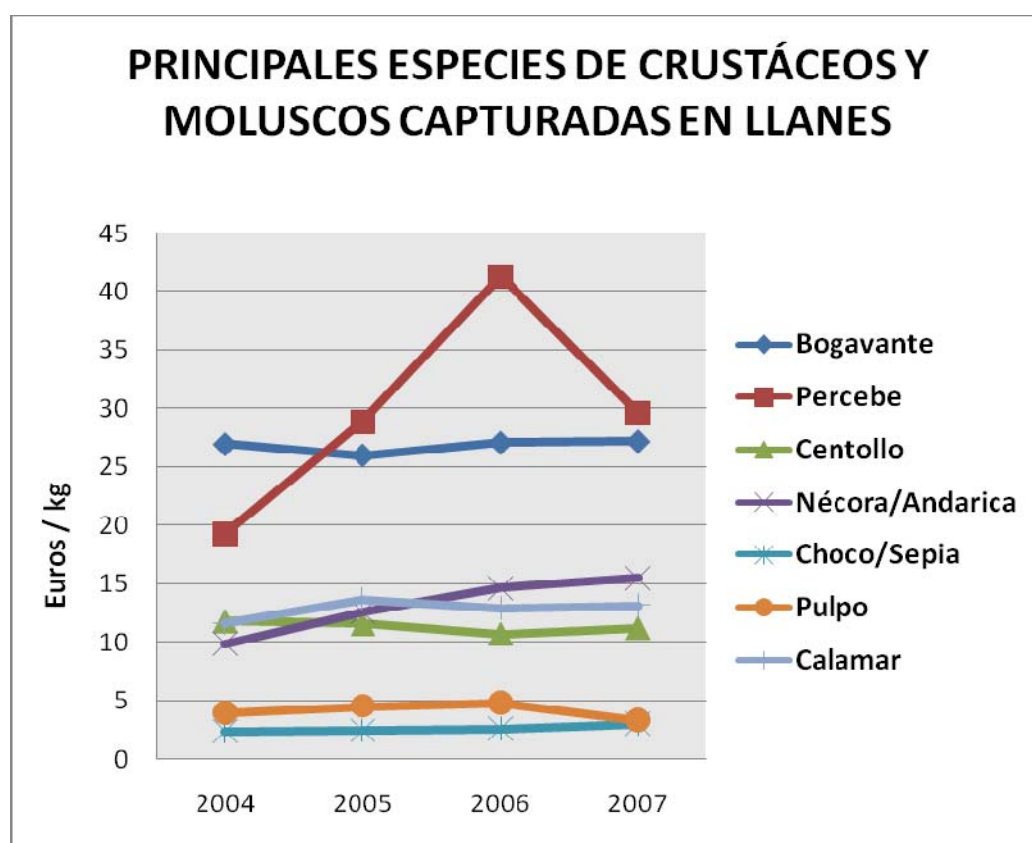


Gráfico 11. Elaboración propia a partir de datos de la D. G. de Pesca del Principado.

Con respecto a las tendencias registradas, sólo la nécora ha tenido una evolución positiva a lo largo de los cuatro años analizados, pasando de

los 9,85 euros a los 15,53 euros en el 2007. El resto de especies han experimentados ligeros descensos o ascensos. Diferenciándose del resto el alza acusada del percebe desde el año 2004 con un pico máximo de 41,30 euros/kg en el 2006, y un descenso en el año 2007 próximo al valor que tuvo en el año 2005 de 29 euros/kg.

### Análisis de las especies de peces capturadas en Llanes

En Llanes, las toneladas de peces desembarcadas representan de media casi el 90% del total de toneladas anuales de especies capturadas. El rape es la especie de peces que supone el mayor número de toneladas capturadas, seguido de la merluza o pescadilla, el salmonete, el congrio y la raya.

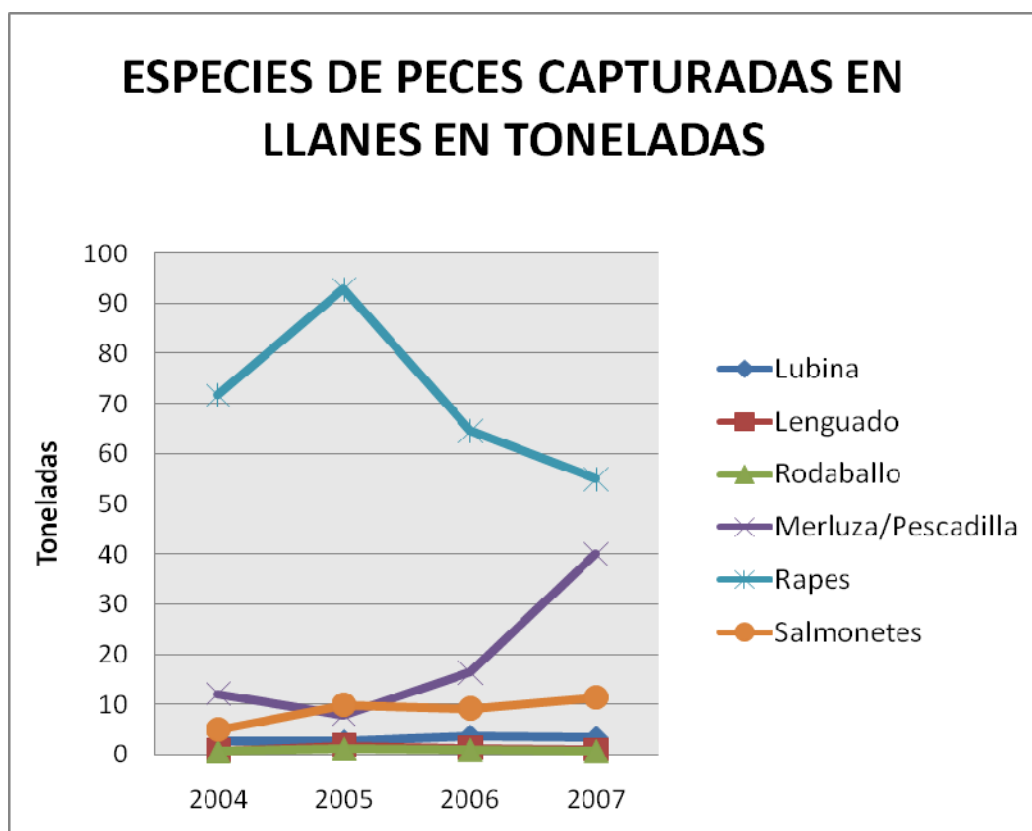


Gráfico 12. Elaboración propia a partir de datos de la D. G. de Pesca del Principado.

En el gráfico de evolución se aprecia como el rape y la merluza presentan tendencias claramente diferenciadas con respecto al resto de especies, que solo marcan ascensos o descensos anuales poco pronunciados.

El rape, como especie principal, ha experimentado de media un acusado descenso en número de toneladas. Destacando, sin embargo, el elevado valor en toneladas capturadas alcanzado en el año 2005 para el rape, que coincide además con el acusado incremento citado al analizar el conjunto de capturas desembarcadas en la lonja de Llanes, y de lo que ahora podemos inferir que fue causado por el elevado número de toneladas de rape desembarcadas.

Analizando a continuación la evolución del precio medio de las principales especies en número de toneladas, se constata que la importancia se invierte, de manera que las tres especies de las que se capturan menos toneladas anuales (lubina, lenguado y rodaballo) son las que alcanzan mayores precios medios en lonja. Mientras que rape, merluza y salmonetes, con las mayores capturas en número de toneladas anuales, presentan los menores precios medios.

Si entramos en un mayor detalle sobre esta última comparativa, incluso podemos identificar que la tendencia del año 2005 al 2007 de descenso de toneladas capturadas de rape y aumento de toneladas capturas de merluza, se refleja de manera inversa en la evolución del precio medio durante el mismo periodo. Es decir, a medida que descienden las capturas de rape aumenta su precio medio, y de manera contraria sucede con la merluza, aumentan sus capturas y disminuye su precio medio.

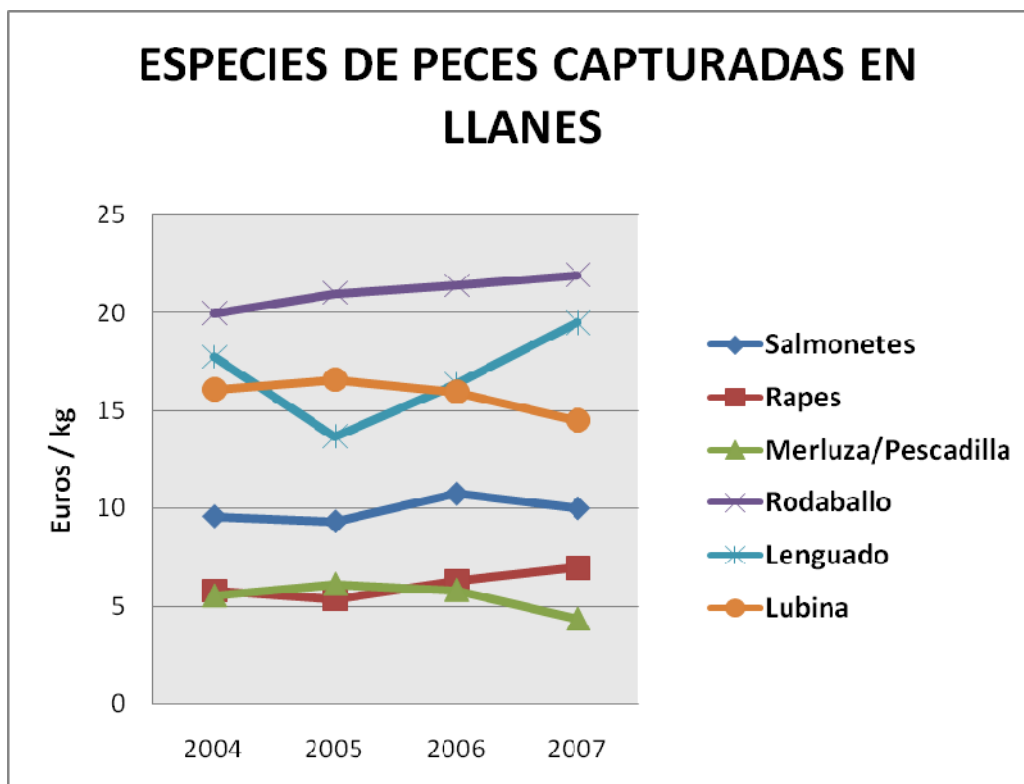


Gráfico 13. Elaboración propia a partir de datos de la D. G. de Pesca del Principado.

Para finalizar este apartado, queremos presentar en oposición al gráfico anterior la evolución de los precios medios de las especies con menor valor comercial. Especies que se llegan a capturar en cantidades importantes pero que en lonja obtiene valores de venta que en muchos casos no sobrepasan los 2 euros /kg.

Más que analizar tendencias en la evolución de sus precios medios, con el gráfico se pretende poner de manifiesto la necesidad de analizar con más detalle este fenómeno con el objetivo de establecer posibles técnicas de promoción y comercialización que permitan aumentar el valor de estas especies, en muchos casos desconocidas para la mayoría los consumidores, pero que en otras zonas geográficas si pueden contar con una mayor valoración económica.

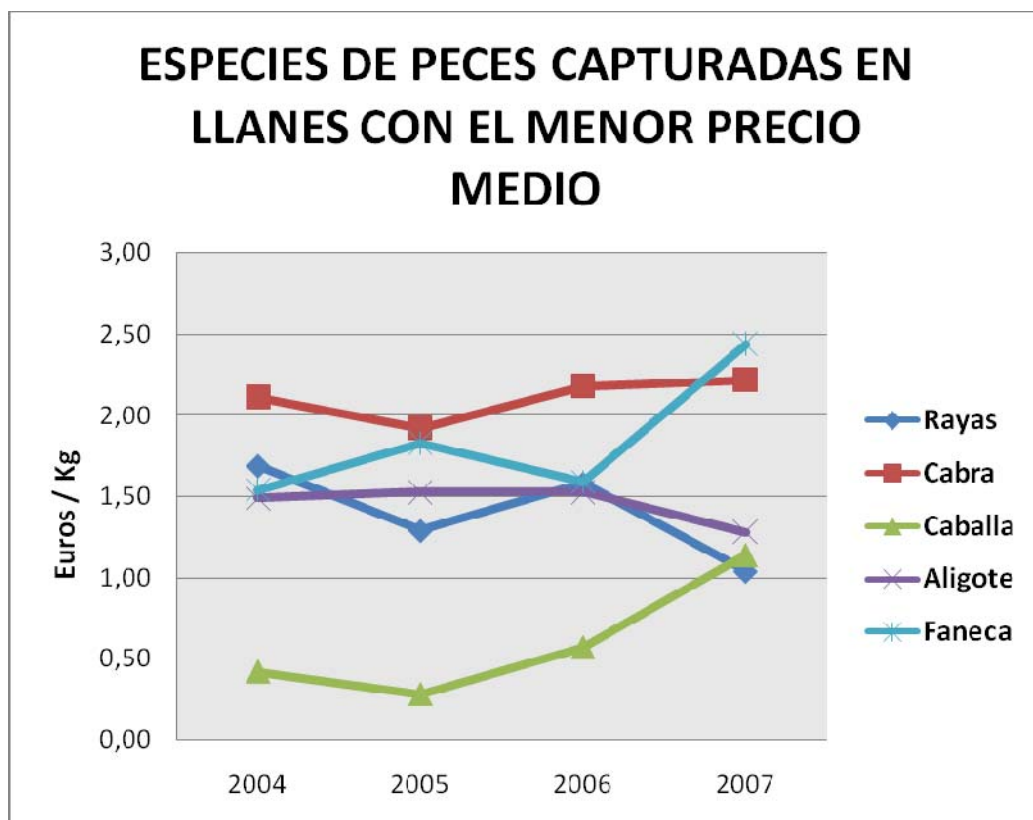


Gráfico 14 Elaboración propia a partir de datos del SADEI.

#### El caso del rape en Llanes

Dedicamos un apartado a la especie del rape (o pixín), porque además de ser la especie mayor en número de toneladas capturadas durante los años estudiados en Llanes, del total del rape que se pesca en el Principado de Asturias, el 45% (media de los cuatro años estudiados) pertenece a las capturas que llegan a la Lonja de Llanes.

AÑO	LLANES	ASTURIAS	PORCENTAJE DEL TOTAL DE ASTURIAS
2004	71,87	176,25	40,78%
2005	92,99	226,15	41,12%
2006	64,70	146,24	44,24%
2007	55,09	99,15	55,56%

Tabla 3. Comparación de Toneladas de rape capturas en Llanes respecto al conjunto de Asturias.

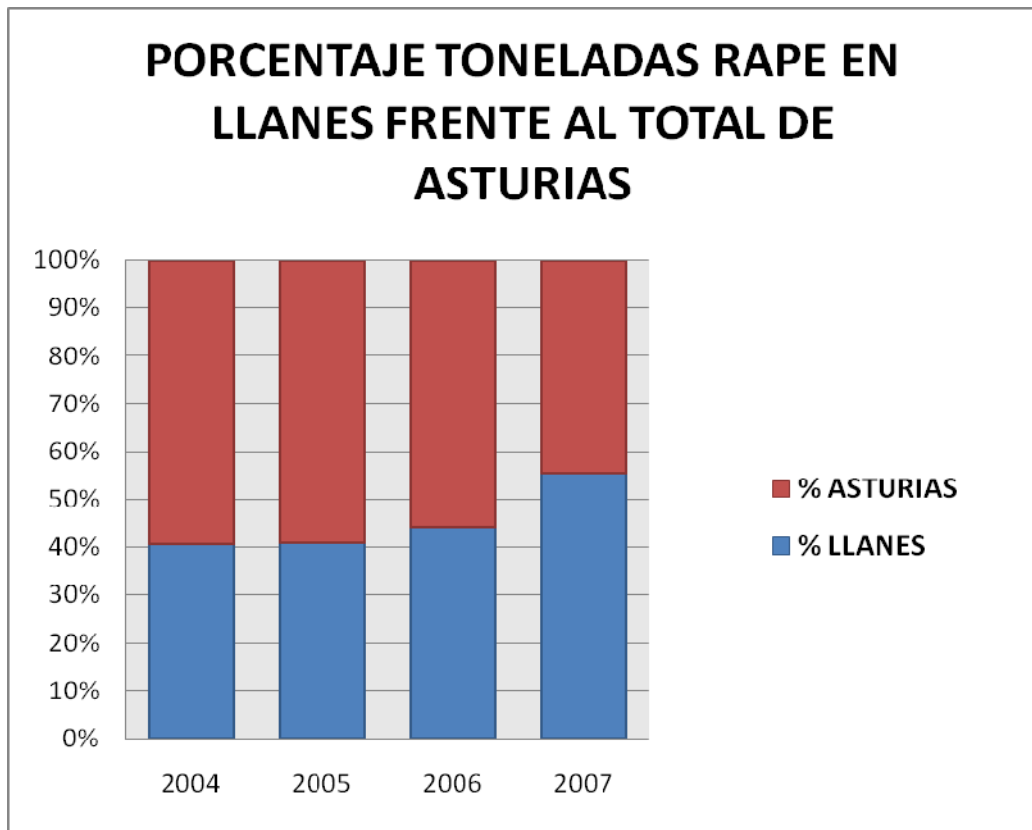


Gráfico 15 Elaboración propia a partir de datos del SADEI.

Analizando el gráfico de comparativa en porcentaje se aprecia claramente el importante peso sobre el total de la especie que la lonja de Llanes tiene, porcentaje que además está siguiendo una tendencia alcista, lo cuál es un importante dato a tener en cuenta de cara a la comercialización de dicha especie en la lonja de Llanes y a la valoración del rape de Llanes como una especie significativa, al menos dentro del ámbito pesquero asturiano.

### 2.3. Infraestructuras y recursos pesqueros

#### La Cofradía de pescadores de Santa Ana y La Lonja de Llanes

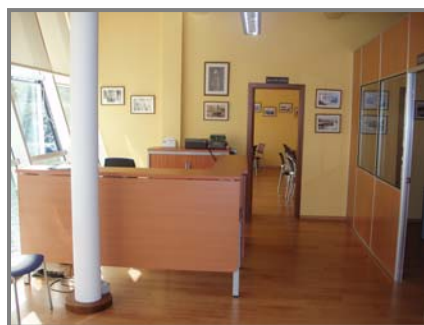
Desde Julio del 2008 la Cofradía de Pescadores cuenta con un nuevo edificio, obra del arquitecto José Luis Batalla. Está situado en la dársena del puerto exterior, muy próxima al lugar donde se encuentran los 'Cubos de la memoria'.



*Placas de inauguración de la Lonja y de entidades financiadoras del proyecto.*

Es un edificio de dos cuerpos adosados y con una superficie total construida de 677 metros cuadrados. Las instalaciones de que dispone son: recepción, dos despachos, uno para el secretario y otro para el patrón mayor y una sala de juntas. Cuenta también con una habitación para almacén y servicios mínimos de vestuarios y aseos.

Las nuevas instalaciones suponen una mejora en las infraestructuras pesqueras además de un incremento del espacio de la lonja, la cual empezaba a quedarse pequeña en el antiguo edificio, que fue construido en 1932 y que próximamente será destinado a acoger la oficina de turismo de la localidad.



*Recepción de la Cofradía y sala de juntas.*



*Fachada norte del nuevo edificio de la Lonja y de la Cofradía.*



*Antiguo edificio de la Lonja*

Entre estas nuevas instalaciones destaca la nueva cámara frigorífica, cinco veces superior en tamaño a la antigua y también se doblará la longitud de la cancha. En la parte alta del edificio se ha construido un pasillo que permitirá a pescadores, visitantes y turistas observar la

subasta. Dispone así mismo de unos espacios que en el futuro albergarán una cafetería-restaurante.



*Vista interior con el pasillo en lo más alto del edificio que permite a los visitantes observar la subasta.*

### **El Puerto de Llanes**

El actual puerto de Llanes es un puerto artificial construido en la desembocadura del río Carrocedo cuya entrada está orientada al Este, entre el bajo de la Osa y Punta Calavero de San Antonio.



*Vista parcial del puerto*

Las últimas mejoras del puerto se produjeron en la década de los años 30 del siglo pasado, donde fueron añadidos tres grandes monolitos de hormigón armado. En el año 1991, el nuevo espigón se protegió con dos escolleras de bloques de hormigón, que lo defienden de fuertes temporales y que han quedado inmortalizados en la obra de Agustín Ibárrola “Los Cubos de la Memoria”.

Es un puerto de reducido tamaño, cuya anchura varía entre los 33 y los 67 metros, siendo el punto más estrecho de 8 metros. El amarre tiene una longitud de 350-400 metros. Sólo puede admitir barcos de 1,5 a 2 metros de calado. El puerto facilita servicios de grúa de 3 TM y combustible para pesqueros.



*Vista general del puerto*

Los pesqueros utilizan el puerto exterior construido en el año 1996, mientras que las embarcaciones de recreo usan las antiguas zonas de amarre a lo largo del río, en el centro del pueblo, desde la compuerta hasta el puente.

En sus proximidades se encuentra un hermoso edificio donde se ubicaba la Sociedad Española de Salvamento de Náufragos, antigua organización hoy absorbida por la Cruz Roja del Mar.



*Edificio de "la Tijerina"*

### La Flota pesquera de Llanes

La flota pesquera actual de Llanes está formada por 9 embarcaciones registradas en la Cofradía de pescadores. A finales del año 2008, dos de las nueve embarcaciones no están faenando, el resto se dedican todas a la pesca artesanal o de bajura, empleando artes menores, que en general alternan en función de la época del año y las especies a capturar.

La eslora media de las embarcaciones ronda los 11-12 metros, y suelen salir a faenar con una tripulación de 4 personas, aunque este dato es función directa del tipo y eslora de cada embarcación. En general la tripulación es de origen español, aunque hay presencia de marineros extranjeros en algunos barcos. Casi la totalidad de los armadores son los propios patrones de las embarcaciones, la edad media de los mismos es de aproximadamente 46 años, sin embargo este dato medio, no es demasiado representativo pues existen importantes diferencias de edad entre algunos patrones.

Los pescadores salen a faenar habitualmente de madrugada (aunque la hora de partida está en función de la época del año, las especies y de la decisión del propio patrón), y regresan a puerto para desembarcar las capturas a partir del medio día (12:00 horas). La subasta en la lonja se suele realizar entorno a las 17:00 horas.

Los barcos pueden salir a pescar de lunes a viernes (según regulación pesquera autonómica) y siempre que las condiciones meteorológicas y marítimas lo permitan, lo que en el caso del cantábrico suele provocar que los días reales de pesca oscilen entre los 140 - 160.

A continuación se incluye una serie de Fichas, una por embarcación, donde se describen las características de cada una, así como del patrón y armador. Se enumera el número de ficha y el nombre de la embarcación a la que corresponde (sólo se incluyen los datos de aquellos patrones que han participado en el estudio):

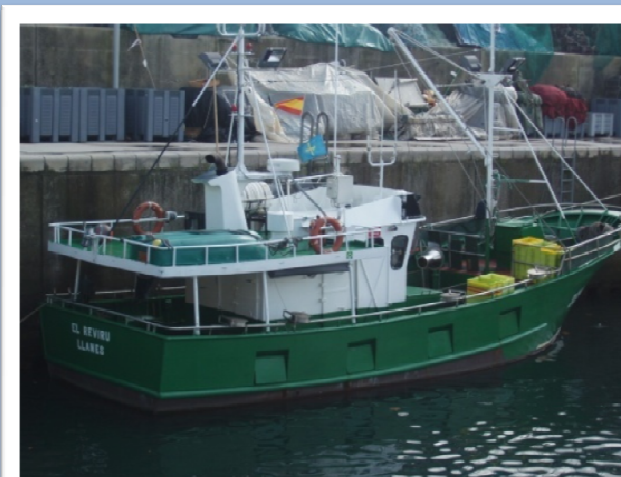
- **Ficha 1: EL REVIRU**
  
- **Ficha 2: NUEVO VENDAVAL**

- **Ficha 3: EL SANDRA MARÍA**
- **Ficha 4: BRAMADORIA**
- **Ficha 5: ALFONSO QUINTO**
- **Ficha 6: VIRGEN DE GUÍA**

## Ficha nº 1

## Datos del buque EL REVIRU \*

▪Nombre y Matrícula	EL REVIRU; GI-1
▪Fecha entrada servicio	07 / Febrero / 1997
▪Lista/Categoría	3
▪Arqueo TRB	17,03
▪Eslora total	14,26 m
▪Potencia	210 CV
▪Material del casco	ACERO



▪Puerto base	14100 LLANES
▪Otro puerto de amarre	SAN VICENTE
▪Zona de pesca	Cantábrico - NO
▪Tripulación mínima - Cuadro regulador	4
▪Tripulación máxima - Permiso de Navegabilidad	6
▪Nº tripulantes habituales	4; 6
▪Nacionalidad tripulantes	2 ESPAÑÓLES 2 PERUANOS

▪Jornada habitual de pesca	Salida: 3:00 - 5:00 h.	Llegada: SEGÚN
▪Principales especies capturadas	MERLUZA, BESUGO, MERO, BONITO, SARDÁ, RAPE, CABRACHO, CONGRIO	
▪Principales artes utilizadas	ANZUELO, MIÑOS (MALLA)	

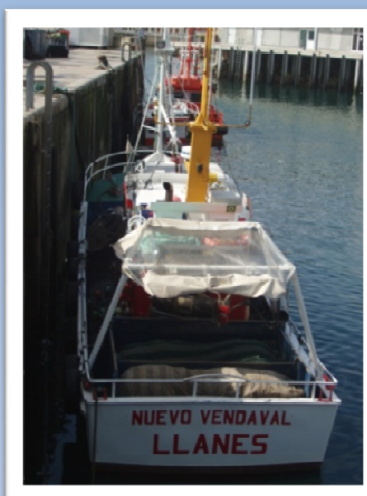
▪Nombre Armador/a	MANUEL JESÚS HERRERO GONZÁLEZ				
▪Edad	54	Nº años como Armador/a	30		
▪Nombre Patrón/a	MANUEL JESÚS HERRERO GONZÁLEZ				
▪Edad	54	Nº de hijos	2	Nº años como Patrón/a	32
▪Estudios/Titulaciones	PATRÓN DE LITORAL				

\* Información facilitada por el Patrón del buque.

## Ficha nº 2

## Datos del buque NUEVO VENDAVAL\*

▪Nombre y Matrícula	NUEVO VENDAVAL; GI-1
▪Fecha entrada servicio	02 /Septiembre /1999
▪Lista/Categoría	3
▪Arqueo TRB	8,03
▪Eslora total	11,49 m
▪Potencia	90 CV
▪Material del casco	ACERO



▪Puerto base	14100 LLANES
▪Otro puerto de amarre	
▪Zona de pesca	Cantábrico - NO
▪Tripulación mínima - Cuadro regulador	2
▪Tripulación máxima - Permiso de Navegabilidad	4
▪Nº tripulantes habituales	3 ó 4
▪Nacionalidad tripulantes	ESPAÑOLES Y PERUANOS

▪Jornada habitual de pesca	Salida: Verano 3:00 h. Llegada: 13:00 h. Invierno 6:00 h.
▪Principales especies capturadas	SALMONETE, RAPE, BONITO
▪Principales artes utilizadas	BETAS y TRASMALLO, MIÑOS, CURRICAN

▪Nombre Armador/a	AURELIO GUTIÉRREZ LAMA		
▪Edad	42	Nº años como Armador/a	20
▪Nombre Patrón/a	AURELIO GUTIÉRREZ LAMA		
▪Edad	42	Nº de hijos	1
		Nº años como Patrón/a	20
▪Estudios/Titulaciones	B.U.P., PATRÓN PESCA LOCAL ASTURIAS y SANTANDER, MECÁNICO LITORAL y RADIO TELE NAVAL RESTRINGIDO		

\* Información facilitada por el Patrón del buque.

## Ficha nº 3

## Datos del buque EL SANDRA MARÍA\*

▪Nombre y Matrícula	EL SANDRA MARÍA; GI-1
▪Fecha entrada servicio	02 / Noviembre / 1999
▪Lista/Categoría	3
▪Arqueo TRB	8,68
▪Eslora total	12,05 m
▪Potencia	110 CV
▪Material del casco	ACERO



▪Puerto base	14100 LLANES
▪Otro puerto de amarre	
▪Zona de pesca	Cantábrico - NO
▪Tripulación mínima - Cuadro regulador	2
▪Tripulación máxima - Permiso de Navegabilidad	4
▪Nº tripulantes habituales	4
▪Nacionalidad tripulantes	ESPAÑOLA

▪Jornada habitual de pesca	Salida: 4:00 h.	Llegada: 13:00 – 14:00 h.
▪Principales especies capturadas	SALMONETE, PEXIN, LENGUADO	
▪Principales artes utilizadas	MIÑOS, SALMONETERAS, TRASMALLOS	

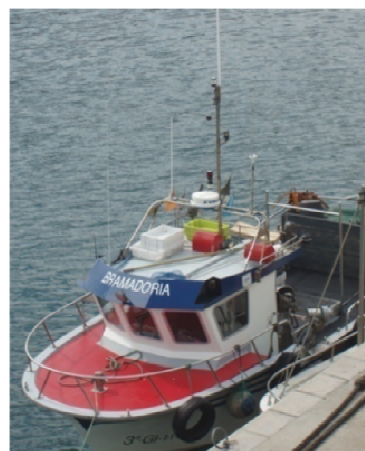
▪Nombre Armador/a	ANGEL BATALLA GARCÍA				
▪Edad	50	Nº años como Armador/a	25		
▪Nombre Patrón/a	MANUEL J. HERRERO GONZÁLEZ				
▪Edad	50	Nº de hijos	2	Nº años como Patrón/a	25
▪Estudios/Titulaciones	PATRÓN DE PESCA LOCAL y MECÁNICO				

\* Información facilitada por el Patrón del buque.

## Ficha nº 4

## Datos del buque BRAMADORIA\*

▪Nombre y Matrícula	BRAMADORIA; GI-1
▪Fecha entrada servicio	10 / Octubre / 2000
▪Lista/Categoría	3
▪Arqueo TRB	6,42
▪Eslora total	9,52 m
▪Potencia	74 CV
▪Material del casco	POLIESTER



▪Puerto base	14100 LLANES
▪Otro puerto de amarre	RIBADESELLA
▪Zona de pesca	Cantábrico - NO
▪Tripulación mínima - Cuadro regulador	2
▪Tripulación máxima - Permiso de Navegabilidad	3
▪Nº tripulantes habituales	2
▪Nacionalidad tripulantes	ESPAÑOLA

▪Jornada habitual de pesca	Salida: Verano 5:00 h. Llegada: 14:00-17:00 h. Invierno 7:00 h.
▪Principales especies capturadas	LUBINA, SARGO, CENTOLLO, NÉCORA, BUGRE, PULPO
▪Principales artes utilizadas	PALANGRE, NASAS

▪Nombre Armador/a	FRANCISCO JAVIER ARDINES GONZÁLEZ				
▪Edad	42	Nº años como Armador/a	14		
▪Nombre Patrón/a	FRANCISCO JAVIER ARDINES GONZÁLEZ				
▪Edad	42	Nº de hijos	2	Nº años como Patrón/a	8
▪Estudios/Titulaciones	PATRÓN LOCAL POLIVALENTE, MECÁNICO				

\* Información facilitada por el Patrón del buque.

## Ficha nº 5

## Datos del buque ALFONSO QUINTO\*

▪Nombre y Matrícula	ALFONSO V; VILL-3
▪Fecha entrada servicio	17 / Noviembre / 2000
▪Lista/Categoría	3
▪Arqueo TRB	13,54
▪Eslora total	13,2 m
▪Potencia	75 CV
▪Material del casco	MADERA



▪Puerto base	14100 LLANES
▪Otro puerto de amarre	RIBADESELLA
▪Zona de pesca	Cantábrico - NO
▪Tripulación mínima - Cuadro regulador	3
▪Tripulación máxima - Permiso de Navegabilidad	6
▪Nº tripulantes habituales	5
▪Nacionalidad tripulantes	ESPAÑOLA

▪Jornada habitual de pesca	Salida: 14:00 h.	Llegada: 18:00 h.
▪Principales especies capturadas	CHICHARRO, SALMONETE, PESCADILLA, PULPO, RAPE, CENTOLLO, LANGOSTA, LUBINA, XARGO	
▪Principales artes utilizadas	REDES, SALMONETERA, VOLANTA, NASAS, RASGOS, MIÑOS, PALANGRE	

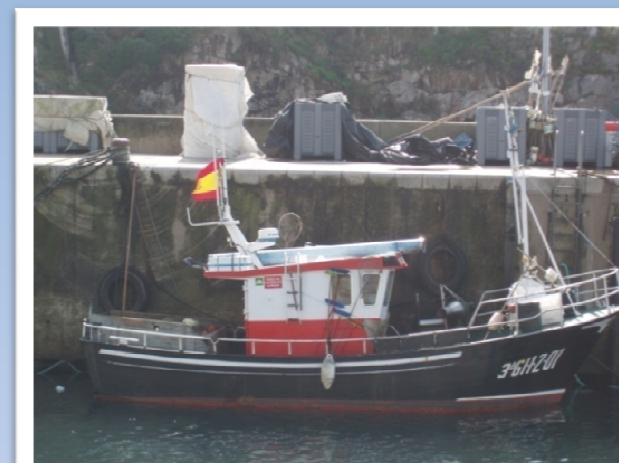
▪Nombre Armador/a	MAR DE LLANES S.L.		
▪Edad	42	Nº años como Armador/a	20
▪Nombre Patrón/a	ALFONSO JUAN DÍAZ GARROBO		
▪Edad	42	Nº de hijos	2
		Nº años como Patrón/a	26
▪Estudios/Titulaciones	E.G.B., PATRÓN 1º LITORAL		

\* Información facilitada por el Patrón del buque.

## Ficha nº 6

## Datos del buque VIRGEN DE GUÍA\*

▪Nombre y Matrícula	VIRGEN DE GUÍA; GI-1
▪Fecha entrada servicio	20 / Diciembre / 2001
▪Lista/Categoría	3
▪Arqueo TRB	5,5
▪Eslora total	9,6 m
▪Potencia	64 CV
▪Material del casco	ACERO



▪Puerto base	14100 LLANES
▪Otro puerto de amarre	
▪Zona de pesca	Cantábrico - NO
▪Tripulación mínima - Cuadro regulador	2
▪Tripulación máxima - Permiso de Navegabilidad	4
▪Nº tripulantes habituales	3
▪Nacionalidad tripulantes	ESPAÑOLA PERUANA

▪Jornada habitual de pesca	Salida: 4:00 h.      Llegada: 12:00 – 14:00 h.
▪Principales especies capturadas	SALMONETE, RAPE, LENGUADO
▪Principales artes utilizadas	SALMONETERAS, MIÑOS

▪Nombre Armador/a	JOSE MARÍA DEL ROSAL RODRÍGUEZ	
▪Edad	Nº años como Armador/a	
▪Nombre Patrón/a	JOSE MARÍA DEL ROSAL RODRÍGUEZ	
▪Edad	Nº de hijos 1	Nº años como Patrón/a
▪Estudios/Titulaciones	PATRÓN LOCAL DE PESCA (POLIVALENTE)	

\* Información facilitada por el Patrón del buque.

## Artes de pesca

Las artes de pesca usadas por los pescadores en Llanes son las siguientes:

- Artes de marisqueo:

**Nasas:** Es un tipo de arte fija de fondo que se realiza desde una embarcación y consiste en una jaula de fácil entrada y difícil salida. Las presas son atraídas con cebos colocados en su interior. Están compuestas por una boca de entrada de las presas y un armazón de hierro o de madera recubiertos por una red. Se largan en tandas de unas 30 nasas por aparejo, unidas entre sí por un cabo llamado madre y con una baliza a cada extremo para su recogida.

- Artes de anzuelo:

Son aparejos cuyo funcionamiento está basado en el anzuelo; el tamaño de éste depende de la presa que se quiere capturar haciéndola muy selectiva. Pueden usarse aislados o agrupados en un aparejo.

**Palangre:** tipo de aparejo de anzuelo en el que los mismos penden de una línea o “madre” a distancias regulares por medio de unos hilos más cortos y finos denominados pipios o brazoladas. La pesca con palangre está considerada como la pesca más selectiva que existe, ya que dependiendo del cebo y el tamaño de anzuelo utilizado, se consigue un tipo de pesca u otro, al igual que un tamaño de la captura u otro.

Hay 3 tipos de palangre:

- de fondo
- de superficie
- de deriva

- Artes de red:

De forma general se puede definir la red como un tejido de mallas (unidad fundamental de una red), en el que cada una está formada por hilos que se cruzan y se anudan en los vértices.

Los *paños* son el número de capas de red que lleva un arte determinado.

Se pueden clasificar en 4 grandes grupos: artes de cerco, artes de arrastre, enmalle fijo y enmalle de deriva.

Dentro de **enmalle fijo** destacar:

- volanta
- betas
- rascos
- trasmallos
- niños

**Volanta, betas y rascos:** artes fijos de fondo formadas por un solo paño de red con unas medidas determinadas, que se lastran por medio de plomos y lastres. La diferencia entre ellos es la *luz de malla*: volanta no inferior a 9 centímetros (cm), betas a 6 cm y rascos a 28 cm.

Las *salmoneteras* son un tipo de beta cuyo ancho de malla posee unas dimensiones específicas para la captura del salmonete.

**Trasmallos y niños:** artes fijos de fondo que se caracterizan por tener el cuerpo de la red constituido por 3 paños. Ambas artes se diferencian en la *luz de malla*.

## **2.4. Situación actual y perspectivas de futuro**

### La realidad del sector y la flota pesquera en Llanes

En función del análisis de la información relativa al sector pesquero en Llanes que se ha presentado en los apartados anteriores, y a partir de los resultados obtenidos tras la aplicación de la metodología del “grupo de discusión” con los agentes más representativos del colectivo de pescadores, así como por medio de las entrevistas personales con el Patrón y el Secretario de la Cofradía de Santa Ana, a continuación abordamos los principales aspectos que definen la situación actual de los pescadores de Llanes, así como las inquietudes detectadas en torno a la actividad pesquera en el municipio de cara a los próximos años.

En primer lugar conviene destacar que el número de embarcaciones en activo de la Cofradía de Llanes no es muy elevado, incluso no todas las embarcaciones inscritas están saliendo a faenar a diario, reduciéndose a 7 las embarcaciones que actualmente pescan de manera continuada. Todas ellas son embarcaciones de bajura, que emplean artes menores, cuyas zonas habituales de pesca están próximas a la costa, y que no suelen alejarse en general más allá de 3-5 millas.

Probablemente estas características de flota, les hacen ver a los propios pescadores el riesgo que la sobreexplotación puede causar en sus zonas de pesca o caladeros habituales, especialmente cuando otros barcos de mayores dimensiones y de artes más agresivas, como el arrastre y el cerco, explotan desmesuradamente los recursos pesqueros.

Sin embargo, aunque existe esa marcada sensibilidad hacia la necesidad de proteger los recursos, de practicar una pesca sostenible, de evitar la sobreexplotación de las especies, en la mayoría de los casos la solución inmediata pasa por, a su vez aumentar las capturas desde los propios pescadores de bajura, al no poder hacer frente al control de la explotación por terceros del caladero.

El problema en cualquier caso es complejo, puesto que la actividad pesquera está regulada por un gran número de normas y reglamentaciones, nacionales y autonómicas, que con un objetivo general de prevenir el agotamiento de los recursos pesqueros, en muchos casos acaban provocando el efecto contrario, puesto que ni unos ni otros las consideran “justas”, o al menos creen que son poco realistas con la

actividad cotidiana, y su cumplimiento daría lugar a una pérdida de ingresos (al tener que emplear menor número de artes y por tanto capturar menos kg de pescado), que no harían económicamente viable el salir a pescar en las condiciones actuales.

Otro elemento que se interrelaciona con lo anterior, son las exigencias con respecto a la seguridad y tecnología de las embarcaciones. La evolución del sector ha dado lugar a que los barcos actuales cuenten con la última tecnología en aspectos como la comunicación, el posicionamiento, la localización, la seguridad y el salvamento entre otros, dando lugar a importantes inversiones económicas por parte de los armadores, así como la necesaria adecuación de la cualificación exigida para los patronos y tripulantes de las embarcaciones. Estos barcos, más seguros, más fiables, pero también más eficientes, en muchos casos ven la necesidad de aumentar sus capturas para poder amortizar los costes que implica salir a la mar una durante una jornada de pesca habitual.

El aumento del precio del gasoil también se añade como un elemento coyuntural más que provoca un aumento de los costes, sin embargo, no es el problema que más les preocupa puesto que en la pesca de bajura el gasto de combustible no es necesariamente un coste determinante.

Vinculado con los aspectos anteriores, ese aumento en el volumen general de capturas de la Cofradía de Llanes, no siempre se traduce en un aumento del precio de venta, de hecho es fácil encontrar muchas especies en las que se comprueba que el precio medio de venta en la lonja no solo se ha mantenido durante los últimos años, sino que en muchos casos ha descendido, de esta forma la solución más inmediata del sector pasa por pescar más para poder compensar ese descenso en los precios, con el riesgo implícito de no saber lo que puede pasar a medio o largo plazo si el recurso pesquero no se gestiona adecuadamente.

Con relación a la recientemente declarada Reserva Marina del Cachucho los pescadores están a favor de la protección de la zona como foco regenerador de las áreas próximas de pesca, pero es cierto que apenas está en su entorno de pesca habitual, pues dista más millas de las que suelen recorrer a diario. No obstante, podría ser un elemento de gran atractivo para los turistas, y que permitiría a los pescadores difundir sus conocimientos del mar y de la pesca, transmitiendo la importancia de la

pesca sostenible y poniendo en valor el importante papel que la pesca artesanal debe tener en la gestión de los recursos pesqueros.

### Valoración y comercialización del producto pesquero

En muchas ocasiones, por costumbre y tradición, porque se convierte en algo cotidiano, sucede que uno no valora lo que tiene ni lo que hace, perdiendo la posibilidad de rentabilizar ese saber hacer bien las cosas.

Algo similar sucede con la pesca de bajura, a ninguno de los patrones de Llanes le cabe duda de que el pescado que se comercializa en su lonja es de muy buena calidad, no solo por las buenas condiciones naturales del cantábrico, sino porque todo el proceso de captura, conservación y venta, se realiza de manera adecuada, asegurando el buen estado y frescura del producto, que se está comercializando a las pocas horas de haber sido capturado.

Por tanto, surge la inquietud y el potencial de poder poner en valor su producto, conseguir generar una imagen de marca: “pescado de Llanes”.

Actualmente, el sector, se queja del poco valor del pescado en lonja y el gran incremento de coste que se produce desde la subasta en lonja hasta que se comercializa en el punto de venta, ya sean pescaderías o restaurantes.

La idea de generar marca también permite que el consumidor final, que en Llanes en un porcentaje elevado es el turista que come en los restaurantes del municipio, cuente con una mayor información, conozca realmente el producto que consume, y esté dispuesto a exigir un pescado de calidad, y sobre todo un pescado de la zona, que en muchos casos es uno de los atractivos que le han llevado hasta allí. Si el consumidor/turista reclama o prefiere “pescado de Llanes”, los restaurantes lo comprarán, y los pescadores podrán marcar un mayor precio medio en lonja, a poner en valor que es un producto propio y de calidad.

La Cofradía de Llanes está muy receptiva a esta posibilidad, sin embargo, un análisis con algo más de profundidad releva que no es algo tan sencillo como diseñar un emblema para aquellos que compran en la

lonja, sino que exige un proceso de gestión y control del producto desde su captura, y asegurar una trazabilidad para evitar que se comercialice pescado que no haya pasado por lonja aprovechando está posible marca. Sin embargo, a pesar de estas consideraciones, la actitud del sector es favorable al tema pues si ven el beneficio directo que pueden obtener de ello.

### La diversificación de la actividad

En este momento, como sucede en la mayoría de las Cofradías de pescadores del país, la actividad principal y prácticamente única por la que obtienen ingresos armadores y pescadores es la captura y comercialización de pescado. La situación del sector, con las dificultades y problemas que se han ido citando, está llevando a una visión general sobre la necesidad de diversificar la actividad, algo que se asume como normal y necesario en la mayoría de actividades económicas que se han enfrentado a periodos de crisis o de reconversión, pero que en el caso de la pesca está resultando especialmente complejo.

Los propios patronos de Llanes reconocen que la pesca artesanal y de bajura es la gran olvidada, no está dignificada la labor de los pescadores, no es conocida ni reconocida. Sin embargo, la mayoría de los turistas encuentran muy atractivo ese “sabor marinero” que se desprende al visitar la villa de Llanes, al recorrer sus calles, su puerto, sus paseos...

Dónde puede radicar el problema, probablemente en que al turista, al visitante, pero incluso al propio habitante del municipio, no se le oferta la oportunidad clara de acercarse al sector, de conocerlo, de saber qué es en realidad la pesca, qué esfuerzo supone, qué sacrificios, qué riesgos, y a la vez poder conocer cómo ha evolucionado la actividad, que elevada cualificación poseen los patronos y marineros, de qué modernas tecnologías disponen los barcos y qué alta calidad tiene el producto pescado y comercializado en Llanes.

Desde hace unos años, el turismo pesquero se presenta como una de las posibles oportunidades para la diversificación del sector, no es la única opción, ni pretende desplazar la actividad principal de los pescadores que debe seguir siendo la pesca, pero si puede posibilitar, además de unos ciertos ingresos económicos complementarios, el acercamiento de la

cultura del mar y la pesca a la población en general. Y de esta forma, alcanzar una mayor valoración del proceso y el producto pesquero, que a su vez conllevaría mayores ingresos directos al comercializar mejor las especies capturadas en lonja.

Ante esta posibilidad, que los patronos de Llanes dicen conocer y haber recibido información de la misma, existe cierto escepticismo. En primer lugar, la actividad que destaca por encima del resto es la posibilidad de llevar turistas en una embarcación de pesca para que observen la actividad cotidiana de patrón y los marineros en el barco, denominada en general como pesca-turismo. Esta actividad no está exenta de dificultades y posibles exigencias legales que tendrían que afrontar los armadores para adaptar los barcos a estos requerimientos, pero a pesar de estos obstáculos el sector la ve como la más atractiva y la que puede generar un mayor ingreso, que además consideran sería directo para los pescadores. El problema que reside de fondo, es que dicha actividad necesita la adecuación de determinadas leyes y normativas y hasta entonces no tiene carácter legal como para poder ponerla en marcha, de ahí que se puede considerar como un potencial a desarrollar a medio plazo.

Sin embargo, el turismo pesquero es más que la pesca-turismo. Son muchas las actividades que ya se pueden realizar, asociadas a la lonja, al puerto, a los barcos, a las artes de pesca, a la gastronomía, a las costumbres y tradiciones, etc. Pero todo este conjunto de actividades despierta ciertas reticencias por parte del sector y varias son las causas u obstáculos que se identifican.

Al pescador, acostumbrado a salir a la mar y a pescar, le cuesta de entrada adaptarse o otras tareas o actividades que se desarrollan en tierra, aunque estén directamente en contacto con su mundo y su cultura.

El desarrollo y puesta en marcha de muchas de estas actividades exige una planificación y gestión coordinada, en la que la Cofradía como asociación y representante del sector debería jugar un papel importante, sin embargo, no es sencillo llegar a esa visión de conjunto, a ese beneficio colectivo. Por tanto, que la Cofradía invierta recursos para obtener una rentabilidad a medio plazo, no es algo negativo para ellos, pero tampoco muestran un claro apoyo de manera directa o no lo consideran como algo que les implique personalmente.

El papel del sector turístico y la hostelería en el turismo-pesquero les genera desconfianza, en ocasiones llegan a manifestar que realmente ese será el sector beneficiado de todas estas actividades y no el sector pesquero. La posibilidad de colaborar conjuntamente, en un primer planteamiento origina recelos, aunque también hay comentarios que ponen de manifiesto el gran número de posibilidades que podrían surgir de ciertas colaboraciones, como ya hemos citado por ejemplo en el caso de la marca de “pescado de Llanes”.

El verdadero interés por estas actividades por parte de los turistas y la población en general, también puede generar ciertos obstáculos, aunque se demanda una dignificación de la actividad, por otro lado, se cuestiona si alguien puede estar interesado en visitar sus instalaciones, los barcos, conocer las artes, etc. Sin embargo, este problema, al igual que ha sucedido con otras actividades tradicionales se supera rápidamente en cuanto algún pionero se lanza y obtiene un relativo éxito, generando un rápido efecto dominó y de imitación.

En realidad y a modo de síntesis de los apartados anteriores, no son grandes ni insalvables las reticencias u obstáculos identificados, si no los propios de un cambio de actividad y de forma de vida con muchos años de tradición y con cultura propia, hacia un modelo que exige una gestión de conjunto y la incorporación de nuevos objetivos, que nunca han de sustituir a las prioridades actuales, si no complementarlas.

### La oportunidad actual

Podemos cerrar este apartado incidiendo en el buen momento en que se encuentra el sector pesquero de Llanes para valorar y plantearse la puesta en marcha de actividades de diversificación vinculadas con el turismo-pesquero.

Por un lado, las actuales instalaciones de la Cofradía y la lonja recientemente inauguradas, ubicadas en un lugar estratégico, con un diseño moderno y atractivo, pueden ser un foco dinamizador y potenciador del turismo pesquero en el municipio.

Y por otro lado, el interés suscitado por el sector, que en muchas ocasiones tiende a mostrar una imagen menos proactiva de la que en

realidad reside en muchos de los armadores y patronos, personas habitualmente acostumbradas a gestionar una actividad económica, irregular, a superar dificultades y encontrar soluciones a sus problemas, y por tanto con elevada capacidad de iniciativa. Al que se añade el propio interés de la Cofradía, como entidad, de obtener el máximo aprovechamiento de sus nuevos recursos.

A lo que podemos sumar, aunque se analizará en el apartado siguiente, el importante peso que el turismo tiene en el municipio, así como el interés del Ayuntamiento en revalorizar la actividad y el papel de los pescadores de Llanes.

Este conjunto de oportunidades configuran un horizonte muy favorable para plantear y analizar de manera conjunta y coordinada entre todos los agentes involucrados nuevas posibilidades y opciones de futuro que beneficien a todos.

### 3. El Sector Turístico en Llanes

#### 3.1. Evolución del sector

El turismo es una de las principales fuentes de desarrollo en la economía del Principado de Asturias, las actividades turísticas generan ya más del 10% del PIB -su aportación al PIB en 2007 se estima en el 9,39%, el 10,79% si se suman los efectos inducidos-, con un volumen de 53.394 empleos en 2007.

Los resultados obtenidos en los estudios de demanda turística permiten estimar que esta actividad va a seguir en aumento en los próximos años, por dos rasgos característicos de este sector que garantizan una demanda sostenida: variedad y calidad. La calidad de la oferta hotelera asturiana tiene su mejor confirmación en el incremento que año a año tiene la ocupación de las plazas hoteleras. Asturias cerró 2007 con 21.098 plazas (un 2,24% más que en 2006), y con una ocupación media del 40,05%, (un 3,34% más), lo que representa el mayor incremento en las comunidades de la “España Verde”.

El Instituto Nacional de Estadística confirma este aumento constante de los turistas alojados en establecimientos hoteleros de Asturias durante los últimos años. En 2007 superaron el millón seiscientos mil, con un incremento del 5,3 % con respecto al año 2006, también el aumento más alto de la “España Verde”, al igual que las pernoctaciones, que se vieron incrementadas en un 3,08 % con respecto a 2006. Asturias cerró 2007 al borde de los dos millones de turistas (1.999.058), logrando un nuevo record y superando en un 3,71% las cifras del año anterior, que fue considerado como ‘histórico’ por el sector.

De forma específica, el turismo rural se ha desarrollado en Asturias como en pocos lugares. Ya en la década de los 80 el Principado fue pionero en este sector, en 1987 convocó un congreso de Turismo Rural en Covadonga para asentar las bases del mismo en España.

Cada zona geográfica del Principado aporta valores diferenciados a su propio turismo rural haciendo que los recursos de ocio sean plurales y matizados a lo largo de toda la comunidad autónoma. El común

denominador de este desarrollo es el concepto de calidad, Asturias apostó desde sus primeras iniciativas por un hospedaje confortable, cercano y familiar, factores básicos para explicar la consolidación de su turismo rural.

Actualmente, el Principado alcanza un 6% del turismo rural de la totalidad del país, siendo uno de los destinos con más nivel de ocupación en temporada veraniega y fuera de ella. La oferta hostelera existente ya ha generado numerosos proyectos paralelos, principalmente en zonas de campo y montaña tradicionalmente deprimidas. Además, la alta implantación de empresas de turismo activo o deporte de aventura, en las inmediaciones de los alojamientos, completan un análisis al alza dentro de este desarrollo sincronizado del turismo rural asturiano.

Aunque los meses de julio y agosto siguen siendo los de mayor reclamo para el turismo, también los meses de otoño e invierno ofrecen interesantes posibilidades para disfrutar del paisaje y la cultura, unido a la excelente gastronomía y a las visitas por los pueblos, villas y ciudades del Principado.

Las casas de aldea son un magnífico elemento de promoción y desarrollo local para las zonas rurales, además de ser una forma de acercamiento a la naturaleza, a las tradiciones y a la cultura asturiana para todos aquellos que decidan disfrutar de sus interiores. En los últimos 7 años se han pasado de 50 casas a más de 500.

Los hoteles rurales son aquellos que están ubicados en inmuebles de singular valor arquitectónico o que responden a la arquitectura tradicional de la zona.

Los apartamentos rurales forman parte, en algunos casos, de edificaciones de arquitectura tradicional: casas rústicas, de labranza o casonas cuidadosamente restauradas respetando su encanto original. En otros casos son edificaciones de reciente construcción, fieles a la arquitectura de cada zona y normalmente integrados en el entorno que las rodea.

Asturias es el referente en turismo rural para España, contando con el mayor número de casas rurales por habitante, 1.356 establecimientos, lo que equivale a 11 casas rurales por cada 10.000 habitantes, siendo Llanes el municipio con más casas de turismo rural de España.

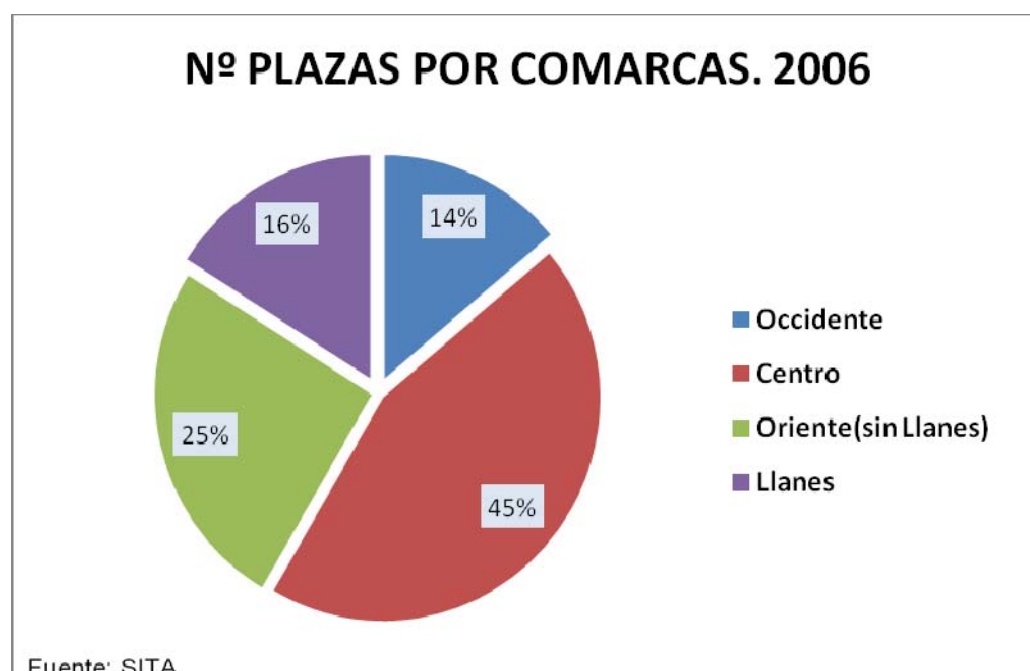
### 3.2. Estadísticas del Turismo en Llanes

En la actualidad, el municipio de Llanes destaca por ser uno de los principales destinos turísticos del Principado de Asturias.

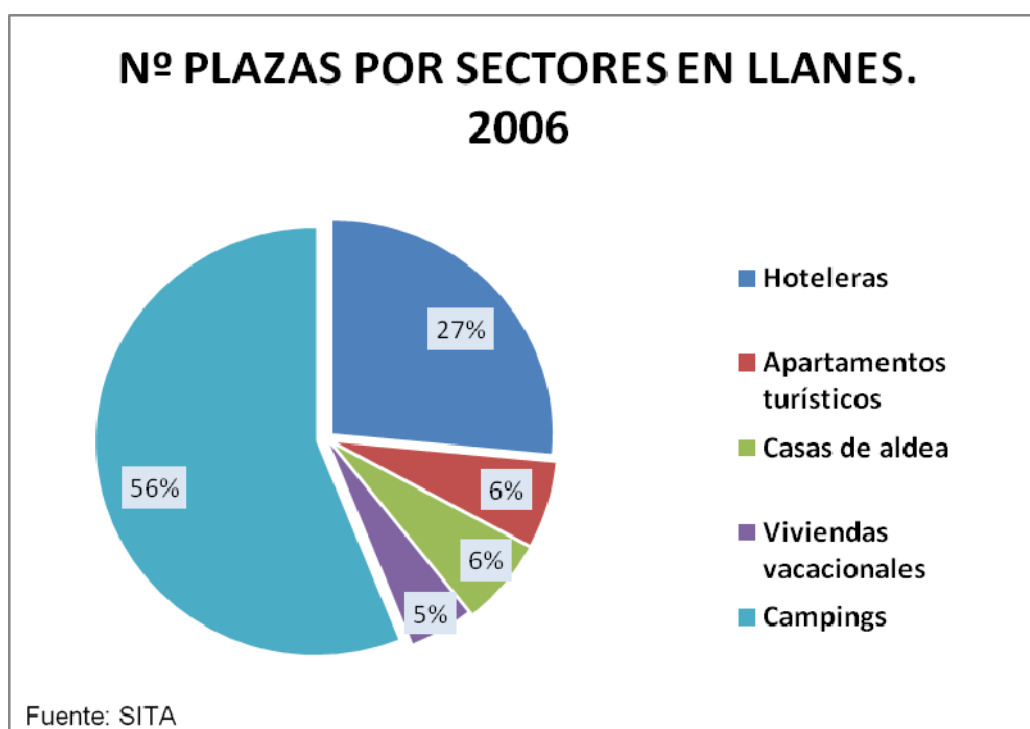
Es el concejo de Asturias con mayor número de plazas y establecimientos turísticos (datos del Ayuntamiento de Llanes).

Llanes cuenta con el 16% del total de plazas de Asturias, unas 11.079 plazas contabilizadas en el año 2006. Lo que significa que sólo el municipio de Llanes tiene más plazas que la comarca de Occidente.

COMARCAS	Occidente	Centro	Oriente(sin Llanes)	Llanes
<b>Nº PLAZAS</b>	9.570	30.782	17.615	11.079



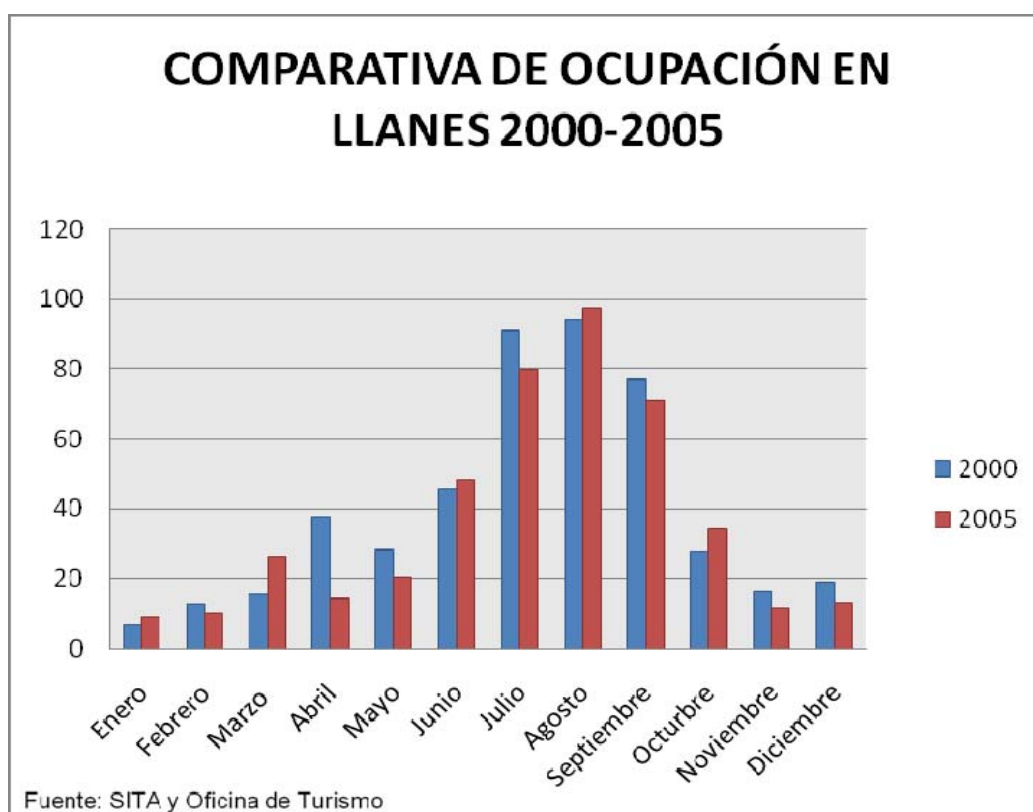
Si analizamos la distribución de plazas por clase de alojamiento, destaca el importante porcentaje de plazas ofertadas por los campings, que sin embargo no debe resultar extraño por las características particulares de ese tipo de alojamiento, y teniendo en cuenta además la tradición campista del municipio. Con relación al resto de porcentajes las plazas hoteleras son significativamente mayores al resto, lo cual da imagen de una oferta turística madura dirigida a un perfil de turista consolidado y que asocia destino a calidad y buen servicio. El resto de establecimientos responden a las distintas preferencias de otra clase de turista más autónomo, o que viaja en grupo y familia priorizando la relación coste /servicio.



Un factor importante es la estacionalidad del turismo, no debemos olvidar que la zona norte española no ha seguido el mismo modelo turístico del resto del litoral nacional, donde el sol y la playa han sido el eje fundamental durante muchas décadas. La oferta cantábrica ha estado siempre ligada a otras actividades o servicios que pudieran complementar la falta de unas condiciones meteorológicas estables que asegurasen sol y buen tiempo al turista durante el periodo estival, o que compensasen las posibles lluvias durante el resto de estaciones.

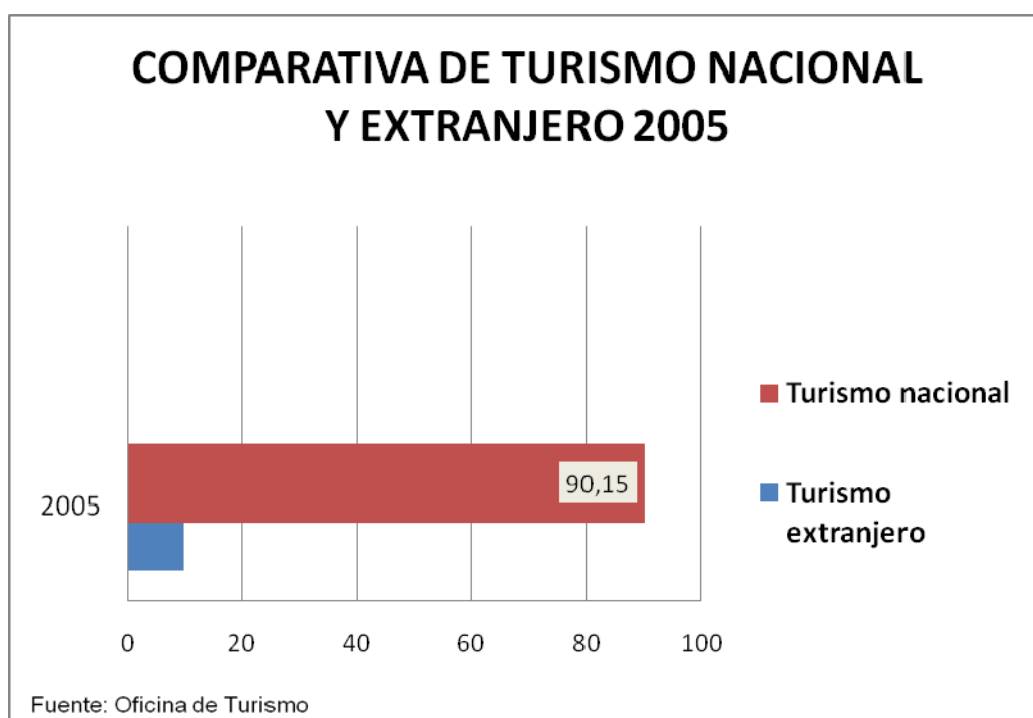
En la siguiente tabla se realiza una comparativa en función de las tasas de ocupación de las plazas del municipio de Llanes, que de manera más gráfica se presenta en el esquema de barras mes a mes.

	2000	2005
<b>Enero</b>	7,1	8,8
<b>Febrero</b>	12,9	10,2
<b>Marzo</b>	15,5	26,4
<b>Abril</b>	37,4	14,2
<b>Mayo</b>	28,1	20,6
<b>Junio</b>	45,8	48,5
<b>Julio</b>	90,9	79,6
<b>Agosto</b>	94,2	97,6
<b>Septiembre</b>	77,1	70,8
<b>Octubre</b>	27,9	34,6
<b>Noviembre</b>	16,3	11,8
<b>Diciembre</b>	18,8	13



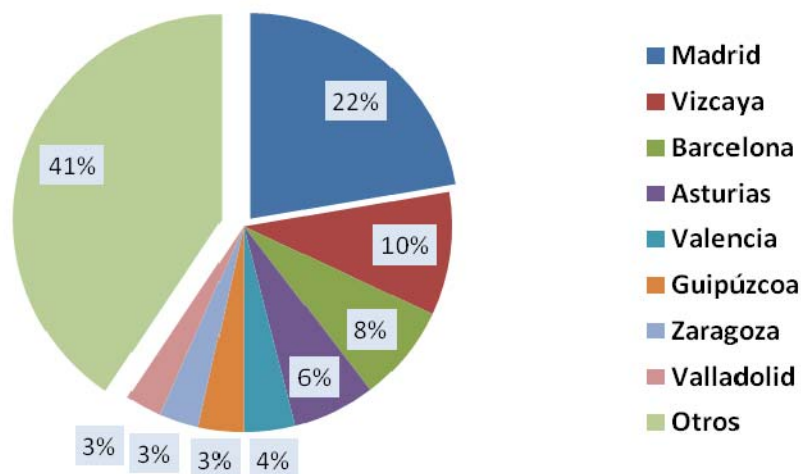
En líneas generales no se puede indicar que se haya producido una tendencia a la desestacionalización en los meses comprendidos fuera del periodo estival, pues las principales variaciones entre algunos meses se deben generalmente a factores externos como son las fechas en que se celebre las festividad de Semana Santa, o las existencia de ciertos puentes provocados por el día en que caigan determinados festivos señalados como el día del Pilar o el Primero de mayo.

Centrándonos en la procedencia del turista, la mayoría proceden del ámbito nacional, aunque existe un porcentaje próximo al 10% que llegan de fuera, principalmente del ámbito europeo.



Lo que si puede ser más significativo es el análisis de la procedencia del turista nacional. El gráfico nos muestra con claridad la importante influencia sobre el total que tiene los turistas provenientes de Madrid, que se suelen focalizar en mayor medida en los meses estivales. Vizcaya ocupa el segundo lugar, al que le sigue Barcelona y la propia región de Asturias en cuarto lugar. El resto de orígenes ya suponen menos peso sobre el total y una parte importante en porcentaje son la componen turistas de procedencias muy diversas.

## PROCEDENCIAS NACIONALES 2005 SEGÚN CONSULTAS A LA OFICINA DE TURISMO



Fuente: Oficina de Turismo

Este gráfico, nos pone de manifiesto que existen 5 lugares de procedencia clave que configuran la mitad del total. Mientras que el resto se compone de muchas y pequeñas aportaciones, abriéndose en esa área una gran oportunidad de atraer y fidelizar en mayor medida a los turistas procedentes de estas regiones.

### 3.3. Recursos turísticos disponibles vinculados con la pesca

#### Ruta Marinera en Llanes

La Oficina de Turismo de Llanes mediante su página web, ofrece una ruta con los lugares más emblemáticos de la historia marinera de la villa. Mediante el recorrido de estas zonas se puede observar el pasado y el presente de Llanes y su vinculación con el mar.

- Paseo de San Pedro

**El Paseo de San Pedro** fue construido en 1847 gracias a la generosidad de los contribuyentes que colaboraron con una colecta

impulsada por el ayuntamiento y algunos personajes ilustres del pueblo, y respaldado por los vecinos.

Es un paseo de césped natural, un auténtico mirador sobre la Villa Llanisca. Desde él se puede disfrutar de una panorámica única de Llanes, su costa y los montes de la Sierra del Cuera al Sur.

El lugar fue utilizado durante siglos como atalaya para el oteo de ballenas, bancos de peces o barcos enemigos (en épocas de guerra o de ataques de piratas).

Situado sobre la Playa del Sablón, también puede admirarse desde él parte importante del recinto amurallado.



*Paseo de San Pedro. Fuente [www.llanes.com](http://www.llanes.com)*

- *El puerto y el fuerte*

Al puerto ya nos hemos referido como una de las infraestructuras pesquera. El **fuerte** está situado junto al puerto fue el lugar desde el que se cañoneaban los barcos enemigos que pretendían tomar la Villa. El fuerte estuvo artillado hasta comienzos del S. XX, con cuatro cañones de a veinte y cuatro; los baluartes y fortines, con cañones de a cuatro y de a ocho.



*Vista general del puerto con los Cubos de la Memoria al fondo.*

- *El Faro, el Tendedero de Redes y Puertu Chicu*

El **faro** está situado en la Punta de San Antón, dentro del casco urbano de la villa de Llanes, en cuyas inmediaciones se emplazaba una antigua capilla dedicada a este santo.

Inaugurado en septiembre de 1860 como aparato de 6º orden y con 9 millas de alcance, emite 4 ocultaciones cada 15 segundos. Contaba con una lámpara de émbolo que funcionaba con aceite de oliva, más tarde lo sería de gasóleo hasta que se electrificó en 1920. En 1950 se cambió la linterna.

El edificio original era de planta rectangular. La torre empotrada en la fachada Norte del edificio y de sección octogonal, así como balcón y linterna.

En 1946 se produjo un incendio que destruyó parte del edificio, lo que obligó a su reconstrucción. Se mantuvo la torre original, pero esta vez empotrada en la esquina NE del edificio principal. En 1961 comenzaron las obras que han dado lugar al edificio que hoy se puede contemplar, prolongación del anterior. El faro, que pertenece a la Autoridad Portuaria de Gijón, posee una altura sobre el nivel del mar de 18 metros y sobre el terreno de 8 metros.

El aspecto actual del Faro es el de una vivienda urbana de dos plantas, cubierta a dos aguas con teja de pizarra. En su cara Sur cuenta con 6 vanos y dos ventanas. La entrada principal se efectúa

por la fachada Este cuyo segundo piso está rematado por una galería abierta.



*Vista general del faro*

La fachada Norte se une por la planta baja con el antiguo edificio de una sola planta, donde se encuentra inserta la torre, la sala de máquina y el radiofaro. El acceso a la linterna se produce por una estrecha escalera de caracol metálica, pintada de color gris. Desde lo alto de la linterna se puede apreciar, hacia el Oeste la entrada al puerto pesquero de Llanes, que deja al descubierto un arenal en las bajamares; y la Punta del Caballo, coronada por el famoso paseo llanisco de San Pedro.

Hacia el Este, se divisa un sector costero más extenso: la entrada de la ensenada de Puerto Chico, la rasa litoral y las sierras planas de Andrín y La Borbolla, preludio del impresionante murallón de Los Picos de Europa, visibles 3 millas mar adentro y pioneros de los faros de luz actuales.

Entre el faro y la punta de San Antón de encuentra el antiguo **Tendedero de Redes**, realizado a mediados del siglo XX como una estructura de pilares y vigas de hormigón destinada a secar los

aparejos de pesca. Apenas tuvo uso, seguramente por la distancia que le separaba de los muelles que hacía pesado el trabajo de transportar las grandes redes hasta allí. Hoy configura una explanada que con funciones de mirador ofrece amplias perspectivas de la costa y un lugar privilegiado como observatorio de los Cubos de la Memoria.



*Vista del Tendedero de Redes con el Faro al fondo.*

Hoy configura una explanada que con funciones de mirador ofrece amplias perspectivas de la costa y un lugar privilegiado como observatorio de los Cubos de la Memoria.



*Vista general del Tendedero de Redes con los Cubos de la Memoria.*

A la derecha del Tendedero de Redes se encuentra la playa de **Puertu Chicu**, una pequeña y hermosa cala a la que los llaniscos le tienen especial aprecio. Sobre ella dos miradores para disfrutar de la bella panorámica que ofrece su entorno.



*Playa de Puertu Chicu. Fuente [www.llanes.com](http://www.llanes.com)*

- Capilla Santa Ana

La capilla de Santa Ana está situada en el centro Histórico-artístico de la villa y data del siglo XV, aunque ha sufrido diversas remodelaciones desde entonces. La capilla de Santa Ana circunda la muralla por su exterior.

Originalmente la capilla tenía una situación extramuros atendiendo al antiguo ordenamiento urbanístico marcado por las murallas. Se encontraba frente a la puerta de San Nicolás en los barrios de la Moría y de Santa Ana, dentro de la plaza del mismo nombre, y que estuvo dividida en dos partes hasta el derrumbe de la muralla.

Reedificada en el siglo XVII sobre una construcción medieval, de la que quedan restos tardogóticos, este lugar de culto se localiza en el límite norte de la calle Mayor, cercano a la puerta de San Nicolás y los barrios extramuros de la Moría y Santa Ana, cuyo conjunto de casas fue objeto de renovación en los siglos XVI y XVII.

Está formada por un porche delantero de dos plantas accesible libremente por el costado sur, una sola nave, más una cuadrada cabecera, a mayor altura, cubierta por bóveda y reforzada externamente mediante contrafuertes. La capilla guarda un notable retablo del s. XVII recién restaurado e imágenes de Santa Ana, San Telmo y San Nicolás, todas ellas objeto de devoción.



*p*

*Capilla de Santa Ana, patronade los pescadores.  
Fuente [www.llanes.com](http://www.llanes.com)*

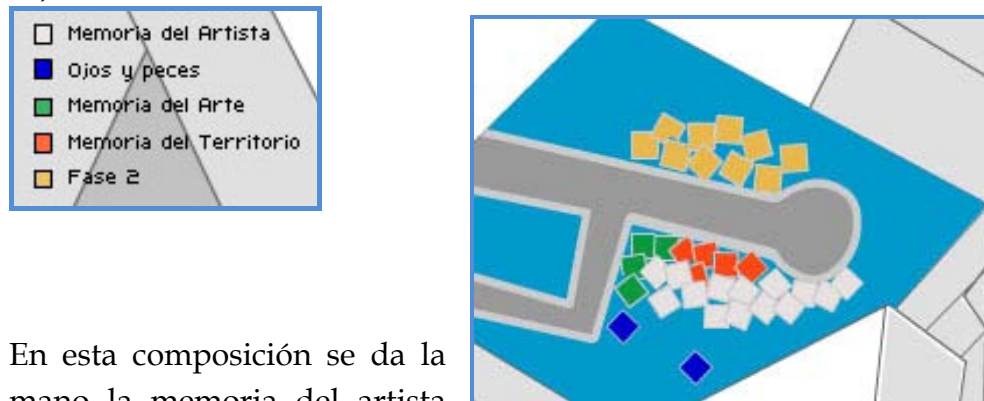
En esta iglesia menor, que se alza en la plaza de igual nombre, frente a la casa de Ribero, tuvo su sede el influyente Gremio de Mareantes, cuyas reuniones tenían lugar en el pórtico. En 1620 se pescaban ballenas y, como diezmo, se pagaba a la Iglesia un ala de cada cetáceo capturado.

El día 26 de julio, festividad de Santa Ana, los marineros honran a su patrona con una *salea* o procesión en barcas engalanadas. A San Telmo y a San Nicolás también se les rinde culto en esta iglesia.

- *Cubos de la Memoria*

**Los cubos de la memoria**, obra del artista vasco Agustín Ibarrola, son una serie de pinturas sobre los bloques de hormigón que protegen el puerto de Llanes.

*Esquema de distribución de los Cubos de la Memoria. Fuente [www.llanes.com](http://www.llanes.com)*



En esta composición se da la mano la memoria del artista con la de la villa asturiana dividiéndose en dos partes; una no figurativa y perteneciente a los recuerdos del autor, y otra figurativa en la que la sociedad, el arte, la cultura y la historia llanisca, encuentran reflejo en los dibujos de Ibarrola. A partir de estas premisas, en “Los cubos de la memoria” se pueden conocer la memoria del artista, la memoria del arte, y la memoria del territorio.

La contemplación de los cubos nunca es la misma, ya que los cambios en la percepción visual debido a los juegos de luz y agua, aportan matices siempre nuevos, otorgando vida y reinventando formas y colores.

Ibarrola ha tratado de plasmar en la memoria del arte el legado cultural y artístico, que en el caso de Llanes se remonta a época paleolítica. Estas representaciones simbolizan lugares u objetos como el Covarón de Parres, el Ídolo de Peña Tú, el picu asturiense, la Cueva de Trescalabres, el arte románico o las Inxanas,...

En la memoria del territorio quedan reflejadas la historia, la cultura o la economía de Llanes desde tiempos neolíticos hasta la actualidad. Los principales hitos y costumbres encuentran acomodo en la escollera del puerto. El camino de Santiago, la tradición marinera, la emigración, con referencias claras al fenómeno indiano, o los frutos y la naturaleza del territorio, conforman el mosaico que nos ofrece Llanes y su entorno.



*Vista de la primera fase de los Cubos de la memoria*

- *El Paseo de San Antón, La Tijerina y la Muyerina*

El **Paseo de San Antón**, construido hace algunos años, nos permite disfrutar de toda la belleza del Puerto de Llanes, bordeándolo en su parte Sur, finaliza al alcanzar el Faro. En él se encuentra **La Tijerina** o caseta de la Sociedad Salvamento de Náufragos. El actual edificio es el que sustituyó a la primitiva y más rústica caseta, también en cemento y con dos pórticos cubiertos en planta baja, donde se instaló

una primitiva estación meteorológica, siendo la planta superior un salón-observatorio en el que se guardaban el telescopio de observación de los buques y los flotadores con largas cuerdas que impulsados desde allí, servían para recoger a los náufragos a la entrada del puerto.

La sociedad de Salvamento de Náufragos de Llanes fue constituida el 11 de Mayo de 1887.

Sin embargo, no era éste el único cometido de la Sociedad de Salvamento de Náufragos; se encargaba de casi todo lo relacionado con el mar: señalización, partes, informes, avisos... en definitiva, velaba por la seguridad de los pescadores y del puerto y porqué no, también de la gente de Llanes. Por último, es de destacar el carácter social.

Muy cerca de La Tijerina, se encuentra la estatua de "**La Muyerina**", una escultura en homenaje a las gentes de Llanes.

- *La Lonja*

La Lonja de pescadores de Llanes ya has sido descrita como infraestructura pesquera.

- *Aula del Mar*

Situada en el Paseo de Las Marismas, en la margen izquierda de la ría de Llanes, el Aula del Mar es un proyecto que tiene como principal referente la presencia y relación de la mar con Llanes.

Este proyecto ha consistido en la rehabilitación de un antiguo matadero de principios del S.XX, para convertirlo en un museo de vivencias marinas, con temas que abarcan desde la caza de la ballena en la Edad Media hasta la emigración a América.

Mediante diferentes dispositivos, una puesta en escena sugerente y con la recuperación de objetos y fotografías inéditas, se muestran aquellos temas que se desprenden de la relación de los llaniscos y la mar. El Aula del Mar consta de dos plantas, en cada una de las cuales se encuentran diferentes secciones.



*Vista exterior del Aula del Mar. Fuente [www.llanes.com](http://www.llanes.com)*

En la primera planta se pueden observar entre otras cosas: una sección dedicada a la pesca de la ballena, que tanta tradición tuvo en los puertos del Cantábrico, y en el de Llanes sobremanera, otra sección compuesta por diferentes utensilios de pesca (en su mayoría ya no utilizados), así como otro tipo de objetos que destacan por su valor histórico.

La planta superior con el título “Entre el cielo y el mar”, propone un recorrido por cuatro temas: “Divisando el horizonte”, un recorrido por el Llanes histórico, “Gente de mar”, un recuerdo de las costumbres, ropas, trabajos realizados por la gente del mar de Llanes, “La aventura americana”, una vista atrás sobre lo que supuso la emigración hacia América durante el siglo XIX, “Entre el cielo y el mar”, audiovisual sobre la relación entre Llanes y la mar.



*Vista interior de una de las salas del Aula del Mar*

### La Festividad de Santa Ana, Patrona de la Cofradía de pescadores

Otro importante atractivo turístico vinculado con la cultura y tradiciones pesqueras tiene lugar el día el día 26 de julio, en que se celebra la festividad de Santa Ana, Patrona de la Cofradía de Llanes.

Empiezan las celebraciones el día anterior, a las 12 del mediodía con la tradicional "Salva de vísperas". Por la tarde las autoridades marítimas y municipales, acompañadas de los familiares de los marineros, proceden al traslado de la Santa en una procesión desde la capilla de su mismo nombre hasta la Basílica de Llanes, donde se realiza un homenaje al marinero de más edad.

El día 26, tras la la Misa Solemne oficiada en la Basílica, se inicia la procesión acompañada por la Banda Municipal de Torrelavega, la cual discurre a través de las calles que conducen hasta el puente, y desde allí, al nuevo puerto pesquero donde se embarca a la Imagen junto a todo el acompañamiento que es posible, procediéndose a la continuación de la citada procesión por el mar, la "salea".

Los barcos que la acompañan van engalanados, y se arrojan desde ellos coronas de laurel y ramos de flores en honor de los fallecidos en la mar, y

rezándose un responso en silencio como respeto a aquellos que por desgracia no volverán a adentrarse en los peligros y maravillas del océano.

Finalizada la ceremonia, Santa Ana es desembarcada y situada en su Capilla, donde quedará instalada en su lugar hasta el año siguiente.

### La Gastronomía pesquera

En un destino turístico como Llanes, importante referente de la imagen turística de Asturias, la gastronomía no puede faltar como un aspecto importante entre los motivos que llevan al visitante a elegir la región.

Además de todos los productos relacionados con la gastronomía de interior (las fabes, la sidra, los quesos, las carnes, etc.), el pescado y el marisco son los dos grandes referentes gastronómicos en las poblaciones marineras asociados directamente con la actividad pesquera.

Y así han sabido ponerlo en valor determinados restaurantes de la Villa que han optado por un producto de calidad, obtenido directamente de la subasta de la lonja de Llanes y que permite a sus clientes degustar las bondades del pescado llanisco.

También es cierto, sin embargo, que hasta la fecha los productos pesqueros locales o regionales, no cuentan con mecanismos de diferenciación o marcas propias, no pudiendo asegurar de esta forma al consumidor final en todos los casos el auténtico origen del producto pesquero que está consumiendo, elemento que en muchas ocasiones puede generar pérdida de imagen del producto local.

### **3.4. Situación actual y perspectivas de futuro**

Para poder caracterizar los principales aspectos que definen el sector turístico en Llanes se realizó una búsqueda de información consultando diversas fuentes y un posterior análisis de los datos obtenidos, para a continuación diseñar un cuestionario dirigido al turista medio que visita el municipio y que ha servido para tener una primera aproximación de la

demanda real de las actividades turístico pesqueras en Llanes, y cuyos resultados se presentan en el siguiente apartado.

A continuación, al igual que en el caso del sector pesquero, se aplicó la metodología del “grupo de discusión” en una reunión mantenida con agentes representativos del sector turístico en Llanes. Esta metodología se complementó con diversas entrevistas personales con representantes de la Oficina de Turismo y de la Agencia de Desarrollo Local, así como con empresarios o representantes del sector de la hostelería y restauración.

En los siguientes puntos se presentan los aspectos más destacados del sector turístico en vinculación con el objetivo final de analizar la viabilidad de desarrollar actividades turístico-pesqueras en el municipio.

#### La importancia del turismo en Llanes

Los datos estadísticos referidos al número de turistas que visitan Llanes ponen de manifiesto que es uno de los municipios más visitados del Principado de Asturias, si no el más visitado, información no siempre fácil de confirmar basándonos en el tipo el análisis que del turista se realiza desde las fuentes del Principado.

En cualquier caso, y más allá de los puestos, no cabe duda de que el potencial turístico de Llanes es muy elevado, una afluencia de turistas que ha ido creciendo en los últimos años de manera constate, y de la que cabe destacar que además una parte muy significativa del incremento se está produciendo en los periodos con menos afluencia, favoreciendo la tendencia de ruptura de la marcada estacionalidad (centrada en los meses estivales, semana santa y puentes) que hasta hace poco se estaba detectando.

Conviene destacar, en cualquier caso, que los datos turísticos del año 2008 pueden no seguir con esa evolución constante debido a las circunstancias económicas generales y a los efectos de la crisis en la economía del turista medio.

Además Llanes cuenta con un turista consolidado y en un porcentaje elevado de alta fidelidad, que repite en muchas ocasiones o que incluso

ha optado por elegir el municipio para establecer su segunda residencia. Este éxito es fruto de un proceso continuo en el tiempo y de una evolución en el tipo de oferta de alojamiento que ha ido madurando paralelamente al turista, pasando desde una amplia oferta por medio de los campings, hace años, a un modelo mucho más completo en calidad y servicios, adaptado a las exigencias del turista actual.

### El complemento que ofrece el turismo pesquero

La oferta turística de Llanes en número de camas actual es muy amplia, y no siempre es sencillo obtener elevados niveles de ocupación, más aún en las circunstancias actuales, en las que el turista exige un servicio completo y diversificado, que pueda ofrecer nuevos atractivos.

El turismo pesquero podría ser el elemento que le falta al turismo de Llanes, y no solo de Llanes sino de todo el cantábrico, que en comparación con otras zonas como el Mediterráneo ha promocionado en mucha menor medida las actividades vinculadas con el mar en sentido amplio.

Sin embargo, la realidad recogida por los propios agentes del sector en Llanes, es que el municipio ha vivido de espaldas al mar, olvidando un recurso lleno de posibilidades y relegando actividades vinculadas con el mar con la propia pesca. Más de un 30% del PIB del municipio proviene del sector servicios, y “el mar” ha quedado a parte, sólo han empleado las playas como recurso turístico.

Existe coincidencia, no obstante, en que el turista cuando acude al municipio si muestra interés y demanda actividades de mar en general, ya puedan estar más vinculadas con el aspecto deportivo o con la propia actividad pesquera, como el poder acompañar a los pescadores en sus barcos.

Además es necesario asegurar la continuidad del sector pesquero, dando valor al producto pesquero, y para ello el consumidor tiene que estar informado y saber conocer e identificar la calidad, puesto que ahora en la mayoría de los casos desconoce hasta el etiquetado de los productos de la pesca.

Otra línea de promoción y revalorización puede venir de la población escolar local o regional, si queremos crear cultura del mar, hay que empezar desde la base, educando y acercando el sector y la actividad pesquera a los más pequeños. Promoviendo visitas, charlas, talleres,... Que también den a conocer el gran valor de los recursos pesqueros y los peligros y amenazas que se presentan a corto y medio plazo. Como ejemplo podría servir la labor didáctica que desde abajo se ha dado para promocionar y poner en valor determinadas industrias de productos tradicionales y gastronómicos de Asturias, y que nunca se ha realizado con los productos de la pesca.

### El potencial disponible

La mejora de las infraestructuras pesqueras (Cofradía y lonja), así como las mejoras en toda la zona portuaria, favorecen que se pueda hacer un mayor aprovechamiento de los recursos en todos los sentidos.

El eje que podríamos trazar desde el Aula del mar hasta los Cubos de la memoria, configura un conjunto de interés paisajístico, arquitectónico y cultural capaz de transmitir al visitante esa cultura marinera que tradicionalmente se ha “respirado” en Llanes. Sin embargo, se identifica la necesidad de ponerlo en valor, estructurarlo y dotarlo de continuidad para aprovechar al máximo las instalaciones y servicios que el eje puede ofrecer al turista, recuperando incluso oficios tradicionales como podría ser la carpintería de ribera o la reparación de redes, que además serían un gran atractivo para el visitante.

Otra gran línea por la que podría apostarse es la derivada directamente el producto del mar, del pescado y marisco capturado y comercializado en la lonja de Llanes. El sector de la hostelería y la restauración estaría dispuesto a valorar la posibilidad de identificar el pescado de Llanes de cara al cliente final, para que este pueda elegir lo que desea consumir, y con objetivo final de ofertar un producto gastronómico de mayor calidad, que sirva para aumentar el precio medio de venta en lonja.

Desde el sector se ve claramente la necesidad de ofrecer un producto tematizado y en forma de paquete al turista, el alojamiento se puede asociar a cualquier servicio turístico-pesquero (paseos, visitas, salidas en

barco, etc.), solo es necesario coordinación entre los diferentes agentes y una buena planificación y gestión comercial.

La opción de tematizar los alojamientos, adaptando en cierto modo el enfoque de la casa rural a la casa marinera, se ve que podría ser interesante, siempre que se elija un emplazamiento adecuado y se complemente con otros servicios. Además en este caso sería algo innovador, y aquellos que se decidiesen a promocionarlo podrían contar con la ventaja competitiva de definir producto y ser los primeros posicionados en esa línea de actividad.

En cualquier caso, y al margen de las actividades concretas de turismo pesquero que se puedan poner en marcha, e indistintamente de quiénes sean los promotores, toda ampliación de la oferta turística, toda mejora de servicios y especialmente si éstos son novedosos y atractivos supone un beneficio indirecto para todo el sector turístico al aumentar el volumen y flujo de visitantes.

#### La visión de futuro

Tras esta aproximación al sector turístico del concejo de Llanes, y teniendo en cuenta sus características propias, el tipo de oferta y la clase de demanda actual, es coherente considerar que la situación favorece una planificación coordinada de las potencialidades actuales que pueden convertirse en el complemento ideal para satisfacer las necesidades y demandas del “turista de mañana”.

El propio Ayuntamiento, como responsable del ordenado desarrollo económico del municipio, es consciente de esta realidad y muestra un claro interés por iniciar un proceso de consulta y análisis con todas las partes interesadas, para poder dirigir de manera coordinada todos los recursos disponibles en la misma dirección, que debería ser consensuada y aceptada de antemano por todos los agentes locales.

Debemos ser conscientes de que los turistas, cada vez más demandan un destino completo, que les ofrezca un amplio abanico de actividades y servicios que cada uno pueda adaptar a sus circunstancias y a sus preferencias. La respuesta a esta demanda solo se puede obtener desde

una visión de conjunto, de concejo y apoyada en una estrategia bien fundamentada.

## 4. El Turismo Pesquero

### 4.1. Antecedentes, orígenes y definición

#### El Proyecto SAGITAL

Entre el año 2004 y el año 2007 se desarrolló el Proyecto SAGITAL, enmarcado en la Iniciativa Equal II del Fondo Social Europeo, y que ha estado enfocado a tratar de paliar las amenazas que se ciernen sobre las empresas y los trabajadores/as del sector pesquero, mediante el diseño de actuaciones que sirvan para corregir sus debilidades y desarrollar sus fortalezas, al objeto de aprovechar las oportunidades que ofrece el entorno ligado con la pesca y el litoral.

El Proyecto SAGITAL, partiendo de la consideración de que el desarrollo de actividades turístico-pesqueras vinculadas con el uso sostenible del litoral constituye una interesante alternativa económica y de empleo, para las poblaciones dependientes de la pesca, y aporta un incremento del valor añadido de estas zonas, plantó una estrategia dirigida a apoyar la adaptabilidad de las empresas y la cualificación de los trabajadores/as para el desarrollo de nuevas actividades de diversificación laboral en el campo del turismopesquero.

Esta estrategia ha aportado como enfoque innovador el fomento de un nuevo concepto de turismo alternativo para las zonas litorales, transfiriendo experiencias desarrolladas y validadas en el ámbito del turismo rural, tras adecuarlas a las características de organizaciones y personas vinculadas a la actividad pesquera, e incorporando nuevas actividades vinculadas con la gestión sostenible de los recursos marinos.

#### Las actividades de turismo pesquero

Podemos definir la oferta turístico-pesquera como el conjunto de prestaciones materiales e inmateriales que se van a comercializar, para acercar la cultura del mar a la población, valorizar la actividad pesquera y reforzar la imagen de marca de calidad del producto pesquero.

De forma general, a continuación mostramos una clasificación de las actividades turístico-pesqueras que pudieran llevarse a cabo. Las actividades se han clasificado en diferentes modalidades, atendiendo al tipo de servicios que prestan. Las actividades de cada modalidad pueden realizarse de forma independiente, tanto por los propios pescadores como por personas vinculadas al sector.

Entre las actividades turístico-pesqueras que podrían ser explotadas se pueden anotar:

- Actividades relacionadas con el comercio.
- Actividades de pesca-turismo, que se realizan a bordo de un barco pesquero.
- Actividades en tierra.
- Actividades relacionadas con el alojamiento y la restauración.

Un aspecto importante a tener en cuenta es que las actividades tienen que aportar ingresos complementarios al colectivo de pescadores y a sus familias, permitiendo el mantenimiento de los actuales puestos de trabajo y generando nuevos empleos.

La oferta de actividades permitirá lograr al mismo tiempo la difusión y promoción de la cultura del mar y de la pesca, y la satisfacción de las necesidades y demandas de los turistas. Para ello, se deberán incorporar y aprovechar los recursos del entorno y expresiones del patrimonio histórico, cultural, y natural del concejo de Llanes relacionadas con el mundo del mar y de la pesca.

#### El enfoque del turismo pesquero

La demanda turística ha sufrido grandes cambios en la última década, además del sol y playa, destino tradicional del turismo de masas, va apareciendo un turismo interesado en conocer otras realidades, en dedicar una parte de su tiempo de ocio a aprender y experimentar nuevas sensaciones en relación a la naturaleza, la tradición, la cultura, los oficios, etc. El auge del turismo rural, más aun en la zona norte de España, es un reflejo de estos cambios.

El turismo pesquero se ha de dirigir a este nuevo mercado, proponiendo destinos y propuestas originales, para consolidarse en el medio plazo como una oferta atractiva que forme parte de la diversificación del sector pesquero.

El reto radica en nuestra capacidad de atraer turistas aprovechando las oportunidades generadas por el crecimiento del turismo alternativo (turismo rural, cultural, activo, de aventura, solidario, ecoturismo, etc.) y mantener la forma de vida ligada a la pesca y al mar de los pescadores y de sus familias. Para ello es esencial el conocimiento del funcionamiento del mercado local y regional, e involucrar en el proceso a todos los agentes claves que pueden ser determinantes para la obtención de buenos resultados, tanto desde el sector pesquero como desde otros sectores o ámbitos vinculados con el turismo, el mar y el desarrollo local.

Para el diseño de los productos turístico-pesqueros es fundamental el análisis previo de lo que podemos ofrecer desde el sector y con qué recursos del territorio contamos, por una parte, y de otra, las expectativas, intereses y motivaciones de los potenciales turistas y visitantes, de modo que vinculemos la oferta y la demanda, logrando un intercambio equilibrado de beneficios para el turista y para el sector pesquero.

En el mercado turístico existe una fuerte competencia y las actividades que se comercialicen tendrán que competir, para atraer turistas, con otras propuestas. Pero la competencia no debe considerarse un obstáculo, sino un acicate para la búsqueda de nuestra ventaja diferencial, la mejora continua y la oferta de un servicio de calidad.

#### Las ventajas del sector pesquero y turístico

El sector pesquero frente a la oferta de otras organizaciones, dispone de una sólida posición de partida y ciertas ventajas en las que deberá apoyarse y transmitir al mercado:

- Conocimiento profundo del patrimonio del mar y de la pesca.
- Dominio del entorno natural del litoral (donde los pescadores desde siempre han

- realizado su trabajo).
- Participación directa en las tradiciones.
- Disposición positiva del sector hacia la diversificación de la actividad pesquera.
- Interés en la preservación de su propia cultura y forma de vida ligada al mar.
- Experiencia en el mar.
- Especialización de sus propuestas ligadas al mar y la pesca.
- Apoyo de la comunidad local donde trabajan.

También hay que considerar las oportunidades que ofrecen el propio mercado turístico y los cambios en la demanda turística hacia actividades especializadas diferentes a las ofrecidas por el turismo tradicional:

- Crecimiento del turismo interior.
- Aparición de paquetes turísticos individualizados frente a los estandarizados.
- Auge del turismo ecológico-cultural.
- Aumento del turismo de larga distancia.
- Mayor importancia del turismo activo y de carácter temático.
- Incremento del número de viajes anuales.
- Disminución de las estancias medias por destino.
- Nuevos perfiles del visitante y/o turista.

Las actividades turístico-pesqueras se conforman de múltiples elementos que se relacionan entre sí para constituir un sistema cuyo resultado final es su capacidad para atraer a los turistas. Los recursos disponibles, las actividades que se ofrecen y los servicios adicionales con los que cuenta el turista son algunos de los elementos que conviene analizar.

#### **4.2. La demanda: Sondeo de opinión del turista**

Al objeto de obtener una primera aproximación a la demanda potencial de las actividades turístico-pesqueras en el municipio, se ha procedido a realizar, en colaboración directa con la Oficina de Turismo de Llanes, un sondeo de la opinión de los turistas durante los meses de verano.

El formulario de la encuesta, elaborado específicamente para este estudio que se adjunta como anexo, trata de recabar las preferencias de los visitantes llegados al municipio de Llanes hacia las nuevas actividades que vinculan el turismo con la actividad pesquera.

La aplicación de las encuestas ha sido llevada a cabo durante los meses de julio, agosto y septiembre de 2008, a los turistas y visitantes que acudían a recabar información en los puntos de información turística de La Torre en Llanes y del punto de información de Posada.

El número total de encuestas realizadas ha sido de 80, de las cuales 25 son encuestas realizadas a personas procedentes de la Comunidad asturiana y 56 son encuestadas que proceden del resto del territorio nacional. En cuanto a la distribución por origen existe una elevada correlación con las estadísticas generales de visitantes.

A la hora de valorar los resultados de la consulta es necesario destacar que, al ser las actividades turístico-pesqueras un nuevo producto turístico, carente en la mayoría de las opciones propuestas de referencias concretas, las respuestas recogen en muchos casos la opinión intuitiva del encuestado. Por este motivo, se hace necesario reforzar los resultados que se presentan, mediante un segundo sondeo de opinión, una vez puestas en marcha las primeras actividades.

A continuación se analizan los resultados obtenidos a través del análisis de las respuestas.

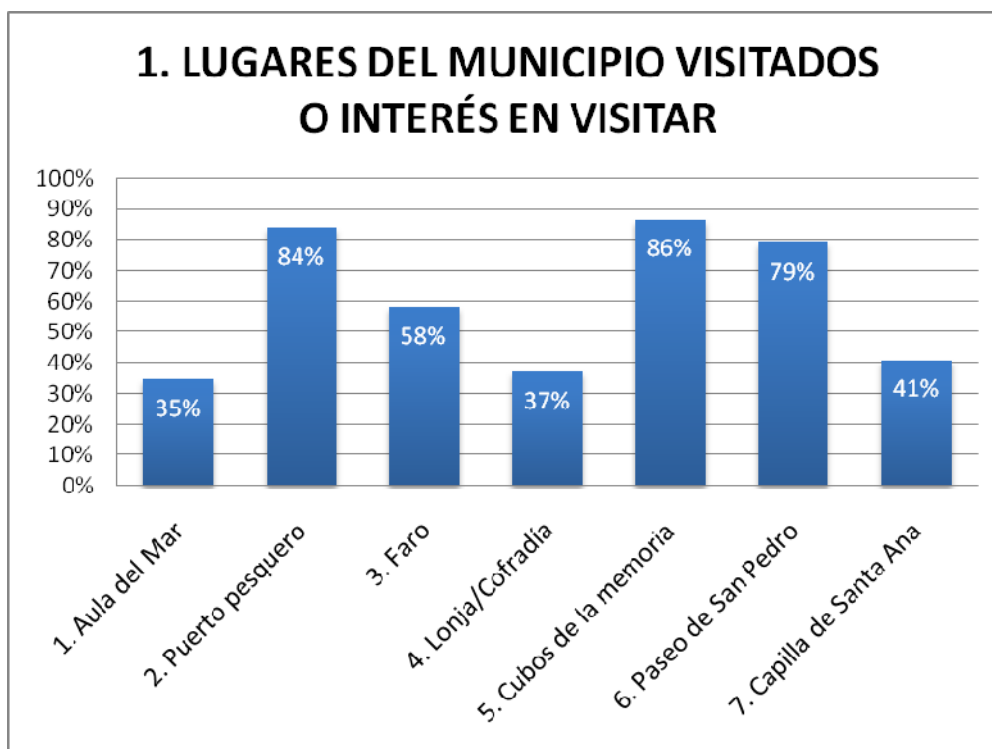
## **1. INDIQUE CUÁLES DE LOS SIGUIENTES LUGARES DEL MUNICIPIO HA VISITADO O TIENE INTERÉS EN VISITAR.**

- 1. Aula del Mar*
- 2. Puerto pesquero*
- 3. Faro*
- 4. Lonja de pescado / Cofradía de pescadores*
- 5. Cubos de la memoria*
- 6. Paseo de San Pedro*
- 7. Capilla de Santa Ana*

En el gráfico se presentan el porcentaje de encuestados que han elegido cada una de las opciones planteadas, teniendo en cuenta que las respuestas no eran excluyentes entre sí.

Como se puede observar, los mayores porcentajes con un 86% corresponden a los Cubos de la memoria, obra de Agustín Ibarrola, emblema de la ciudad y logotipo y marca de la Oficina de Turismo de Llanes, y al Puerto pesquero (86%), lo cuál marca la costumbre habitual de todo turista que visita una villa de tradición marinera; le sigue muy de cerca con un 79% el Paseo de San Pedro, un paseo emblemático de Llanes como ya se ha señalado en apartados anteriores.

El Faro y la Capilla de Santa Ana también reciben un porcentaje significativo. Sin embargo la Lonja de pescado y la Cofradía de pescadores están por debajo del 40%, causa que se puede deber a que en la mayoría de puertos no existe opción de acceder a las instalaciones de pesca ni a la subasta, lo cuál desanima al turista a la hora de acercarse a estas instalaciones.



Citar finalmente como algo a tener en cuenta que el último lugar esté ocupado por el Aula del Mar, lo cual, sin entrar en mayor profundidad ni análisis, hace pensar que existe algún motivo que actualmente está ocasionando que esta instalación no entre en el recorrido frecuentado por el turista medio. Su ubicación relativamente alejada de la zona de puerto y costa puede ser uno de los factores que esté influyendo, en cualquier caso por su atractivo para el turista debería ser considerada la posibilidad establecer un "itinerario" que la conecte con el resto de espacios turístico-pesqueros.

## **2. INDIQUE CUALES DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES DE TURISMO PESQUERO ESTARÍA INTERESADO EN REALIZAR.**

- 1. Visita guiada al puerto*
- 2. Visita guiada a la lonja / subasta de pescado*
- 3. Visita guiada a la Cofradía de pescadores*
- 4. Visita guiada a faros u otros lugares de interés costeros*
- 5. Visita guiada al Aula del Mar*
- 6. Observación de la actividad pesquera desde un barco de pesca*
- 7. Visita guiada a un barco pesquero amarrado en puerto*
- 8. Visita guiada a fábricas conserveras,...*
- 9. Actividades didácticas para niños relacionadas con la pesca*

En el gráfico se presentan el porcentaje de encuestados que han elegido cada una de las opciones planteadas, teniendo en cuenta que las respuestas no eran excluyentes entre sí.

En la siguiente pregunta se aborda el tema del turismo pesquero que como ya se ha indicado '*es el conjunto de actividades que tratan de compatibilizar el sector de la pesca profesional con el sector turístico desde la perspectiva de la sostenibilidad o el uso sostenible del litoral*'.

Se proponían 9 actividades, 7 de las cuales eran visitas alguno de los lugares ya consultados en la primera pregunta, pero en esta ocasión

con el valor añadido de ser guiadas. De las dos actividades restantes una hacía referencia a la pesca-turismo (actualmente pendiente de modificaciones en la legislación pesquera que permitan llevarla a cabo), y la otra iba dirigida a los niños.

La actividad elegida en primer lugar es la pesca-turismo con un 48% de interesados sobre el total de encuestados. Este dato confirma el atractivo potencial que con que cuenta esta actividad, y que de manera informal los turistas ponen de manifiesto en muchas ocasiones al consultar si existe la posibilidad de subir a los barcos de pesca.

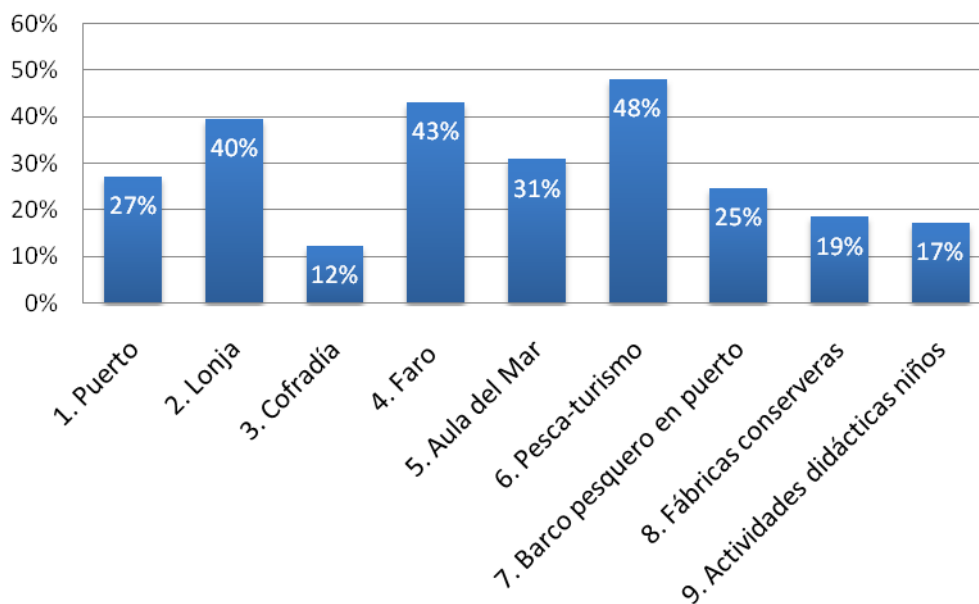
Seguida muy de cerca aparece la visita guiada al faro, otro gran lugar de interés costero, al que en contadas ocasiones se puede acceder y que probablemente sea la causa del elevado atractivo (debe tenerse en cuenta que el faro de Llanes es competencia de la Autoridad Portuaria de Gijón).

En tercer lugar y por pocos puntos de diferencia aparece la lonja, en este caso despertando mucho mayor interés que el puerto, al contrario de los resultados obtenidos en la primera pregunta. Lo cual se puede justificar fácilmente puesto que al visitar el puerto, el turista puede verlo "todo" (barcos, artes, pasear por los espigones, etc.), sin embargo, no sucede lo mismo con la lonja, pero el interés del visitante por conocerla es una gran potencialidad a explotar.

Aunque a menor escala, sucede algo similar con el Aula del Mar, aunque con ciertas diferencias, el turista da a entender en función de las respuestas obtenidas, que valora más la visita si esta es guiada que la mera visita en la que el mismo ha de efectuar el recorrido por cuenta propia, dato al menos a tener en cuenta.

El resto de visitas guiadas optienen menos porcentajes, aunque siguen marcando cierto interés para el turista, y las actividades didácticas para niños son más difíciles de comparar puesto que la cuestionario no valoraba si el encuestado tenía hijos o menores a su cargo.

## 2. ACTIVIDADES DE TURISMO PESQUERO QUE REALIZARÍA



### 3. DE QUÉ OTROS SERVICIOS LE GUSTARÍA PODER DISFRUTAR.

1. Alojamiento en casas de pescadores
2. Venta de recuerdos relacionados con la actividad pesquera
3. Venta de productos gastronómicos de la pesca
4. Degustación de productos de la pesca
5. Otros... ..

Para la siguiente pregunta hemos considerado por un lado las respuestas procedentes de las encuestados que visitan Llanes y que pertenecen al Principado de Asturias, y por otro lado, los que proceden de fuera del Principado.

Esta distinción sólo la hemos analizado en esta pregunta porque consideramos que la respuesta a la opción 1. Alojamiento en casas de pescadores, es probablemente mucho menos interesante para los

visitantes locales o regionales, al disponer de vivienda propia o realizar turismo de día sin necesidad de alojamiento.

Al estudiar ambos gráficos en paralelo se pone de manifiesto que las tendencias son muy similares, con una marcada preferencia hacia la degustación de productos de la pesca, y seguida con mucha menor relevancia por la venta de productos gastronómicos.

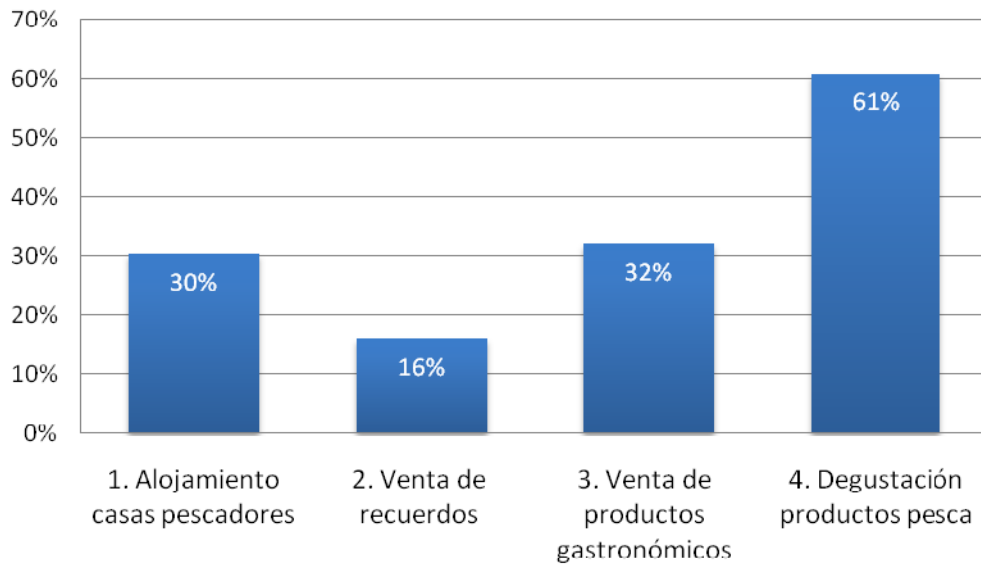
Y con respecto al alojamiento en casas de pescadores, el margen de diferencia entre los encuestados procedentes de Asturias y los de fuera es de un 10%, que además da lugar a que esta opción sea la tercera solo por dos puntos porcentuales en la gráfica de fuera de Asturias. Hecho que debe tenerse en cuenta y que podría dar lugar a un estudio más detallado del interés real ante este tipo de oferta y las posibles formas de canalizarla en el municipio.

La opción 5. *Otros*, no ha obtenido ninguna respuesta, por lo que se ha omitido en los dos gráficos.



### 3. OTROS SERVICIOS QUE LE GUSTARÍA PODER DISFRUTAR

ENCUESTADOS PROCEDENTES DE FUERA ASTURIAS



#### 4. QUÉ PRECIO POR PERSONA LE PARECERÍA ADECUADO PARA UNA VISITA GUIADA A LA LONJA DE PESCADORES, ASISTIENDO A LA SUBASTA DEL PESCADO.

3 €

5 €

7 €

Otro

NS/NC

Con esta pregunta se pretende profundizar en el interés real y la valoración del turista a la hora de ofertar una visita guiada a la lonja y durante la subasta del pescado.

Si se observa el gráfico, destaca que el 65% de las personas respondieron que estaban dispuestas a pagar 3€ por la visita; un 20% pagaría 5€, un 6% estaría dispuesto a pagar 7€ y un 5% pagaría menos de 3€.

Si sumamos los porcentajes de los encuestados que han respondido 5 y 7 euros, suponen un 26%, dato significativo de cara al interés real del visitante de conocer como funciona la lonja y la subasta, además en el 65% que se han decantado por la cifra mínima propuesta de 3 euros, aunque existirá una parte de respuestas condicionada por la pregunta y que siempre habrían contestado la menor cifra, también se debe considerar que debe incluir otro grupo de encuestados que si han respondido valorando realmente la cifra.

En conclusión, estaría justificado decir que con alta probabilidad el 50% de los turistas pagarían de 3 euros en adelante por realizar la visita.



**5. SI PUDIERA IDENTIFICAR MEDIANTE UN DISTINTIVO LOS RESTAURANTES Y BARES QUE SIRVEN PESCADO Y MARISCO FRESCO DE LLANES.**

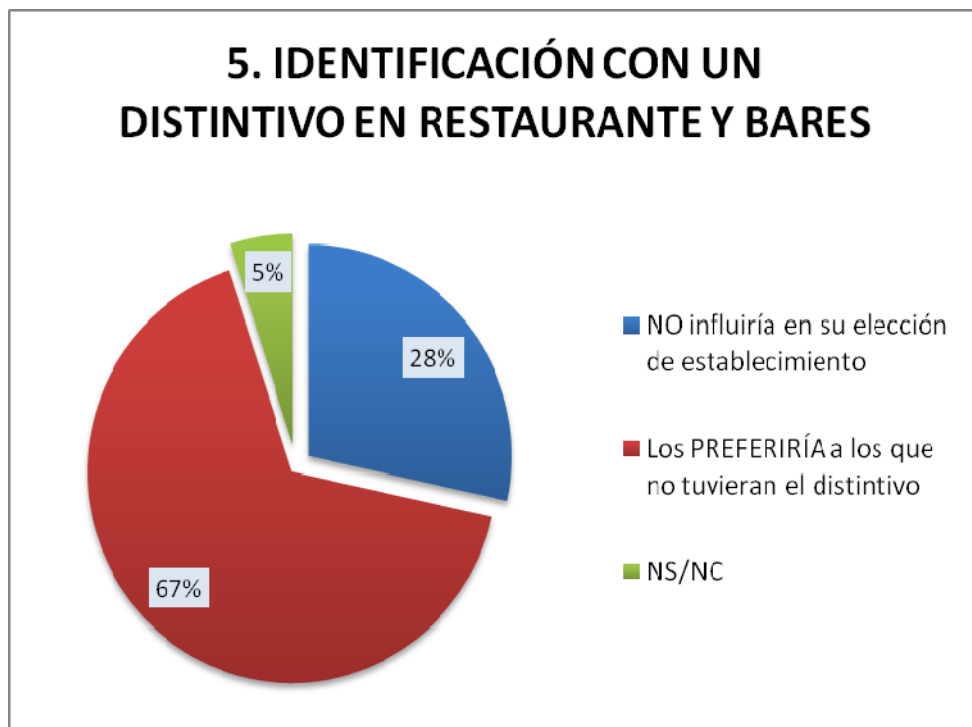
*NO influiría en su elección de establecimiento*

*Los PREFERIRÍA a los que no tuvieran el distintivo*

*NS/NC*

Esta pregunta mide la percepción del turista hacia los productos pesqueros locales, y valora la preferencia de estos frente al resto de productos que pudieran venir del exterior.

Se aprecia cómo un 67% de los encuestados preferiría los establecimientos que indicaran que en su local el pescado y/o el marisco que se sirve son de Llanes, frente a al 28% en los cuales no influiría en su elección. Esto da prueba en primer lugar del elevado interés del turista por esta informado sobre el origen del producto consumido, y en segundo lugar, la preferencia de identificación se asocia directamente a una preferencia por el producto local.



**6. QUÉ PRECIO POR PERSONA LE PARECERÍA ADECUADO PARA LA REALIZACIÓN DE UNA VISITA GUIADA A UN BARCO PESQUERO AMARRADO, PARA CONOCER LAS DIFERENTES ARTES DE PESCA UTILIZADAS EN LLANES.**

5 €

7 €

10 €

Otro

NS/NC

En esta pregunta, al igual que en la de la visita a la Lonja, se desea conocer el interés que poseen las personas por Visitar un barco pesquero amarrado para conocer sus instalaciones y las artes de pesca que se usan en el municipio de Llanes, y tener una primera aproximación del precio que estarían dispuestos a pagar por ello.

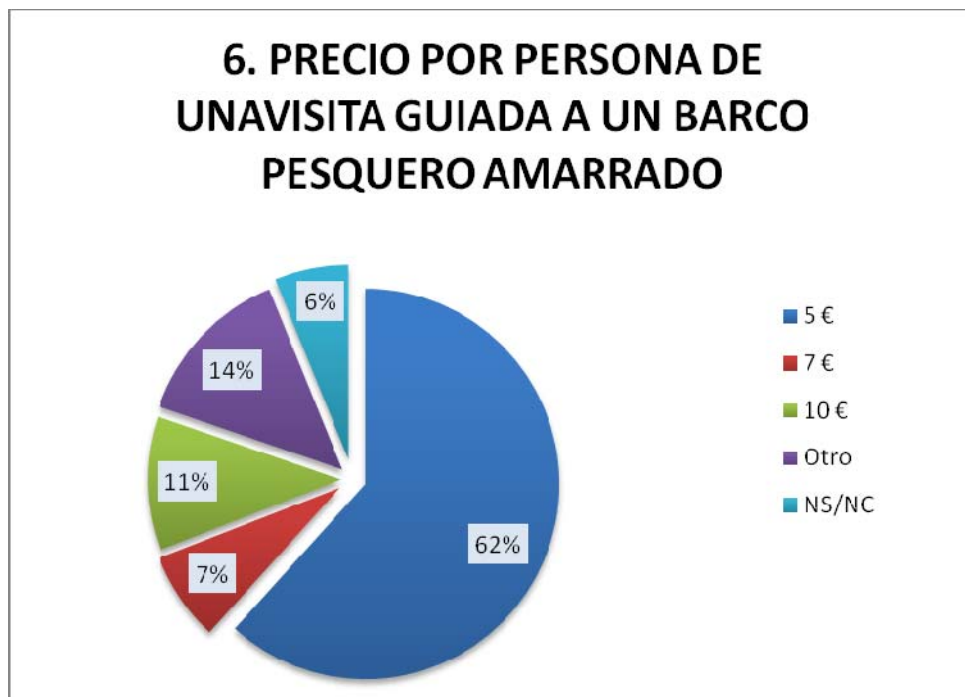
Probablemente habría sido más interesante dirigir la respuesta hacia la actividad de pesca-turismo, pero al depender de decisiones externas para su puesta en marcha hemos preferido optar por un actividad que actualmente se podría poner en marcha.

De nuevo el máximo valor en porcentaje es el de menor precio que aparece en la encuesta, 5€ y lo han seleccionado un 62%. Un 14% estaría dispuesto a pagar otra cantidad distinta a la que aparece en el cuestionario, pagarían menos de 5 euros.

Un 11% ha manifestado que estaría dispuesto a pagar 10 €, y un 7% pagaría 7 euros.

Si sumáramos el porcentaje de los que están dispuestos a pagar 10 euros y los que pagarían 7, se alcanza un 18%, al que habría que añadir, como en la pregunta 4, una parte a determinar del 62% que ha elegido el menor precio propuesto. En este caso también hay que

considerar que el porcentaje de los que pagarían menos de 5 euros (recogidos en la opción Otro) debe ser tenido en cuenta.



#### **4.3. La oferta: Propuesta de actividades turístico-pesqueras en el municipio**

El presente informe es el resultado del análisis de la información recogida a través de la técnica de grupos de discusión, cuyo objetivo ha sido detectar e identificar las actividades turístico-pesqueras potencialmente más adecuadas para su desarrollo en el municipio de Llanes.

Este trabajo está basado en la metodología desarrollada en el Proyecto SAGITAL “Servicios de Adaptación para la Gestión de Iniciativas Turístico-pesqueras en Areas Litorales”, aplicando de forma específica el “Modelo de análisis para la identificación de actividades turístico-pesqueras”.

En las páginas siguientes se expone la metodología seguida para la constitución de los grupos de discusión, y el análisis de las conclusiones

de los grupos, sobre la posibilidad de desarrollar actividades turístico-pesqueras, así como los aspectos que deberán tener en cuenta en su diseño y organización.

### Metodología

Este informe está basado en la aplicación de una metodología cualitativa con técnica de grupos de discusión.

Para la composición de los grupos de discusión, se ha considerado necesario contar con la participación de todos los agentes, personas e instituciones que, por su responsabilidad, conocen en profundidad el sector pesquero, la gestión del litoral costero y la economía de la zona, de forma específica referida al sector turístico.

Se constituyeron y realizaron dos grupos de discusión con la siguiente composición:

Grupo 1º: formado por representantes institucionales y del sector socioeconómico.

- Coordinadora de la Oficina de Turismo de Llanes.
- Representantes del Patronato de Turismo de Llanes.
- Asociaciones empresariales de hostelería/turismo.

Grupo 2º- formado por representantes del sector pesquero.

- Patrón Mayor de la Cofradía de pescadores de Llanes.
- Armadores de la cofradía.

Las reuniones con los grupos de discusión se celebraron en el mes de octubre de 2008.

Para la realización de estos grupos de trabajo se contó con la colaboración y apoyo de los técnicos de la Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Llanes.

## Descripción de potenciales actividades turístico-pesqueras

El desarrollo de nuevas actividades turístico-pesqueras es visto por la mayoría de los participantes en los grupos como una interesante oportunidad tanto para el sector pesquero como para el Municipio de Llanes. No obstante, se trata de una oportunidad no exenta de dificultades.

Las dificultades que se han destacado en los grupos de discusión son:

- La necesidad de cambiar la legislación existente, para que los barcos puedan llevar a cabo actividades turísticas.
- Las inversiones necesarias para adaptar los barcos a la nueva actividad.
- Las dificultades para organizar la nueva actividad.
- Las dificultades para compatibilizar la nueva actividad con la pesca. En los grupos, con carácter general, se ha llegado al acuerdo de que, salvando las dificultades anteriormente expuestas, la oferta que se diseñe y comercialice debe cumplir varios requisitos:
- Debe ligar las actividades en el mar con las actividades en tierra.
- Para facilitar la comercialización de los servicios se deben diseñar paquetes turísticos.
- Se deberán diseñar productos/servicios específicos para cada perfil de cliente.
- La oferta tiene que aportar novedades y valor añadido.
- Hay que diseñar una oferta de servicios turísticos que atraiga clientes en todas las épocas de año, para paliar la estacionalidad.
- Ha de procurarse la coordinación y complementación de las actividades desarrolladas por el sector pesquero con las de otras empresas de actividades turísticas que ya están funcionando.
- Los ingresos que se generen por las actividades turístico pesqueras deberán repercutir en la mejora del sector pesquero, y se deberán establecer controles en toda la cadena de valor de la prestación del servicio.

A partir de las aportaciones realizadas por los grupos de discusión podemos clasificar la oferta de nuevas actividades en función del lugar donde vaya a prestarse el servicio turístico:

## ACTIVIDADES EN TIERRA

Debido tanto a las especiales condiciones climatológicas (en ocasiones no se puede salir a navegar por mal tiempo), como al hecho de que en la época estival mejoran las condiciones y la rentabilidad de la pesca (en verano los precios del pescado son altos y las condiciones del mar permiten salir a faenar a diario, por lo que sería difícil realizar otra actividad), se considera conveniente plantear otras actividades complementarias a aquellas que se pueden realizar en los barcos y que permiten mantener una oferta de servicios estable a lo largo del año.

Se trata de actividades que se llevaran a cabo básicamente en la franja litoral y se pueden programar en cualquier época del año. También se plantea la opción de organizar actividades conjuntas con otros colectivos como los hosteleros o las empresas de turismo activo para mejorar la oferta.

Los participantes en los grupos han presentado las alternativas siguientes:

### VISITAS GUIADAS

Se trata de realizar visitas por tierra a distintos puntos relacionados con el mundo de la pesca y del mar. Para ello primeramente es necesario identificar los puntos que se podrían visitar como son los faros, la lonja, los puertos, los museos, etc. Posteriormente se deberán diseñar varios recorridos dependiendo de los requerimientos de los grupos.

En este apartado se plantea una actividad consistente en la visita guiada a los lugares más significativos que vinculan la historia de Llanes y el mundo de la pesca. Igualmente se define una visita guiada a la lonja que puede ser complementaria a la anterior.

- Ruta de la Pesca (la actual ruta realizada con un guía)
- Visita guiada a la Lonja

## TALLERES

Se trata de diseñar actividades en las que se traten diversos aspectos del mundo de la pesca, tanto de su práctica como de su cultura. Surge la posibilidad de realizar talleres en la que los pescadores enseñen de forma práctica como se confeccionan o arreglan los aparejos de pesca de forma tradicional y puedan explicar a los turistas para qué sirven o cómo se utilizan. Igualmente pueden visitarse talleres de carpintería de ribera en funcionamiento y de construcción de maquetas navales.

- Taller de redes y artes de pesca (en el Tendedero de Redes)
- Taller de carpintería de ribera y maquetismo naval (en el Aula del Mar)
- Taller sobre la Reserva Marina del Cachucho

## ACTIVIDADES CON GRUPOS DE ESCOLARES

Se trata de organizar visitas programadas de los niños de los colegios de la zona, para que conozcan el mundo de la pesca.

Se podrían desarrollar talleres donde mostrar, por ejemplo, cómo son las nasas, qué es un palangre, cómo son los barcos o simplemente cómo se debe montar un anzuelo, es decir, clases de pesca. Se trataría en definitiva de que los pescadores compartieran con los grupos de escolares, el gran acervo cultural que encierran.

Complementario a los talleres surge la posibilidad de disponer de un barco atracado en el muelle donde poder subir a los niños a bordo sin salir a navegar. Ese barco podría ser un barco retirado, acondicionado para esa labor, o bien ser los propios barcos pesqueros los que se turnen para no salir a faenar.

En cualquier caso se considera muy interesante la posibilidad de poder mostrar a los niños los distintos aspectos de la pesca.

- Visita guiada a un barco pesquero amarrado a puerto

## ACTIVIDADES EN EL MAR

Consiste en facilitar la participación del turista observando las faenas de pesca cuando los barcos de pesca realizan su actividad habitual, lo que se conoce como pesca-turismo.

Esta actividad, contemplando que los visitantes sólo vayan de acompañantes y observadores en los barcos y no participen en la propia faena de la pesca, plantea algunos problemas como pueden ser el espacio dentro del barco para que se pueda desenvolver el pescador con naturalidad, las condiciones de la mar o que el turista se pueda encontrar mal o sentirse mareado y se vean obligados a regresar sin poder levantar los aparejos.

En la actualidad existe una falta de marco normativo que permita esta actividad, sin embargo, bajo la consideración de que esta opción es la que los pescadores creen que va a tener más aceptación entre los turistas, se han analizado de forma específica los aspectos a tener en cuenta para su desarrollo.

- Observación de la actividad pesquera desde un barco de pesca

## OTRAS INICIATIVAS TURISTICO PESQUERAS

### VALORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO PESQUERO

Su objetivo se centra en aumentar la apreciación por los turistas de los productos pesqueros comercializados en la cofradía. Para ello se pretende conseguir la diferenciación del producto mediante una marca que responda a criterios de calidad y de buenas prácticas en el manejo del pescado, desde su captura hasta la comercialización en la Lonja. En las propuestas se contempla la implicación de restaurantes y pescaderías que adquieran los productos en la Lonja.

- Marca "Pescado de Llanes", comercializado en la Lonja de Llanes (Implantación de la Norma UNE 195001 "Guía de practicas correctas de higiene para la producción primaria en pesca")

- Elemento identificador en los restaurantes que compran “Pescado de Llanes”
- Degustaciones de especies de bajo valor comercial promocionadas por la Cofradía (en el bar-restaurante de la cofradía o en restaurantes con marca “Pescado de Llanes”)

#### COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS PESQUEROS / MARINEROS

Se trata comercializar tanto el producto fresco de la pesca, como otros productos que pueden fabricar directamente o indirectamente los marineros o sus familias, aprovechando sus conocimientos sobre artesanía, conservas de pescado, gastronomía, etc. Esta actividad supondría una fuente de ingresos complementaria al resto de las actividades turísticas-pesqueras.

- Pescadería de la cofradía
- Bar-restaurante de la cofradía
- La “Tienda del Mar”

#### ALOJAMIENTO

De forma similar al turismo rural, también se plantea la posibilidad de que los pescadores ofrezcan servicios de alojamiento para los turistas y visitantes. El objetivo se centraría en ofrecer alojamiento en casas tematizadas hacia el contexto marinerero.

- Diferenciación de alojamientos bajo la denominación “Casas marineras o pesqueras”

#### CENTRO DE ACTIVIDADES TURÍSTICO-PESQUERAS (CATP)

El Centro de Actividades Turístico-Pesqueras deberá ser el lugar en el que se centralice la gestión y contratación de las actividades turístico pesqueras, permitiendo concentrar los esfuerzos y recursos, tanto para el diseño, como para la comercialización de las nuevas actividades. La cofradía de pescadores debería asumir su dirección por su capacidad de interlocución con todos los agentes del sector.

A continuación se desarrollan en formato de Fichas, la descripción comercial y técnica de las siguientes actividades propuestas:

- RUTA DE LA PESCA
- VISITA GUIADA A LA LONJA
- TALLER DE REDES Y ARTES DE PESCA
- OBSERVACIÓN DE LA ACTIVIDAD PESQUERA DESDE UN BARCO DE PESCA
- LA TIENDA DEL MAR
- CENTRO DE ACTIVIDADES TURÍSTICO-PESQUERAS (CATP)

## ACTIVIDAD: RUTA DE LA PESCA

DESCRIPCIÓN COMERCIAL	
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Denominación de la actividad:</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ “Ruta de la pesca”</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Ideas o valores que se quieren transmitir</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Acercamiento a la cultura del mar y de la pesca.</li><li>▪ Fomentar el conocimiento de las especies y productos de la pesca</li><li>▪ Favorecer una actitud de protección de la naturaleza y los recursos marinos.</li><li>▪ Reconocer el valor de la pesca y su arraigo en la cultura de Llanes.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Necesidades que cubre</b></li><li>▪ <b>Qué busca el cliente</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Descubrir lugares nuevos guiado por profesionales.</li><li>▪ Conocer la historia marinera de Llanes</li><li>▪ Relacionarse de forma directa con el mundo del mar y de la pesca.</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Realizar una actividad novedosa y distinta.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Ventajas competitivas</b></li> <li>▪ <b>Qué ofrecemos</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Grupos reducidos.</li> <li>▪ Guías profesionales que conocen el mar y la pesca.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Público objetivo</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Personas con interés en conocer el mundo del mar y de la pesca. A partir de 16 años y menores acompañados. No se admiten menores de 6 años.</li> </ul>

<b>DESCRIPCIÓN TÉCNICA</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Descripción de la actividad</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ruta guiada que recorrerá los principales lugares históricos y actuales que vinculan Llanes con la actividad pesquera. Además se podrá conocer la fauna y la flora costera, y/o otros aspectos ligados al mar y a la pesca. (1)</li> <li>▪ Se realizarán actividades específicas de carácter participativo durante el recorrido. (2)</li> <li>▪ Se realizarán paradas en puntos de interés (3)</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Duración y horario</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Horario de verano (junio, julio y agosto). Salidas (4).</li> <li>▪ Mañana: de 9, 12 h.</li> <li>▪ Tarde: de 17 h.</li> <li>▪ En horario de invierno, sólo salidas por la mañana.</li> <li>▪ La duración será aproximadamente de dos horas.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Perfil del guía</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Persona conocedora de los recursos culturales de Llanes y relacionada con el sector pesquero.(5)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Plazas</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 15 personas por guía.</li> <li>▪ 25 si se trata de un grupo de escolares. (6)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Nivel de complejidad</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bajo. El recorrido se realizará por el núcleo urbano y la zona del puerto. (7)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Material recomendado</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Calzado cómodo, gorra, crema solar, máquina de fotos. (8).</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Material que se entrega:</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Será entregada por los/as guías material para hacer más provechosa y amena la actividad. (9) <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mapa del recorrido</li> <li>○ Descripción de los lugares que se van a visitar.</li> <li>○ Normas del concurso fotográfico</li> <li>○ Otro material que se considere de interés y de refuerzo a las explicaciones.</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Precio</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 5 € por persona adulta. Menores de 6 años acompañados 3 €.</li> <li>▪ Grupos escolares 4 €/niño.</li> <li>▪ Incluye: guía, seguro y materiales.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Sistema de reservas</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ En el Centro de Actividades. (11): por teléfono, por correo electrónico.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Concurso fotográfico</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Los usuarios podrán participar en un concurso fotográfico (12).</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Equipo humano</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se deberá contar con el apoyo de la Oficina de Turismo del Ayuntamiento (13).</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Costes de la actividad</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Los costes variables son: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Guía.</li> <li>○ Material que se entrega.</li> </ul> </li> </ul>
---	--

(1) Punto de origen y destino: Oficina de la cofradía - Puerto pesquero. Recorrido: Paseo de San Pedro. Capilla de Santa Ana. Aula del Mar. Paseo de San Antón, La Tijerina y La Muyerina. El Faro. El Tendedero de Redes. El Puerto y el Fuerte. La Lonja

(2) En documento interno se detallarán los contenidos de las explicaciones y las actividades a realizar durante el recorrido:

- Lugares de interés pesquero.
- La pesca.
- El puerto.
- El barco.
- La rula.
- Etc.

(3) Determinar que se puede observar en cada lugar de interés y que actividades están permitidas.

(4) Los horarios se ajustarán en función de la zona. Se indicará la hora de inicio y de finalización y si puede sufrir alguna pequeña variación en función de las condiciones climatológicas.

(5) La explicación de quien realice la guía, además de aportar un atractivo añadido al servicio, refuerza la confianza del usuario.

(6) Trabajar con grupos reducidos favorece la relación personal y la personalización del servicio, es una ventaja diferencial clara frente a otras ofertas para grupos más grandes.

(7) Se ha de decidir si en el recorrido pueden participar personas mayores, o con algún tipo de discapacidad física. Y determinar las necesidades específicas de estas personas, en relación a la seguridad, servicios adicionales, etc.

(8) Advertir de la indumentaria y protección que deben de llevar, es un servicio que el usuario agradece. También transmite la “aventura” en la que van a participar y para la cual tienen que ir preparados y transmite que tenemos todo bajo control, somos profesionales, sabemos lo que hacemos y velamos por su seguridad.

(9) Es interesante el uso de materiales didácticos que pueden entregarse en propiedad a los usuarios, u optar por la alternativa de disponer algunos ejemplares, sólo de consulta o contar con grandes paneles ilustrados a lo largo del recorrido con los que ayudarse en las explicaciones. Este material tiene un coste que habrá que valorar.

(10) En el precio ha de especificarse los conceptos que incluye. El tipo de seguro tiene que estar a disposición del usuario.

(11) La forma en que las personas pueden inscribirse tiene que estar definida, así como quien será la/s persona/s responsables de atender al público. Los horarios de atención, tiempo de respuesta, etc., tienen que estar fijados. La atención al cliente es una parte muy importante de la calidad del servicio. No se pueden perder clientes por no haberlos atendido.

(12) En documento público se detallarán las bases del concurso fotográfico:

- Quienes pueden participar.
- Cómo participar.
- Dónde y cómo entregar los trabajos fotográficos.
- Quien es el jurado.
- Fechas del concurso.
- Premios.
- Durante el recorrido se podrán realizar videos o fotografías Cada participante podrá entregar a la organización dos fotografías para participar en un concurso de fotografía.

- Las fotografías tomadas en el recorrido podrán enviarse durante el mes siguiente al Centro de Actividades turístico-pesqueras, tanto en formato papel como en formato digital.
  - Participar en el concurso de fotografía: tres de las fotografías tomadas en el recorrido podrán enviarse durante el mes siguiente al Centro, tanto en formato papel como en formato digital.
- (13) Se describirá el número y la cualificación de las personas que participarán en la actividad.
- (14) Una de las vías más efectivas de conseguir clientes es el boca a oreja, un cliente satisfecho se convertirá en un proscriptor de nuestras actividades y traerá más clientes.

## ACTIVIDAD: VISITA GUIADA A LA LONJA

DESCRIPCIÓN COMERCIAL	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Denominación de la actividad:</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ "Visita a la lonja"</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Ideas o valores a transmitir</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Acercamiento al conocimiento del sistema de comercio de la pesca.</li> <li>▪ Observación del desarrollo de la actividad de la lonja, con un guía experto (pescador).</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Necesidades que cubre</b></li> <li>▪ <b>Qué busca el cliente</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conocer como funciona el sistema de compra venta del pescado en la lonja.</li> <li>▪ Conocer las especies de peces de la zona.</li> <li>▪ Realizar una actividad novedosa.</li> <li>▪ Participar de una actividad cotidiana de la vida de los pescadores.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Ventajas competitivas</b></li> <li>▪ <b>Qué ofrecemos</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Grupos reducidos</li> <li>▪ La visita será guiada por profesionales.</li> </ul>

▪ <b>Público objetivo</b>	▪ Personas mayores de 16 años o menores acompañados.
---------------------------	--

<b>DESCRIPCIÓN TÉCNICA</b>	
▪ <b>Descripción de la actividad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Visita guiada a las instalaciones de la lonja del puerto, recorriendo las distintas salas o instalaciones.</li> <li>▪ Se explicarán el funcionamiento de la compra venta de pescado, el marco legal, el utillaje, las especies comercializadas, etc.</li> <li>▪ Participar en el concurso de fotografía: tres de las fotografías tomadas en el recorrido podrán enviarse durante el mes siguiente al Centro de Interpretación, tanto en formato papel como en formato digital.</li> </ul>
▪ <b>Duración y horario</b>	▪ La duración estimada 1 hora y 30 minutos.
▪ <b>Nivel de complejidad</b>	▪ Bajo. Atención al riesgo de resbalones y salpicaduras.
▪ <b>Plazas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 15 personas por guía.</li> <li>▪ 25 si se trata de un grupo de escolares.</li> </ul>
▪ <b>Equipamiento</b>	▪ Calzado cerrado y antideslizante, máquina de fotos.

recomendados	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Material que se entrega</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Será entregada por los/as guías.</li> <li>▪ Documento sobre las actividades de la lonja y sobre las principales especies que se subastan.</li> <li>▪ Normas del concurso fotográfico.</li> <li>▪ Si es grupo escolar, para cada niño/a material adicional.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Precio</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 5 € por persona adulta. Menores de 5 años acompañados gratuito.</li> <li>▪ Grupos escolares 3€/niño.</li> <li>▪ Incluye: visita guiada, seguro y materiales.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Concurso fotográfico</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Durante el recorrido se podrán realizar videos o fotografías y participar en un concurso de fotografía. Las fotografías tomadas en el recorrido podrán enviarse durante el mes siguiente al Centro de Actividades, tanto en formato papel como en formato digital.</li> </ul>

## ACTIVIDAD: TALLER DE REDES Y ARTES DE PESCA

DESCRIPCIÓN COMERCIAL	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Denominación de la actividad</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ “La pesca y sus artes”</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Ideas o valores que se venden</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conocimiento de las principales artes de pesca.</li> <li>▪ La posibilidad de realizar prácticas de pesca con caña bajo las indicaciones de un pescador.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Necesidades que cubre</b></li> <li>▪ <b>Qué busca el cliente</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Realizar una actividad novedosa.</li> <li>▪ Desarrollar una afición.</li> <li>▪ Mejorar o iniciarse en la práctica de la pesca.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Ventajas competitivas</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Grupos reducidos.</li> </ul>

▪ <b>Qué ofrecemos</b>	▪ Los talleres y las prácticas serán realizadas por pescadores.
▪ <b>Público objetivo</b>	▪ Grupos escolares. ▪ Población en general.

<b>DESCRIPCIÓN TÉCNICA</b>	
▪ <b>Descripción de la actividad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La actividad consiste en conocimiento de las distintas artes de pesca y sus útiles e iniciarse en la pesca con caña.</li> <li>▪ Además de explicará el trabajo en el mar: horarios, temporadas; las capturas; tipos de embarcaciones; artes de pesca; el equipo del pescador, etc.</li> </ul>
▪ <b>Duración</b>	▪ Esta actividad se puede programar en distintas duraciones talleres de 2 a 4 horas, para escolares, talleres de 7 horas para jóvenes y adultos, etc.
▪ <b>Horario</b>	▪ Grupos escolares: de 10:00 h. a 14:00 h, y de 16 a 20 horas.
▪ <b>Nivel de complejidad</b>	▪ Bajo.

▪ <b>Plazas</b>	▪ Mínimo 10, máximo 15 personas por taller.
▪ <b>Equipamiento recomendado</b>	▪ Calzado cómodo y seguro no deslizante.
▪ <b>Material que se entrega</b>	▪ Documentación básica del taller. ▪ Caña y aparejos.
▪ <b>Precio</b>	▪ Taller grupo escolar 2 horas: 5 € ▪ Taller particular 5 horas: 20 €.

## ACTIVIDAD: OBSERVACIÓN DE LA ACTIVIDAD PESQUERA DESDE UN BARCO DE PESCA

DESCRIPCIÓN COMERCIAL	
▪ <b>Denominación de la actividad</b>	▪ "Pescando en el mar con las artes tradicionales"
▪ <b>Ideas o valores a transmitir</b>	▪ Conocer el mundo de la pesca. ▪ Disfrutar de un día de pesca.
▪ <b>Necesidades que cubre</b>	▪ Realizar una actividad novedosa/distinta.

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Qué busca el cliente</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Embarcarse en un pesquero.</li> <li>▪ Vivir una experiencia auténtica en el mar.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Ventajas competitivas</b></li> <li>▪ <b>Qué ofrecemos</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Un barco pesquero en activo.</li> <li>▪ Compartir la jornada con pescadores profesionales.</li> <li>▪ Grupos reducidos.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Público objetivo</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Personas mayores de 16 años o menores acompañados.</li> </ul>

<b>DESCRIPCIÓN TÉCNICA</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Descripción de la actividad</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Observar las tareas de pesca a bordo de un barco pesquero.</li> <li>▪ Se invita al participante a sumergirse en el mundo de la pesca mediante la observación de todo el proceso de pesca con el arte tradicional.</li> <li>▪ Además de observar el proceso de la pesca, podrá conocer los principios de la navegación, artes de pesca, fauna marina, técnicas de pesca, tipos de barcos, etc. y resolver sus dudas acerca del oficio del pescador.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Duración y horario</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Existen dos tipos de modalidades:</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ a.- Diurna: salida/ llegada (6.00-16.00h)</li> <li>▪ b.-Nocturna: salida/llegada (23.00-8.00h)</li> </ul>
▪ <b>Nivel de complejidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Medio. Existen riesgos derivados de la actividad y del mar.</li> </ul>
▪ <b>Plazas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ De 2 a 8 personas dependiendo de la embarcación.</li> </ul>
▪ <b>Equipamiento recomendados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Calzado cerrado y antideslizante, sombrero, crema solar, máquina de fotos. Impermeable y ropa de abrigo. Medicamento que ayude a evitar un posible mareo.</li> </ul>
▪ <b>Material que se entrega</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Será entregada: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Documentación sobre el arte de pesca que se va a ver y sobre las especies que se van a capturar.</li> <li>○ Normas del concurso fotográfico (opcional).</li> </ul> </li> </ul>
▪ <b>Precio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 60 € por persona adulta.</li> <li>▪ Incluye: Actividad, almuerzo, seguro y materiales.</li> </ul>
▪ <b>Concurso fotográfico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Durante el recorrido se podrán realizar videos o fotografías y participar en un concurso de fotografía. Las fotografías tomadas en el recorrido podrán enviarse durante el mes siguiente al Centro de Actividades, tanto en formato papel como en formato digital.</li> </ul>

## ACTIVIDAD: LA TIENDA DEL MAR

La Tienda del Mar consiste en un espacio comercial en el que tanto visitantes y turistas, como aficionados al mundo de la pesca y pescadores profesionales, podrán encontrar artículos y objetos relacionados con la cultura del mar y la actividad de pesca.

A modo de ejemplo se apuntan diferentes productos para las posibles secciones de la Tienda del Mar.

### **A.- Pesca profesional y náutica.**

- Anclas.
- Artes de pesca.
- Libros técnicos.
- Prismáticos.
- Protección y seguridad.
- Ropa y calzado.
- Productos mantenimiento.

### **B.- Pesca deportiva.**

- Neoprenos.
- Cañas.
- Sedales.
- Cebos.
- Redes.
- Plomos y boyas.
- Carretes.

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ GPS.</li> <li>▪ Radares.</li> <li>▪ Chalecos salvavidas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aletas y escaarpines.</li> <li>▪ Tubos y gafas.</li> <li>▪ Linternas frontales.</li> <li>▪ Anzuelos.</li> </ul>
<p><b>C.- Decoración y regalo.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Lámparas.</li> <li>▪ Maquetas de barcos.</li> <li>▪ Utensilios de cocina.</li> <li>▪ Relojes.</li> <li>▪ Libros sobre el mar.</li> <li>▪ Brújulas.</li> <li>▪ Muebles.</li> <li>▪ Barómetros.</li> <li>▪ Termómetros.</li> </ul>	<p><b>D.- Textil.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Chaquetas.</li> <li>▪ Jerseys marineros.</li> <li>▪ Camisas.</li> <li>▪ Bañadores.</li> <li>▪ Pantalones.</li> <li>▪ Camisetas.</li> <li>▪ Chubasqueros.</li> <li>▪ Gorras.</li> <li>▪ Bermudas.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fotografías.</li> <li>▪ Señales náuticas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Calzado.</li> <li>▪ Ropa térmica.</li> </ul>
<p><b>A.- Pesca profesional y náutica.</b></p> <p>En esta sección se podrá encontrar una amplia oferta de productos para una navegación segura, tanto para profesionales, como para navegantes ocasionales, tanto para las personas como para los barcos y una selección de productos para el ejercicio de la pesca profesional.</p>	
<p><b>B.- Pesca deportiva.</b></p> <p>En esta sección se podrá encontrar una selección amplia y variada de productos para el ejercicio de la pesca deportiva y diferentes niveles y estilos de pesca.</p>	
<p><b>C.- Decoración.</b></p> <p>En esta sección las personas atraídas o enamoradas del mundo del mar y de la pesca podrán encontrar diferentes artículos para la decoración de su hogar y/o para regalar.</p>	
<p><b>D.- Textil.</b></p> <p>Es una sección de ropa marinera para la ciudad y el mar, tanto para hombres como para mujeres y niños. Ofreciendo las nuevas tendencias de la moda.</p>	

## ACTIVIDAD: CENTRO DE ACTIVIDADES TURÍSTICO-PESQUERAS (CATP)

La misión del Centro de Actividades Turístico- Pesqueras consiste en:

- desarrollar actividades turístico-pesqueras para la difusión de la cultura del mar y de la pesca, sus valores, sus tradiciones, sus técnicas, etc. en las que la población local, los turistas o visitantes participen activamente, en el marco de un modelo de desarrollo sostenible.
- realizar acciones para dar valor al patrimonio natural del litoral y marino, sensibilizando hacia la necesidad de su conservación.
- gestionar actividades de la Organización de pescadores que mejoren la rentabilidad de la producción y comercialización de la pesca”.

Desde el Centro se impulsarán y promocionarán las iniciativas turístico-pesqueras y se proporcionará al colectivo de pescadores y sus familias asesoramiento para participar de forma activa en las mismas.

Una de las cuestiones que la Cofradía de Pescadores deberá decidir es quién promoverá las nuevas actividades, si la propia cofradía o la organización que se cree para gestionar el Centro.

Se pueden utilizar los recursos propios de la Cofradía de Pescadores o bien crear un Centro con personalidad jurídica propia, dotado de personal y medios para llevar a cabo sus actividades.