

*Plan de Promoción del Pequeño
Comercio en el Concejo de
Ribadedeva*

Índice

Introducción

- I.-Motivación y Objetivos
- II.-Localización y Entorno Geográfico

Análisis socioeconómico

- I.- Población
- II.- Empleo
- III.- Licencias del IAE
- IV.- Valor Añadido Bruto
- V.- Productividad
- VI. Renta

Promoción de la actividad comercial en Ribadedeva

- I.-Tipología de comercio potencialmente necesario en Ribadedeva
- II.-Centro Comercial Abierto
- III.- Superficie Comercial en el Peral
- IV.-Recomendaciones

Introducción

I.- Motivación y Objetivos

En los últimos años el Gobierno Municipal de Ribadodeva lleva a cabo un riguroso seguimiento de los cambios que han venido afectando a sus estructuras productivas y su capacidad de fijar y ampliar población y aumentar su actividad económica.

Este cambio estructural ha llevado a Ribadodeva a pasar de ser un territorio eminentemente agrario y ganadero a depender en mayor medida del sector servicios.

Este desarrollo del sector terciario no ha sido completo, existe un importante déficit en el terreno del pequeño comercio. Además, esto ha provocado que la mayor parte de las compras que realizan los y las habitantes y visitantes de Ribadodeva tengan lugar fuera del municipio. Es decir, que aún no se ha conseguido cerrar definitivamente el círculo del desarrollo económico en el que las rentas generadas en el municipio se deberían gastar en él aumentando aún más la actividad económica y generando aún más renta.

Introducción

Por ello en este Estudio tratamos de detectar cuales son las carencias más importantes del municipio en cuanto a dotación de pequeño comercio, analizar los nichos de mercado existentes para la creación de nuevos comercios.

Por último se tratará de aportar las propuestas necesarias para que la Administración Local se dote de las estructuras más adecuadas para la potenciación del pequeño comercio en el Concejo.

Este estudio está financiado por el Ayuntamiento de Ribadedeva y el Servicio Público de Empleo perteneciente a la Consejería de Industria y Empleo del Gobierno del Principado de Asturias

Introducción

II.- Localización y Entorno Geográfico

El municipio de Ribadedeva se encuentra situado en el extremo este de Asturias y forma parte de la Comarca del Oriente, integrada por los 13 concejos más orientales de la región.

Ribadedeva limita al norte con el mar Cantábrico, al oeste con el concejo de Llanes, al sur con Peñamellera Baja y al este con el río Deva que lo separa de la región de Cantabria.

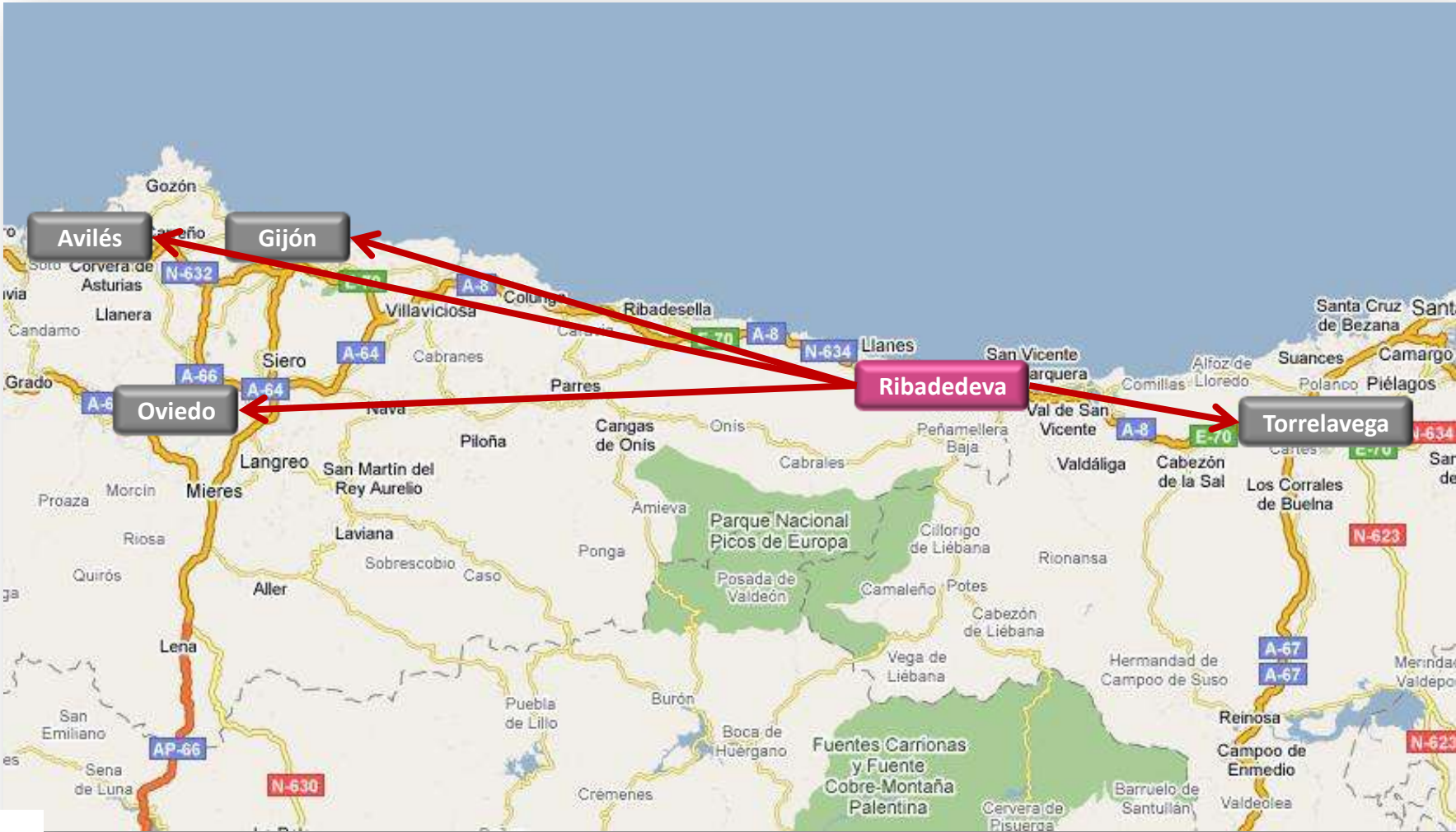


1	Caravia	5	Peñamellera Alta	9	Amieva
2	Ribadesella	6	Cabrales	10	Ponga
3	Llanes	7	Onís	11	Piloña
4	Peñamellera Baja	8	Cangas de Onís	12	Parres

Con apenas 35 km² en 2007 contaba con un total de 1.887 habitantes, lo que supone una densidad poblacional de 52,92 habitantes por km², colocándose en segunda posición en el ranking de municipios con mayor densidad de la comarca.



Tras la apertura de los diferentes tramos de la parte oriental de la Autovía del Cantábrico (a falta del tramo Unquera-Llanes), las comunicaciones de la parte oriental de la región han mejorado considerablemente, reduciéndose sustancialmente el tiempo empleado en el desplazamiento de Ribadedeva hacia las ciudades principales de tanto de Asturias como de Cantabria.



A continuación se representan los municipios que forman la llamada Comarca del Oriente, a la cual pertenece el concejo de Ribadadeva. En las fases posteriores del análisis se intentará comparar, en la medida de lo posible, las diferentes variables analizadas con las del conjunto de la Comarca, a fin de determinar las principales debilidades y fortalezas del concejo en relación con su entorno.





Superficie y número de habitantes de los municipios que forman la Comarca del Oriente (2007).



Caravia

Superficie (km ²)	13,36
Habitantes	578



Ribadesella

Superficie (km ²)	84,37
Habitantes	6.286



Llanes

Superficie (km ²)	263,59
Habitantes	13.627



Peñamellera Baja

Superficie (km ²)	83,85
Habitantes	1.421



Peñamellera Alta

Superficie (km ²)	92,19
Habitantes	671



Cabrales

Superficie (km ²)	238,29
Habitantes	2.225



Onís

Superficie (km ²)	75,42
Habitantes	807



Cangas de Onís

Superficie (km ²)	212,75
Habitantes	6.599



Amieva

Superficie (km ²)	113,9
Habitantes	847



Ponga

Superficie (km ²)	205,98
Habitantes	686



Piloña

Superficie (km ²)	283,89
Habitantes	8.243



Parres

Superficie (km ²)	126,08
Habitantes	5.725

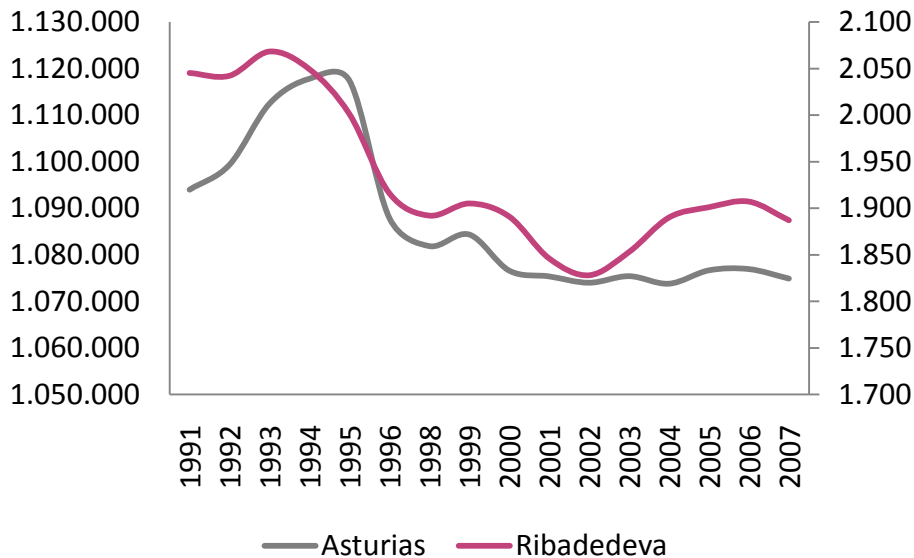
Análisis Socioeconómico

I.- Población

Ribadedeva ha sufrido una pérdida de habitantes más o menos constante a lo largo de los últimos años, experimentando un pequeño repunte en el último lustro.

Siguiendo a grandes rasgos la evolución de la media de la región, la pérdida más acusada en el municipio tuvo lugar hasta 2002, disminuyendo su población más de un 10% en dicho periodo. La pérdida total entre 1991 y 2007 supone el 7,73% de la población existente al inicio del periodo.

Evolución de la población de Ribadedeva y Asturias (1991-2007)



Pérdida continuada de habitantes en Ribadedeva con un ligero repunte en los últimos años. Su población actual asciende a 1887 habitantes.



Casi 6 puntos porcentuales por encima de la pérdida de habitantes experimentada por el conjunto de la región en el mismo periodo.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Padrón Municipal de Habitantes (INE)



Durante los últimos 15 años la evolución poblacional de los distintos municipios que componen la Comarca ha sido desigual. En conjunto, desde 2001 la **Comarca** ha perdido el 0,41% de su población, experimentando así un crecimiento medio anual de -0,34%.

Evolución de la población (1991-2007)

	1991	2001	2007	2001-2007 (%)	Crecimiento medio anual 1991-2007 (%)
Ribadedeva	2.045	1.846	1.887	41 (2,22)	-0,50
Comarca	52.414	49.805	49.602	-203 (-0,41)	-0,34
Asturias	1.093.937	1.075.329	1.074.862	-467 (-0,04)	-0,11

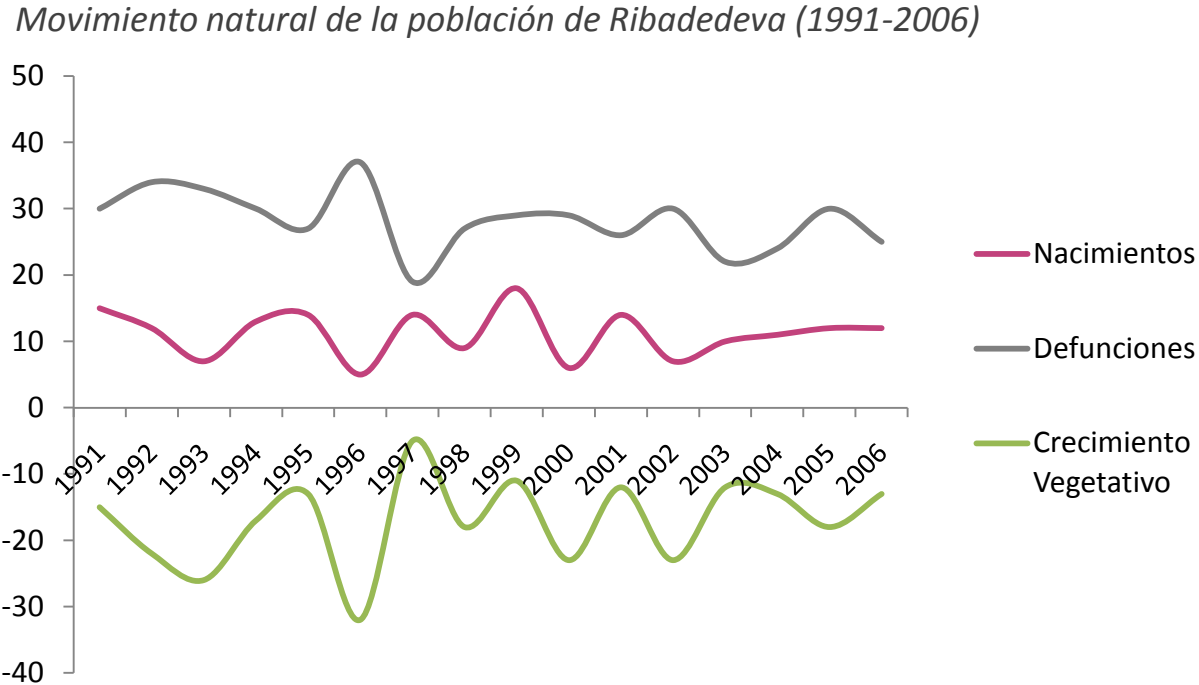
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Padrón Municipal de Habitantes (INE)

La pérdida de población media anual en Ribadedeva durante el periodo 1991-2007 ha sido del 0,50%, pérdida superior a la del conjunto de la Comarca (0,34) y del total de la región, que se sitúa en el 0,11%.

Ribadedeva ha perdido población a un ritmo considerablemente superior al de la media de los municipios que forman la Comarca del Oriente, pese al repunte experimentado entre 2002 y 2006.



En términos absolutos, entre 1991 y 2006 se perdieron en el municipio un total de 138 habitantes.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de SADEI.

El crecimiento vegetativo acumulado en dicho periodo en Ribadodeva, es decir, la diferencia entre el número de nacimientos y defunciones en el municipio es de -273 habitantes.

Ello indica que entre 1991 y 2006 Ribadodeva atrajo a 135 nuevos habitantes, aspecto que sin embargo no ha logrado compensar la caída sufrida como consecuencia de su crecimiento vegetativo negativo.



El municipio de Ribadadeva se divide administrativamente en tres parroquias que no han sufrido distintas variaciones en cuanto a su población en los últimos años:

Colombres

Es el centro administrativo de Ribadadeva y la parroquia más extensa en cuanto a superficie. Colombres concentra el 71,86% de la población total del concejo y presenta una densidad poblacional muy superior al resto, con 81,44 habitantes por km².

Entre 2001 y 2007 su población se ha incrementado casi un 3%.

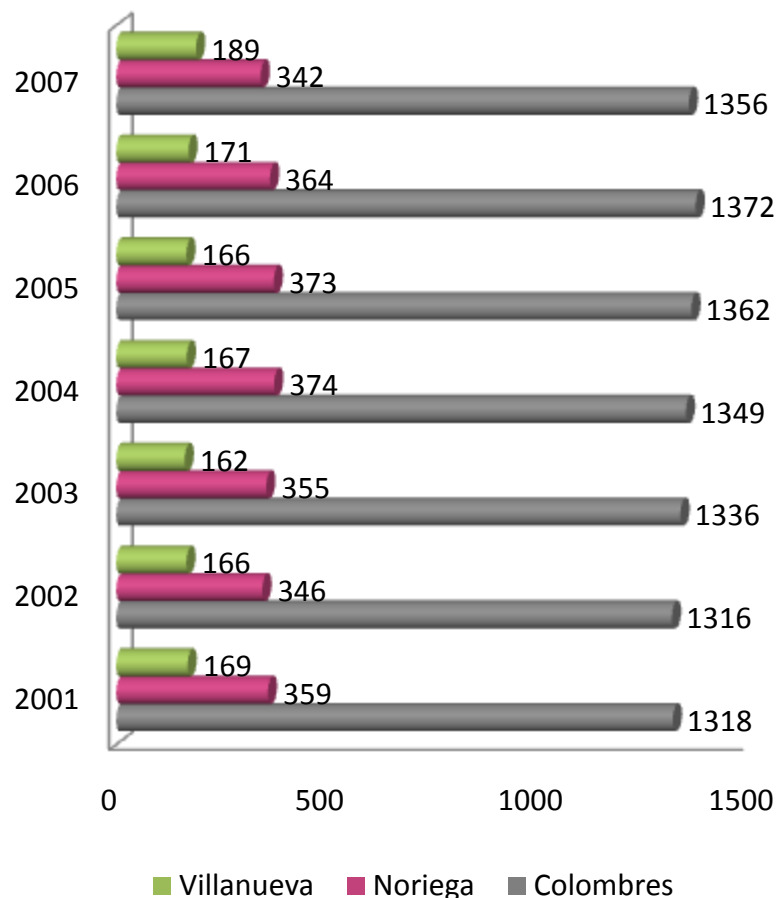
Noriega

Es la única de las parroquias del municipio que ha perdido población en los últimos 6 años, concretamente se ha reducido un 4,74% desde 2001.

Villanueva

Ha experimentado un crecimiento de 20 habitantes entre 2001 y 2007, lo que supone un incremento del 11,83%.

Evolución de la población en las parroquias que componen el concejo de Ribadadeva(2001-2007)

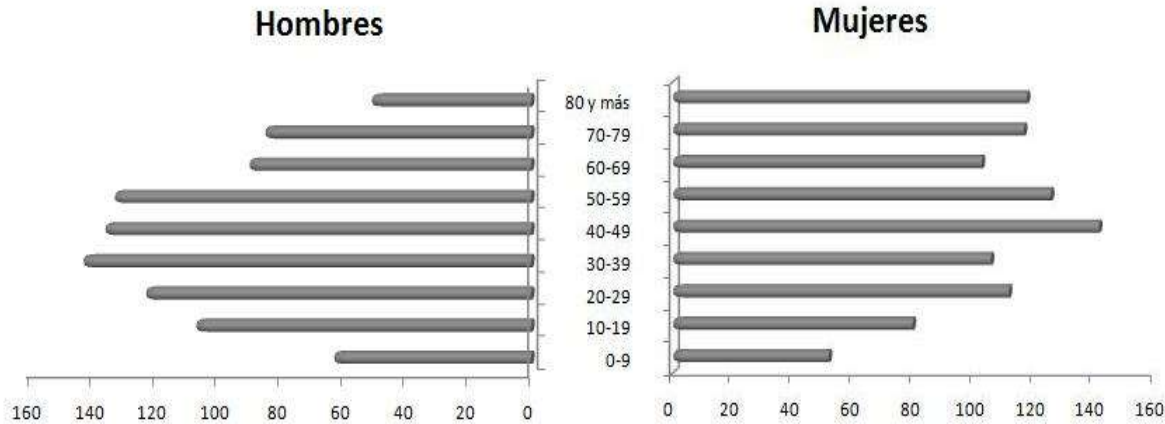


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de SADEI.





Población por tramos de edad y sexo en Ribadedeva (2007)



La pirámide poblacional de Ribadedeva presenta diferencias significativas entre sexos: el colectivo femenino está más envejecido y presenta un menor número de personas en las franjas de menor edad.

El conjunto de la Comarca presenta porcentajes de población por intervalos de edad similares a los de la media asturiana, siendo la población de entre 40 y 64 años la más abundante.

Ribadedeva sigue el patrón comarcal y regional aunque presenta algunas diferencias.

El porcentaje de población comprendida en el intervalo de menos de 20 años supera en 2 puntos porcentuales al de la Comarca y la media asturiana.

Población por tramos de edad en 2007 (%)

		Ribadedeva	Comarca	Asturias
<20	Mujeres	13,81	13,11	13,12
	Hombres	18,26	14,96	15,04
	Total	16,00	14,01	14,04
20-39	Mujeres	22,80	26,69	26,85
	Hombres	28,57	29,75	29,93
	Total	25,65	28,17	28,33
40-64	Mujeres	33,89	34,86	35,09
	Hombres	33,94	36,35	36,40
	Total	33,92	35,59	35,72
65 y más	Mujeres	29,50	25,34	24,94
	Hombres	19,23	18,93	18,62
	Total	24,43	22,27	21,91

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Padrón Municipal de Habitantes (INE)



La proporción de habitantes de Ribadedeva entre los 20 y los 64 años está por debajo de la media de la Comarca y la Región.

La población de 65 y más años supone actualmente el 24,43% del total de habitantes de Ribadedeva. Esta cifra se encuentra 2 puntos y medio por debajo de la media de la región y cerca de dos puntos por encima del porcentaje que supone la población de dicho intervalo en la Comarca.

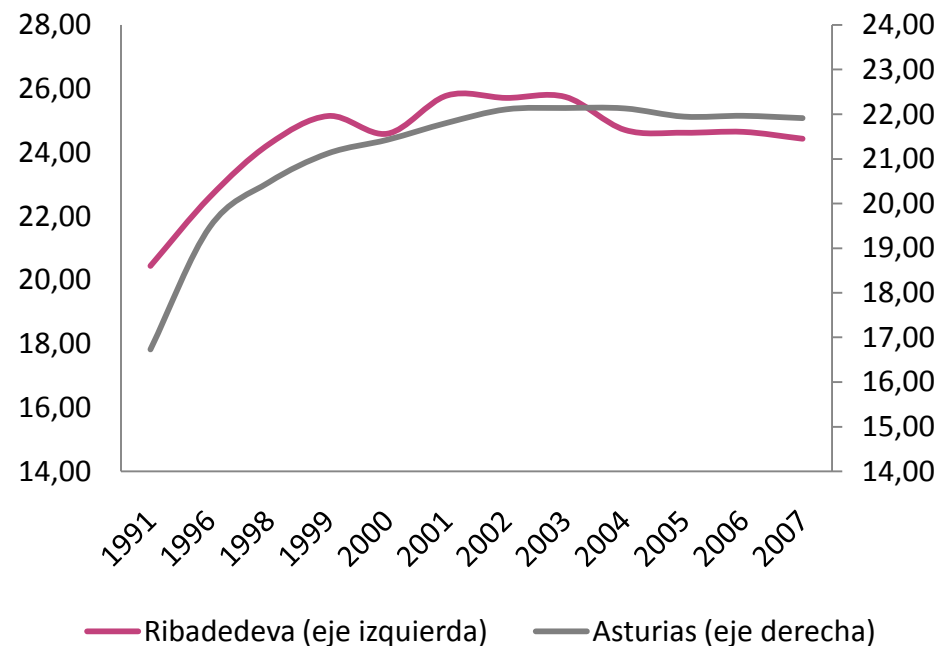
En los últimos 15 años el número de individuos mayores de 65 años se ha incrementado en toda la región. A partir de 2003 esta tendencia se ha suavizado aunque ha continuado su tendencia ascendente.



Entre 1991 y 2007 el incremento ha sido del 5,18%.

En Ribadedeva el aumento de este segmento de la población ha sido menos acusado que en el conjunto de Asturias, experimentándose un crecimiento aproximado del 4%.

Evolución de la población de 65 y más años (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Padrón Municipal de Habitantes (INE)



En cuanto al grado de formación de la población de Ribadadeva, destaca el bajo porcentaje de personas sin estudios.



3 puntos porcentuales por debajo de la media de Asturias y aproximadamente a 7 de la media de la Comarca.

Población según grado de formación 2001 (%)

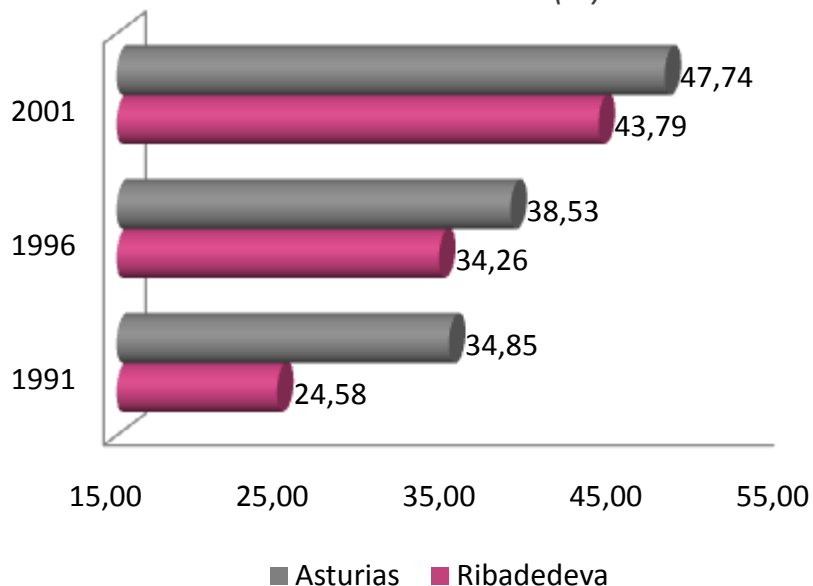
	% Sin estudios	% Primer grado	% Segundo grado	% Tercer grado
Ribadadeva	8,63	40,63	43,79	6,05
Comarca	15,71	36,48	40,12	6,40
Asturias	11,66	25,41	47,74	12,59

Fuente: Elaboración propia a partir del Censo de Población y Viviendas (INE)

Ribadadeva presenta porcentajes inferiores al conjunto de Asturias tanto en lo referido a la población sin estudios como a la de estudios más avanzados. En este último caso, el concejo se queda más de 6 puntos por debajo de la región. Esto es debido a que en Ribadadeva existen porcentajes mucho más elevados de población con estudios intermedios, de primer y segundo grado.

Entre 1991 y 2001 la proporción de alumnos con estudios de segundo grado se incrementó de manera más notable en Ribadadeva que en Asturias, reduciéndose la diferencia entre los dos ámbitos territoriales del 10,75% a menos del 4%.

Evolución de la población con estudios de segundo grado en Ribadadeva 2001(%)



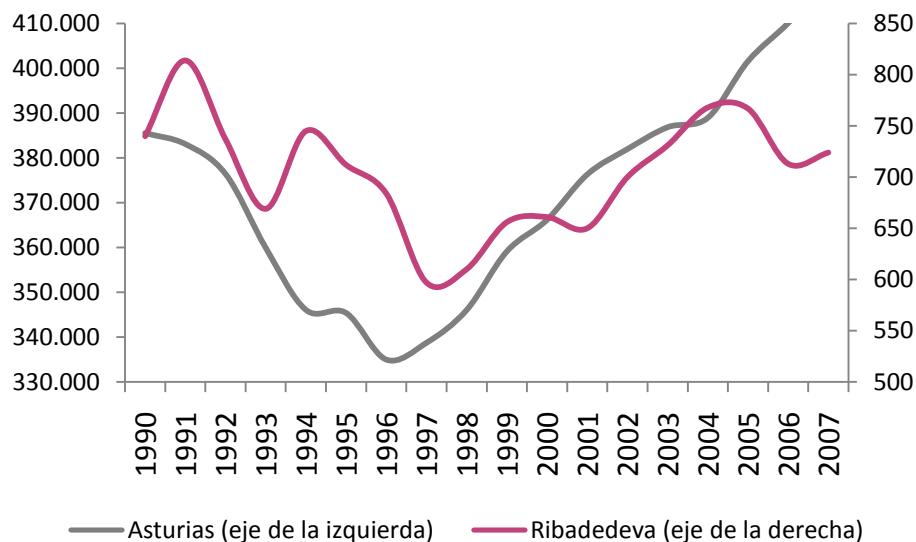
Fuente: Elaboración propia a partir del Censo de Población y Viviendas (INE)



Análisis Socioeconómico

II.-Empleo

Evolución del empleo en Ribadedeva y Asturias (1990-2006)



Fuente: Elaboración propia a partir de las Estadísticas Laborales (SADEI)

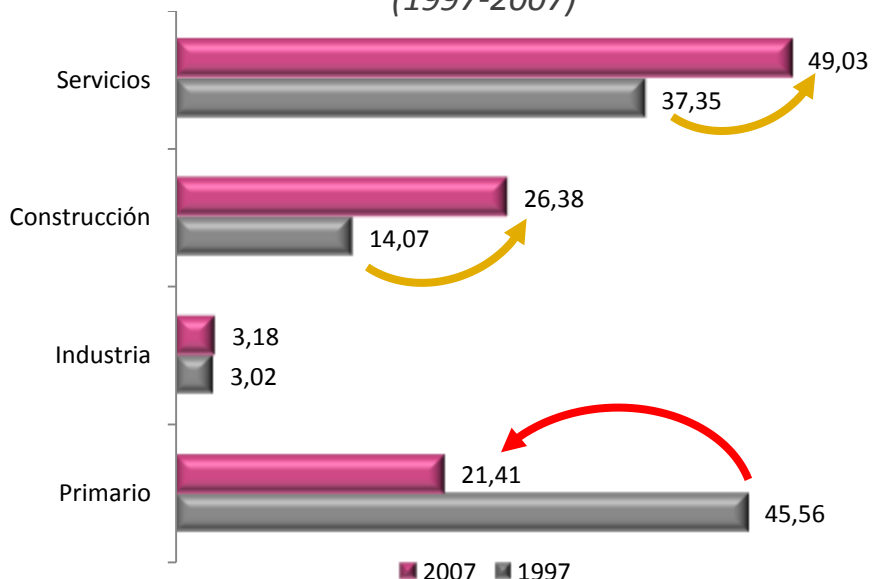
Desde 1997, Ribadedeva ha recuperado el 98% del empleo existente en el concejo en 1990, contando en la actualidad con 724 empleos.

Tanto en Ribadedeva como en el conjunto de Asturias, el empleo ha seguido una tendencia descendente hasta los años 96-97, punto en que el número de empleos comienza a crecer. Sin embargo, Ribadedeva soporta mayores irregularidades, relacionadas con el pequeño tamaño de su mercado, lo que implica que cambios en un número reducido de empleos supongan una elevada importancia sobre el total de empleo del concejo.

Entre 1990 y 2007 el empleo en Asturias ha crecido un 8,9%. Si se toma como referencia el año 1996, el crecimiento asciende a un 25,38%.



Distribución sectorial del empleo en Ribadadeva (%) (1997-2007)



Reducción de más de un 24% en el sector **primario**

Aumento de los **servicios** de un 11,68% y de la **construcción** de un 13,31%

Distribución sectorial del empleo 2007 (%)

	Primario	Industria	Construcción	Servicios
Ribadadeva	21,41	3,18	26,38	49,03
Comarca	14,82	9,81	15,61	59,76
Asturias	4,76	14,54	12,61	68,09

Fuente: Elaboración propia a partir de las Estadísticas Laborales (SADEI)

Fuente: Elaboración propia a partir de las Estadísticas Laborales (SADEI)

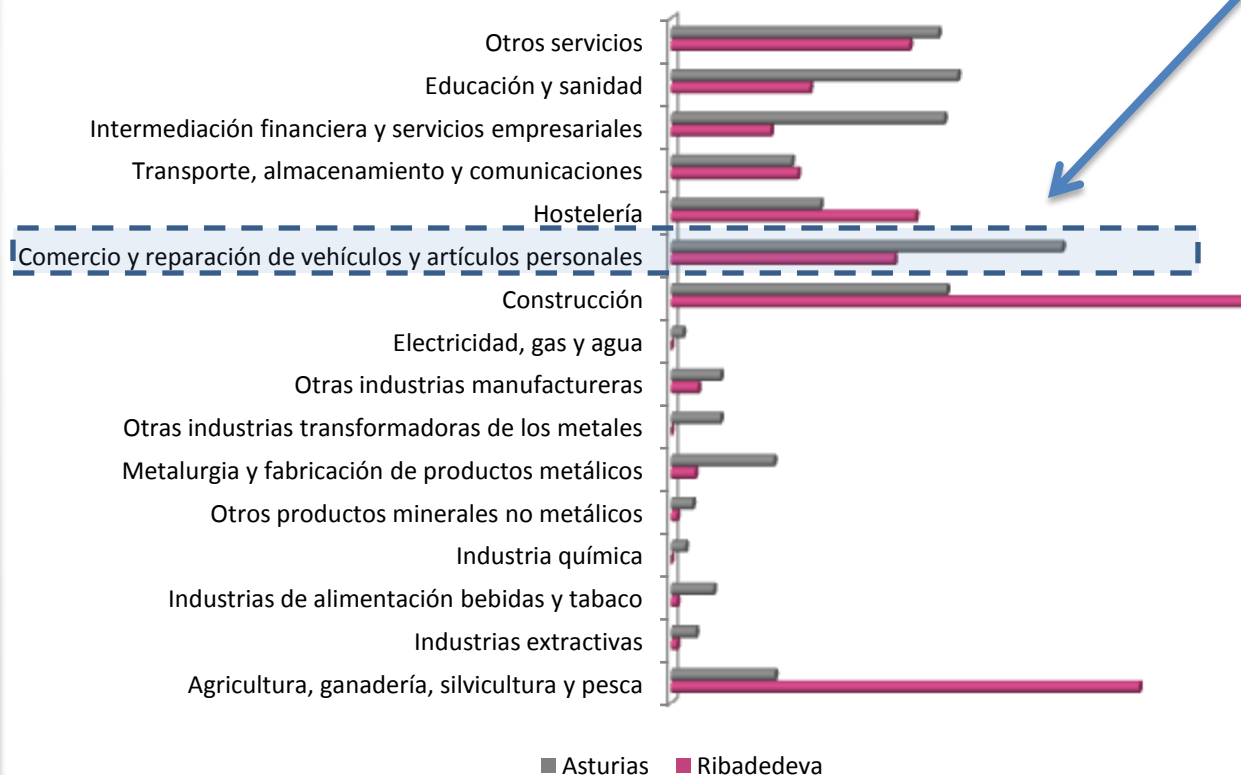
EL sector **servicios** concentra el mayor porcentaje de empleos, aunque este porcentaje es aún inferior en Ribadadeva (49,03%) que en la Comarca del Oriente (59,76%) y en el conjunto de Asturias (68,09%)

Es necesario destacar la elevada importancia del sector primario para el concejo, ya que aglutina al 21,41% del empleo total. Este porcentaje se queda en un 4,76% en el conjunto de la región.



Gran diferencia respecto a la media regional

Distribución del empleo por ramas (2007)



Superior importancia relativa de la hostelería, la construcción y las actividades del sector primario en Ribadedeva que en Asturias.



Sin embargo, el resto de ramas terciarias (a excepción del transporte y las comunicaciones), y la totalidad de ramas industriales tienen un peso inferior en el concejo que en el conjunto regional.

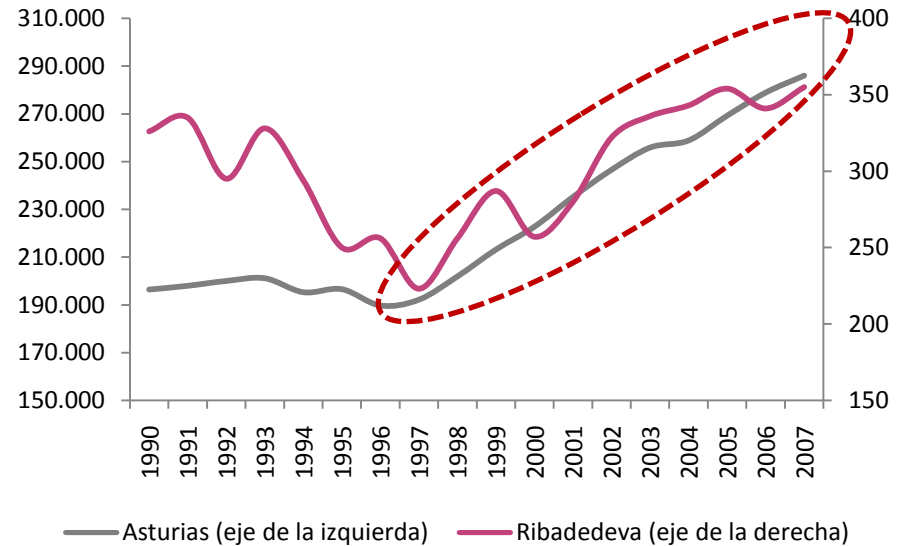
Fuente: Elaboración propia a partir de las Estadísticas Laborales (SADEI)



Evolución del empleo del sector servicios

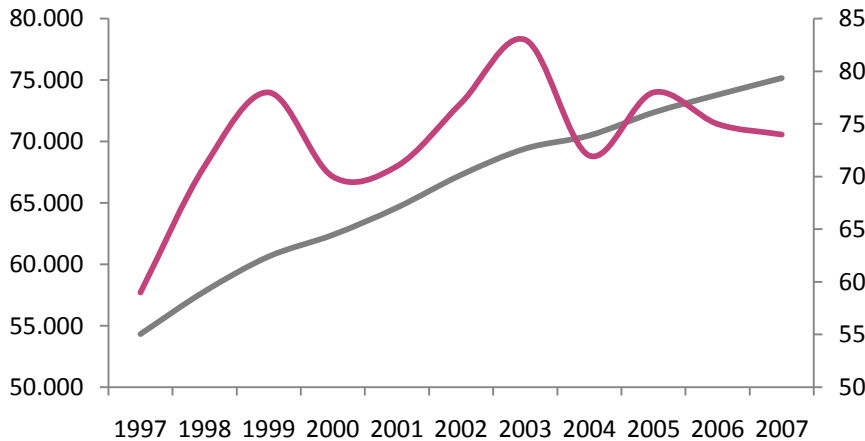
Tanto en Ribadedeva como en Asturias: despegue del número de empleos en el sector servicios.

Entre 1997 y 2007 el empleo en el sector servicios de Ribadedeva ha crecido un 59%. En Asturias este incremento ha sido del 49%.



Fuente: Elaboración propia a partir de las Estadísticas Laborales (SADEI)

Evolución del empleo en la rama Comercio y Reparaciones



Incremento constante de la rama comercial en Asturias durante la última década. En Ribadedeva se observan más altibajos, aunque también se sigue una tendencia claramente positiva.

El crecimiento en el periodo acumulado ha sido de un **38,3% en Asturias** y de un **25,4% en Ribadedeva**.

Menor crecimiento comercial en Ribadedeva que en Asturias.

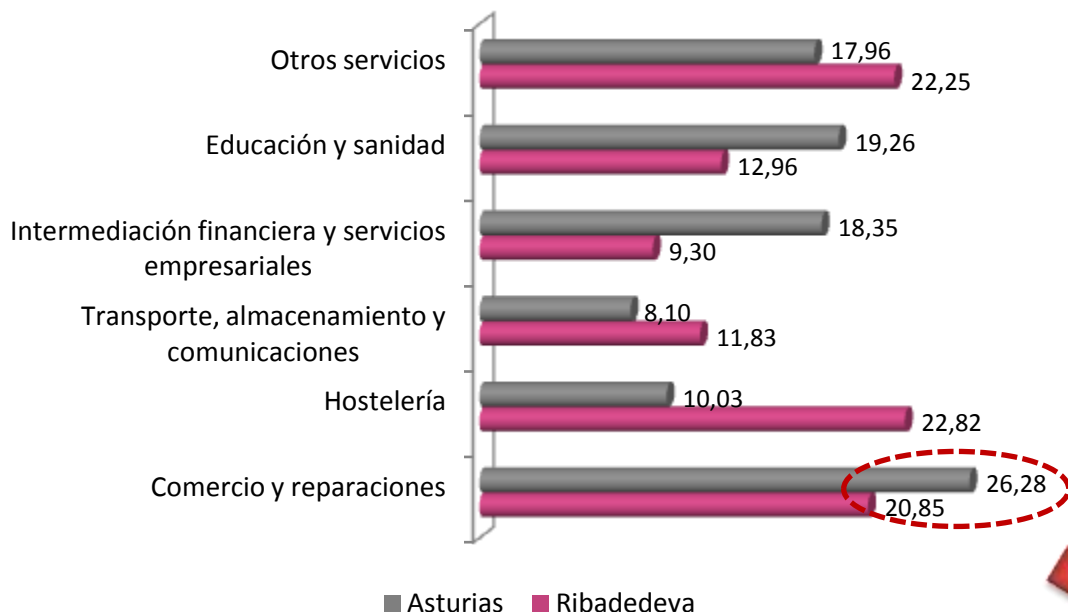
— Asturias (eje de la izquierda) — Ribadedeva (eje de la derecha)

Fuente: Elaboración propia a partir de las Estadísticas Laborales (SADEI)





Peso de las distintas ramas del sector servicios (2007)




Fuente: Elaboración propia a partir de las Estadísticas Laborales (SADEI)

Las ramas del sector servicios que presentan un peso relativo inferior en Ribadedeva que en Asturias son las relacionadas con la Educación y la sanidad, con la Intermediación financiera y servicios empresariales y con el **Comercio y reparaciones**.

Dentro del sector servicios, la rama que concentra un mayor número de empleos se refiere a la **hostelería**, con un peso que además supera en casi 13 puntos porcentuales al registrado en el conjunto de la región.

Le siguen en importancia las ramas de *Otros servicios*, que supone un 22,25% del empleo terciario, y la de *Comercio y reparaciones*, con un 20,85%.



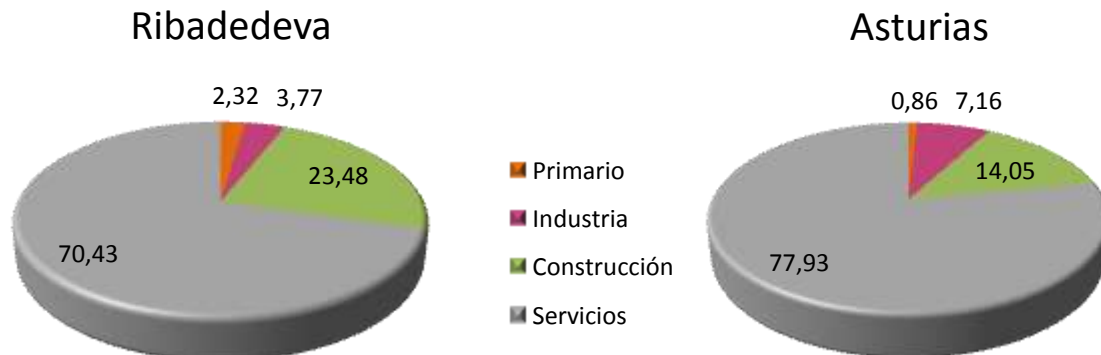
Debilidad del sector comercial: potencial de crecimiento.

Análisis Socioeconómico

III.- Licencias del IAE

Una aproximación a la distribución del número de empresas por sectores puede llevarse a cabo a través de los datos sobre licencias del Impuesto de Actividades Económicas, sin embargo, debe tenerse en cuenta que la aproximación entre licencias del IAE y empresas pueden presentar divergencias. Esto es debido a que una empresa puede disponer de varias licencias al mismo tiempo, esto sucede cuando desarrolla actividades pertenecientes a diferentes epígrafes.

Distribución sectorial de las licencias del IAE (%) (2006)



Fuente: Elaboración propia a partir de las Estadísticas Laborales (SADEI)

En general, la distribución de las licencias según sector de actividad es similar en ambos ámbitos territoriales, aunque se aprecian ciertas diferencias.

La principal diferencia se refiere al sector de la construcción, que representa el 23,48 de las licencias del concejo, frente al 14,05 del conjunto de Asturias. Por su parte, el sector servicios del concejo ribadevense supone el 70,43% de las licencias totales del concejo, 7,5 puntos por debajo de la media de Asturias.





Distribución sectorial de las licencias del IAE 2006

Las diferencias existentes entre Ribadedeva y Asturias se repiten, aunque con menos intensidad, entre Ribadedeva y el conjunto de la comarca oriental.

	Primario	Industria	Construcción	Servicios
	(%)	(%)	(%)	(%)
Ribadedeva	8 (2,32)	13 (3,77)	81 (23,48)	243 (70,43)
Comarca	13 (1,49)	30 (6,39)	136 (17,59)	466 (74,54)
Asturias	920 (0,86)	7.664 (7,16)	15.037 (14,05)	83.424 (77,93)

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de las Cámaras de Comercio. SADEI

El sector primario del concejo estudiado tiene un peso superior al del conjunto de concejos de su entorno, lo mismo sucede con el sector de la construcción. Por su parte, la industria y los servicios tienen una importancia relativamente inferior en Ribadedeva que en la Comarca en su conjunto, a pesar de que éste sector supone ya el 70,43% de las licencias totales del concejo.

El sector servicios, a pesar de representar el 70,43% de las licencias totales del concejo, tiene una importancia relativamente inferior a la que supone el mismo sector para la Comarca del Oriente y para el conjunto de Asturias.



Evolución de las licencias del IAE en el sector Comercio y Reparaciones

	2000	2002	2004	2006	Δ 2000-2006
Ribadedeva	74	72	75	88	18,92 %
Comarca	2226	2174	2101	2327	4,54 %
Asturias	32.808	31.428	32.254	35.922	9,49 %
Peso de Ribadedeva sobre el total de la Comarca	3,32	3,31	3,57	3,78	
Peso de Ribadedeva sobre el total de Asturias	0,226	0,229	0,233	0,245	

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de las Cámaras de Comercio. SADEI

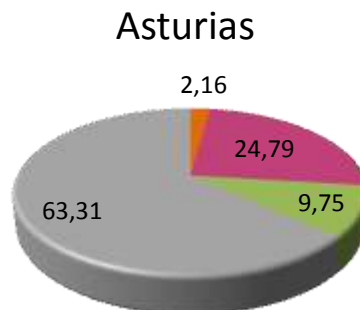
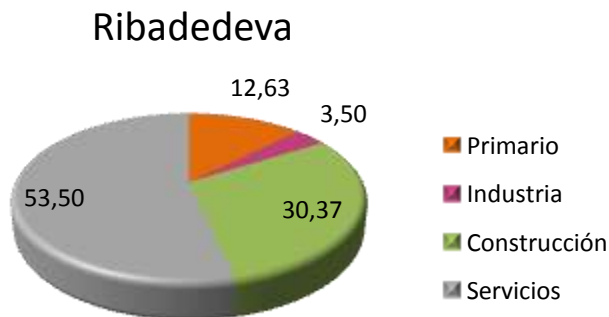
En el periodo 2000-2006, Ribadedeva ha experimentado un crecimiento de las licencias del IAE relacionadas con el sector comercial de casi un 19%. Este incremento ha sido 9,43 puntos superior que en el conjunto de Asturias y 14,38 que en la Comarca del Oriente.

En 6 años, el número de licencias pertenecientes a la rama Comercio y Reparaciones de Ribadedeva ha pasado de 74 a 88. En términos relativos esto supone un incremento muy importante, casi el 19%, aunque en términos absolutos se traduce en "sólo" 14 nuevas licencias, poco más de 2 por año.

Análisis Socioeconómico

IV.- Valor Añadido Bruto

Distribución sectorial del VAB en Ribadedeva (%) 2004



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de las Cámaras de Comercio. SADEI

Al analizar sectorialmente el Valor Añadido Bruto, indicador de la producción de un territorio, nuevamente se observa que para Ribadedeva el sector primario y la construcción tienen una elevada importancia relativa, superior a la del conjunto regional. Lo contrario ocurre en los sectores industrial y servicios.

En Ribadedeva:

El sector primario representa el 12,63% del VAB total del concejo. Su peso en el empleo alcanzaba el 21,41%.

La industria tiene una importancia similar en términos de VAB (3,50%) y empleo (3,18%)

La construcción genera el 30,37% del VAB con el 26,38% del empleo.

Por su parte, los **servicios**, con “sólo” el **49,03% del empleo**, generan el **53,50% del VAB** total del concejo.

Diferencias en la productividad de cada sector.





VAB a precios básicos en el concejo de Ribadedeva (miles de euros)

	2000	2002	2004	Δ (%) 2000-2004
Ribadedeva	14.316	18.275	24.286	69,64
Comarca	436165	492667	583052	54,53
Asturias	12.595.459	14.020.771	16.040.851	47,42
Peso de Ribadedeva sobre el total de la Comarca	3,28	3,71	4,17	
Peso de Ribadedeva sobre el total de Asturias	0,11	0,13	0,15	

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la renta de municipios (SADEI)

El crecimiento del VAB del concejo de Ribadedeva entre los años 2000 y 2004 se acerca al 70%. Este incremento ha sido más de 15 y 22 puntos porcentuales al experimentado por la Comarca del Oriente y el conjunto de Asturias, respectivamente.

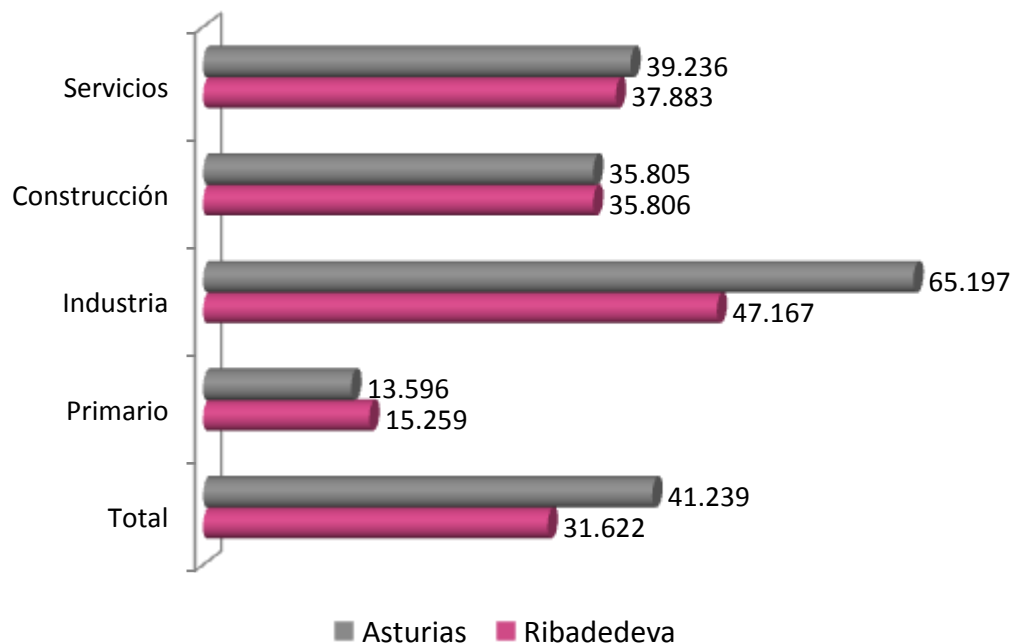
El importante crecimiento experimentado por Ribadedeva en términos de producción agregada le ha permitido aumentar su importancia relativa respecto al total comarcal (pasando de suponer un 3,28% en 2000 a un 4,17% en 2004) y al total regional (pasando de representar un 0,11% en 2000 a un 0,15% en 2004)

Análisis Socioeconómico

V.- Productividad

La relación mostrada anteriormente entre el empleo y la producción de cada sector define la productividad de los mismos:

Productividad media del empleo por sectores (euros anuales por trabajador) 2004



Fuente: Elaboración propia a partir de la renta de los municipios y estadísticas laborales (SADEI)

De media, un trabajador/a de Ribadedeva tiene una productividad anual 9.600 euros inferior a la de un trabajador/a del conjunto de Asturias.

Respecto a la productividad de cada sector en el concejo de Ribadedeva es necesario destacar:

-La productividad más elevada es la referida al sector industrial, aunque ésta es notablemente más reducida que en el conjunto de Asturias.

- El sector servicios tiene una productividad 2,5 veces superior al sector primario.

- Las diferencias sectoriales en cuanto a importancia relativa del empleo y el VAB se traducen en diferentes productividades: la especialización del concejo en el sector primario se traduce en una mayor productividad primaria, mientras que si debilidad en los servicios se relaciona con una productividad inferior a la media.





Sin embargo, esas diferencias negativas se están reduciendo.

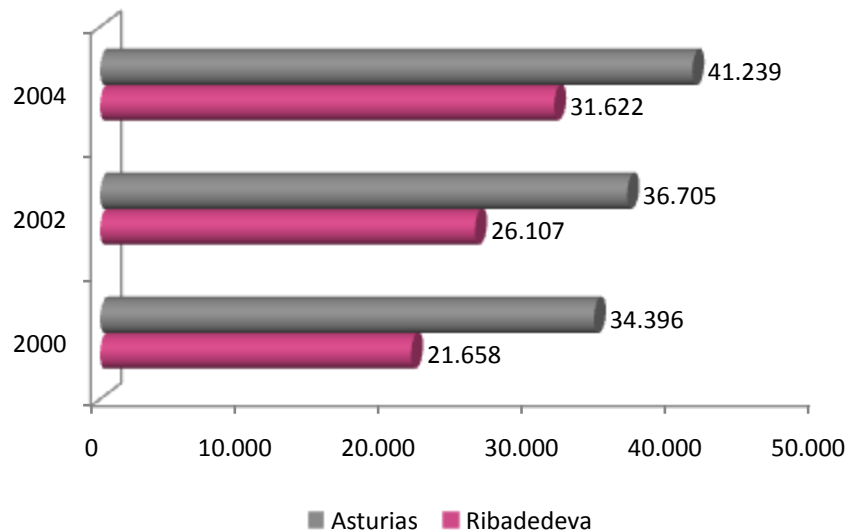
Según los últimos datos disponibles, relativos al año 2004, la productividad media por trabajador en Ribadedeva supone el 76,67% de la productividad media de la región. Este porcentaje era del 62,96 en el año 2000. Por tanto, la diferencia entre ambos ámbitos geográficos se ha reducido en casi 14 puntos porcentuales en 4 años.



Proceso de
convergencia

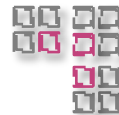


Evolución de la productividad (euros por trabajador)



Fuente: Elaboración propia a partir de la renta de los municipios y estadísticas laborales (SADEI)

En el periodo 2000-2004, la productividad media del concejo de Ribadedeva se ha incrementado en un 46%. En el mismo periodo, la productividad media de Asturias ha crecido un 19,9%.



El proceso de convergencia de Ribadedeva con Asturias se observa también entre Ribadedeva y la Comarca del Oriente: Ribadedeva mejora sus parámetros de forma más acelerada que su entorno.

A pesar de que la productividad por trabajador sigue siendo inferior en Ribadedeva que en la Comarca del Oriente y que en Asturias, las diferencias se han reducido considerablemente:

-En el año 2000 el concejo presentaba una productividad un 12,58% inferior a la de la Comarca y un 37% inferior a la de Asturias.

- En 2004, la productividad de Ribadedeva era un 6,8% inferior a la de la Comarca y un 23,32% a la de Asturias

Evolución de la productividad (euros por trabajador) 2000-2004

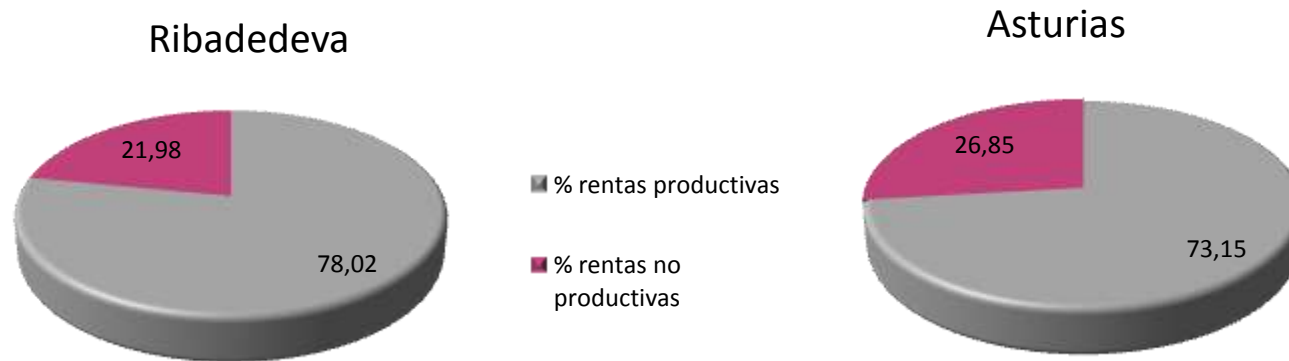
	2000	2002	2004	Δ (%) 2000-2004
Ribadedeva	21.658	26.107	31.622	46
Comarca	24.775	28.517	33.928	36,9
Asturias	34.396	36.705	41.239	19,9
Ribadedeva respecto a la Comarca	-12,58	-8,45	-6,80	
Ribadedeva respecto a Asturias	-37,03	-28,87	-23,32	

La inexistencia de datos imposibilita realizar comparaciones más actuales.

Análisis Socioeconómico

VI.- Renta

Distribución de la renta por habitante (%) 2004



Fuente: Elaboración propia a partir de la renta de los municipios y estadísticas laborales (SADEI) y Padrón municipal de habitantes (INE)

Para estudiar la composición de las rentas generadas en un territorio, suele utilizarse una clasificación basada en diferencias las *rentas productivas* o *primarias* de los *no productivas* o *secundarias*:

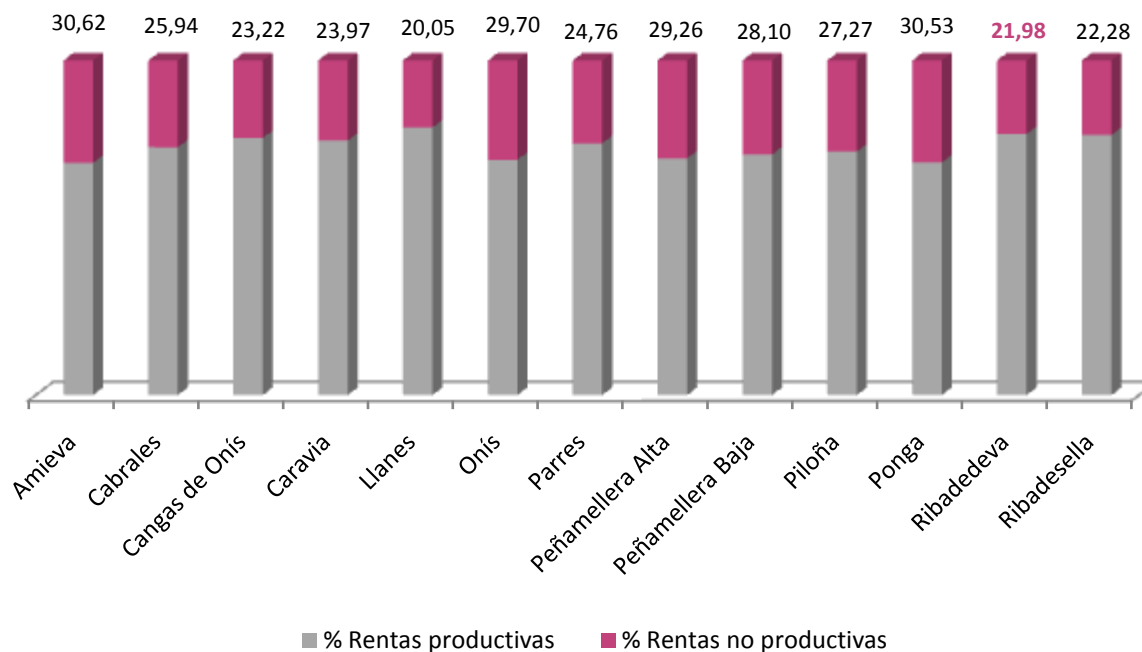
Rentas productivas: son aquellas que se obtienen a través de la remuneración de los asalariados, los beneficios empresariales o las rentas de la propiedad.

Rentas no productivas: se refieren a las jubilaciones, prejubilaciones o cualquier otra prestación social.

En Ribadedeva, un 78% de las rentas totales son rentas productivas, mientras que las no productivas suponen un 22%. En Asturias, las no productivas tienen un peso superior, que alcanza el 26,85%.



Distribución de la renta por habitante 2004



Fuente: Elaboración propia a partir de la renta de los municipios y estadísticas laborales (SADEI) y Padrón municipal de habitantes (INE)

Ribadedeva es, tras Llanes, el concejo del Oriente de Asturias en el que las rentas no productivas tienen un menor peso (21,98%), mientras que hay concejos en los que se acercan, o incluso rebasan, el 30%, como son Amieva u Onís.

En Ribadedeva existe una menor dependencia de las jubilaciones, prejubilaciones y resto de prestaciones sociales que en el resto de concejos del entorno, a excepción de Llanes.



Distribución de la renta por habitante 2004

	Rentas productivas	Rentas no productivas	Rentas Totales
Ribadedeva	10.552	2.974	13.525
Comarca	9.573	3.322	12.896
Asturias	11.617	4.265	15.882
Ribadedeva respecto a la Comarca	10,22668	-10,4756	4,877481
Ribadedeva respecto a Asturias	-9,1676	-30,2696	-14,8407

Fuente: Elaboración propia a partir de la renta de los municipios y estadísticas laborales (SADEI) y Padrón municipal de habitantes (INE)

Las rentas por habitante del concejo de Ribadedeva son, según los últimos datos disponibles, sensiblemente inferiores a los del conjunto de la región, aunque la mayor parte de la diferencia se refiere a rentas no productivas.

Sin embargo, el concejo supera la renta media de la Comarca, aún cuando sus rentas no productivas son menores.

El ritmo de crecimiento de las rentas totales en el periodo 2000-2004 ha sido muy superior en Ribadedeva que en la Comarca y que en Asturias. Además, el crecimiento de las rentas totales se ha debido, fundamentalmente, a la positiva evolución de las rentas productivas.



Proceso de convergencia

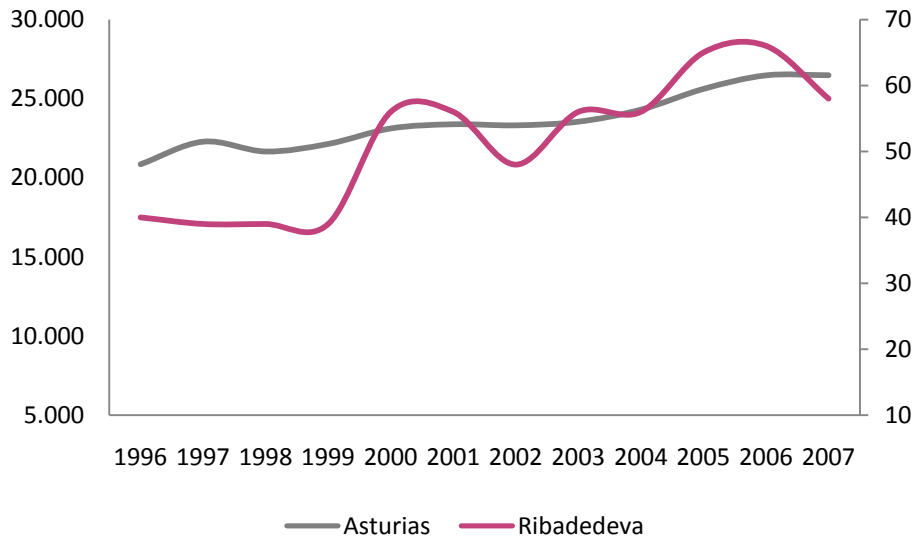
Evolución de la renta per cápita (%) 2000-2004

	Δ rentas no productivas 00-04	Δ rentas productivas 00-04	Δ renta total 00-04
Ribadedeva	10,56	68,2	50,9
Comarca	7,5	56,2	39,9
Asturias	20,56	28,57	26,32

Fuente: Elaboración propia a partir de la renta de los municipios y estadísticas laborales (SADEI) y Padrón municipal de habitantes (INE)



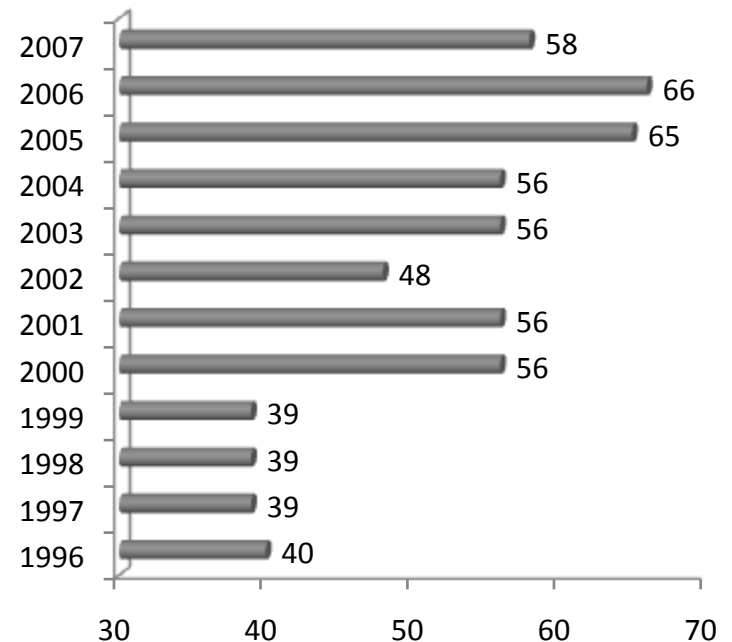
Evolución del número de actividades comerciales minoristas (1996-2007)



Fuente: Anuario Económico de La Caixa 2008

El número de actividades comerciales minoristas en Ribadedeva se ha incrementado un 45% entre 1996 y 2007 aunque siguiendo una evolución más irregular que el conjunto de la región. Dicha actividad en Asturias se han incrementado apenas un 27%.

Evolución del número de actividades comerciales minoristas (1996-2007)



Fuente: Anuario Económico de La Caixa 2008

El número actual de actividades minoristas registradas en el concejo asciende a 58. Esta cifra se ha mantenido más o menos constante desde el pronunciado incremento experimentado entre 1999 y 2000 y se ha reducido en comparación con las cifras de los años 2005 y 2006.



*Promoción de la actividad
comercial en el Concejo de
Ribadedeva*

Introducción

Hemos analizado hasta ahora la situación macroeconómica del concejo de Ribadodeva y algunas particularidades respecto a la provisión de servicios comerciales en el concejo.

En este apartado se incidirá en el núcleo central de lo que debe ser este documento. Se analizan las diferentes tipologías comerciales existentes para tratar de detectar aquellas de las que Ribadodeva no dispone en cantidad suficiente para hacer frente a la demanda presente y futura

Como podemos ver en las siguientes páginas, la diferencia en dotación comercial entre Ribadodeva y sus vecinos (y con la media regional) es elevada. Existen sectores absolutamente infrarepresentados como, por ejemplo, el de disponer únicamente de 2 comercios dedicados al vestido y/o calzado.

Unir estas carencias con la nueva disponibilidad de espacios con posibilidad de ser destinados a la actividad comercial es tarea de este apartado del documento

Actividades comerciales minoristas (año 2007)



	Ribadedeva		Llanes		Ribadesella		Asturias	
	Nº	Sup.	Nº	Sup.	Nº	Sup.	Nº	Sup.
Act. com. alimentación	33	501	252	7.371	89	3.447	10.367	387.246
Act. com. tradicional	29	290	231	2.236	82	1.447	9.663	187.194
Act. com. supermercados	4	211	21	5.135	7	2.000	704	200.052
Act. com. total no alimentación	17	1.623	273	22.170	131	11.042	13.754	1.480.901
Act. com vestido y calzado	2	146	61	3.211	52	2.467	3.759	302.032
Act. com. hogar	9	699	85	9.198	39	4.989	3.339	521.581
Act. com. resto no alimentación	6	778	127	9.761	40	3.586	6.656	657.288
Act. com. c. mixto y otros	8	364	66	3.480	20	5.211	2.360	543.968
Act. com. grandes almacenes	0	0	0	0	0	0	6	100.683
Act. com. hipermercados	0	0	0	0	1	2.000	19	204.565
Act. com. almacenes populares	0	0	15	1.247	4	1.389	285	92.723
Act. com. ambulante y mercadillos	1	-	10	-	2	-	560	-
Act. com otro comercio	7	364	41	2.234	12	1.822	1.490	145.997
Total actividades comerciales minoristas	58	2.488	591	33.021	240	19.700	26.481	2.412.115
Variación actividades comerciales minoristas 02-07 (%)	19,8	-	13,6	-	6,1	-	13,6	-
Actividades comerciales minoristas por cada 100 habitantes	3,07	131,85	4,34	242,32	3,82	313,39	2,46	224,42

Fuente: Anuario Económico de La Caixa 2008



Actividades comerciales minoristas (año 2007)

	Val de San Vicente		San Vicente de la Barquera		Cabezón de la Sal		Torrelavega		Santander	
	Nº	Sup.	Nº	Sup.	Nº	Sup.	Nº	Sup.	Nº	Sup.
Act. com. alimentación	50	1.009	56	2.378	66	4.615	885	35.266	1.856	86.488
Act. com. tradicional	48	295	47	721	60	1.281	817	19.094	1.747	33.835
Act. com. supermercados	2	714	9	1.657	6	3.334	38	16.172	109	52.653
Act. com. total no alimentación	53	4.006	71	3.830	151	15.637	1.191	143.805	2.569	269.248
Act. com vestido y calzado	8	514	12	627	21	1.400	353	35.301	741	69.328
Act. com. hogar	18	2.082	29	2.402	57	10.093	278	48.788	549	88.020
Act. com. resto no alimentación	27	1.410	29	801	73	4.143	560	59.716	1.279	111.900
Act. com. c. mixto y otros	12	464	11	458	13	649	127	42.219	246	122.022
Act. com. grandes almacenes	0	0	0	0	0	0	0	0	1	28.224
Act. com. hipermercados	0	0	0	0	0	0	3	22.350	4	76.757
Act. com. almacenes populares	0	0	0	0	0	0	4	10.666	11	4.221
Act. com. ambulante y mercadillos	2	-	2	-	3	-	48	-	114	-
Act. com otro comercio	10	464	9	458	10	649	71	9.203	116	12.820
Total actividades comerciales minoristas	115	5.479	138	6.666	230	20.900	2.173	221.289	4.672	477.758
Variación actividades comerciales minoristas 02-07 (%)	-1,5	-	-6,7	-	11,1	-	21,9	-	17,7	-
Actividades comerciales minoristas por cada 100 habitantes	4,22	201,29	3,03	146,28	2,84	258,47	3,92	339,31	2,57	262,79

Fuente: Anuario Económico de La Caixa 2008

Tipología de comercios necesarios en Ribadedeva

En las Directrices Sectoriales de Equipamientos Comerciales del Gobierno del Principado de Asturias se definen las distintas tipologías de actividades comerciales.

Sin ánimo de extendernos en demasía expondremos someramente esta clasificación para acotar los ámbitos de actuación que abarcará este Estudio a partir de este momento.

Se puede distinguir entre:

- ▣ Establecimientos dedicados a un único sector
- ▣ Establecimientos Polivalentes
- ▣ Complejos y recintos comerciales
- ▣ Establecimientos especiales y de promoción
- ▣ Otros equipamientos comerciales colectivos sobre espacios públicos

Establecimientos dedicados a un único sector

Dentro de este apartado se distingue entre: Establecimiento tradicional y especializado, autoservicio, superservicio y supermercado y Mediana y Gran superficie especializada

Establecimiento tradicional: De gama reducida de productos, superficie reducida venta personalizada y que puede pertenecer a cualquier sector

Autoservicio: Se distingue porque el comprador selecciona directamente los productos sin intervención del vendedor que se limita a su control y cobro. Superficie de exposición y venta al público entre 49 y 119 metros cuadrados

Establecimiento especializado: De pequeña o mediana dimensión, se diferencia del tradicional por tener un surtido más amplio pero referido a gamas limitadas de bienes de consumo

Superservicio y Supermercado: De venta de productos de consumo cotidiano, preferentemente de carácter alimentario, en régimen de autoservicio con secciones de venta tradicional. Se distingue entre **superservicio** (entre 120 y 399 metros cuadrados) y **supermercado** (entre 400 y 2.499 metros cuadrados)

Establecimientos dedicados a un único sector

Mediana y Gran Superficie Especializada: Establecimiento especializado en un sector determinado, que tiene la consideración de gran establecimiento cuando supere individualmente los 2.500 m² o conjuntamente los 4.000 m² de superficie de exposición y venta al público.

Se pueden distinguir los siguientes establecimientos:

- ✓ Equipamiento personal
- ✓ Equipamiento del hogar
- ✓ Muebles
- ✓ Bricolaje
- ✓ Materiales para la construcción
- ✓ Electrodomésticos
- ✓ Imagen, sonido e informática
- ✓ Deporte y Ocio
- ✓ Juguete
- ✓ Automóviles
- ✓ Otros



Establecimientos polivalentes

Hipermercado: Establecimiento detallista situado habitualmente en localizaciones periféricas y dotado de grandes áreas de aparcamiento, con una superficie de exposición y venta al público superior a los 2.500 m². esta superficie se distribuye entre el sector de alimentación y gran consumo y otros como textil, bricolaje, electrodomésticos...

Gran almacén: Establecimiento de venta minorista polivalente con superficie de venta y exposición al público igual o superior a 10.000 m², que ofrece una amplia gama comercial, en venta asistida y organizada por secciones y departamentos. Su mercado potencial es de ámbito autonómico

Almacén popular: Establecimiento de venta por secciones en régimen de autoselección y venta tradicional con cajas de cobro independientes a la salida. Dispone de una gama de productos relativamente amplia, una gama de precios baja y un servicio reducido. Generalmente de tamaño inferior a los 10.000 m²

Complejos y recintos comerciales

Mercado municipal: Conjunto de establecimientos minoristas fundamentalmente de alimentación, agrupados en un edificio de uso exclusivo, con servicios comunes y que presentan una gestión común controlada por el Ayuntamiento u otra entidad por concesión de este.

Galería y pasaje comercial: Conjunto de establecimientos minoristas independientes que comparten un espacio común de circulación en forma de pasillo o vestíbulo y también determinados servicios. Esta galería podría ir anexa a grandes establecimientos polivalentes o constituir por si mismo el equipamiento comercial instalándose en plantas bajas de edificios dedicados a otros usos

Mercado mayorista: Conjunto de establecimientos en un edificio o recinto exclusivo para contratación al por mayor de productos que habitualmente se ubica en grandes núcleos urbanos

Parque o conjunto comercial: Centro comercial organizado en polígonos urbanizados, con edificios independientes, contiguos entre sí y que comparten aparcamiento y servicios comunes

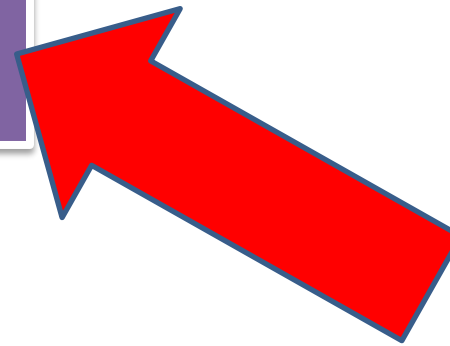
Complejos y recintos comerciales

Centro comercial: Conjunto de establecimientos minoristas integrados en un edificio concebido, localizado y gestionado como unidad, dependiendo su localización, dimensión y tipo de tiendas del área a la que sirve. Se pueden distinguir entre:

Centro comercial con algún elemento específico de atracción de público en el que existe uno o más establecimientos polivalentes, generalmente grandes o medianas superficies u otro tipo de atracción cultural, turística o de ocio junto a pequeños establecimientos

Centro Comercial sin elemento específico de atracción

Elemento a desarrollar en el Área Comercial de El Peral



Establecimientos especiales y de promoción

Venta directa de fábrica: Venta realizada por el fabricante al consumidor directamente, sin canales intermediarios de distribución. La venta se realiza en espacios anexos y diferenciados de la propia fábrica, que deberán ser habilitados para este fin y contar con autorización específica para el ejercicio de la actividad comercial

Establecimiento de venta de saldos y de ocasión: Comercio debidamente autorizado y especializado en la venta de artículos a un precio inferior al de mercado. Esta oferta se puede deber a: compra en grandes cantidades, artículos con tara, de segunda mano, fuera de moda, restos de existencias...

Establecimiento de descuento duro: Los establecimientos así denominados son aquellas medianas superficies que funcionando bajo una misma enseña comercial y perteneciendo a una misma empresa o grupo reúne dentro de la misma superficie comercial de su directa gestión las siguientes características:

- ✓ Que toda la venta se produzca en régimen de autoservicio
- ✓ Que el número de marcas propias, blancas y segundas marcas integradas en el surtido global a comercializar supere el 75% del mismo
- ✓ Que el número de referencias en la oferta total del establecimiento sea un 50% inferior a la media de la tipología de medianos establecimientos

Establecimientos especiales y de promoción

Tienda de conveniencia: Establecimiento con una superficie de exposición y venta al público no superior a 500 m² que permanece abierta al público, al menos 18 horas al día y distribuye su oferta en forma similar entre libros, periódicos y revistas, artículos de alimentación, música, juguetes ,regalos y artículos varios

Comercio rural: Entendiendo por tal los pequeños establecimientos comerciales de corte tradicional ubicados en núcleos de población de menos de 1.000 habitantes



Otros equipamientos comerciales colectivos sobre espacios públicos

Mercados al aire libre o mercadillos:

centros de agrupación de comerciantes, en régimen de venta tradicional en espacios públicos, abiertos y habilitados a tal efecto por los Ayuntamientos. Son mercados no diarios, siendo frecuente su celebración con periodicidad semanal. Quedan excluidos de esta calificación los mercados de ganado.



Zonas para el comercio no sedentario y ambulante: Tramas urbanas, calles o plazas donde se autoriza la celebración de venta no sedentaria y ambulante, conforme a lo establecido por las normativas municipales en cuanto a licencias, periodicidad y desarrollo de la actividad.

Nuevas actividades comerciales en Ribadedeva

En Estudios realizados con anterioridad en el Concejo de Ribadedeva siempre se ha destacado como uno de los grandes déficit en el desarrollo económico de este territorio la escasa implantación comercial que ha llevado a sus habitantes a realizar sus consumos a las localidades vecinas.

Este escaso desarrollo comercial debe ser aprovechado como una oportunidad para consolidar el desarrollo económico y crear empleo. Los estudios anteriormente citados cifraban el potencial de creación de empleo en el torno de un 20% para el sector servicios en los próximos años. Eso sí, descontando la situación económica de crisis financiera internacional.

Centrándose en las ramas que aquí nos atañen directamente, esos análisis cifraban el potencial de creación de empleo en:

- ✓ **Un 15% para las actividades comerciales**
- ✓ **Y más de un 26% para las actividades relacionadas con la hostelería**

Nuevas actividades comerciales en Ribadodeva

Una de las primeras recomendaciones que dichos estudios lanzaron al equipo de gobierno municipal fue que en el desarrollo del PGOU, en el que se encontraban inmersos en aquellos momentos, se dotara a Ribadodeva de la capacidad suficiente para el desarrollo de espacios comerciales.

Esta recomendación fue desarrollada de manera eficiente y en el nuevo PGOU de Ribadodeva se contempla el uso como espacio comercial de los locales en todas las nuevas construcciones a desarrollar.

Esto hará que el crecimiento del concejo (urbanístico y poblacional) venga de la mano del desarrollo de actividades comerciales. Que estos dos desarrollos se produzcan de forma paralela es de suma importancia para que los habitantes no modifiquen sus hábitos de consumo hacia otros territorios por falta de actividades comerciales cercanas.

Por poner un ejemplo, el primer edificio desarrollado en Colombres tras la aprobación del nuevo PGOU cuenta con más de 400 m² de locales destinados a actividad comercial.

Por su especial interés vamos a repetir a continuación un cuadro ya visto en el apartado de Análisis Socioeconómico

Nuevas actividades comerciales en Ribadodeva

	Ribadodeva		Llanes		Ribadesella		Asturias	
	Nº	Sup.	Nº	Sup.	Nº	Sup.	Nº	Sup.
Act. com. alimentación	33	501	252	7.371	89	3.447	10.367	387.246
Act. com. tradicional	29	290	231	2.236	82	1.447	9.663	187.194
Act. com. supermercados	4	211	21	5.135	7	2.000	704	200.052
Act. com. total no alimentación	17	1.623	273	22.170	131	11.042	13.754	1.480.901
Act. com vestido y calzado	2	146	61	3.211	52	2.467	3.759	302.032
Act. com. hogar	9	699	85	9.198	39	4.989	3.339	521.581
Act. com. resto no alimentación	6	778	127	9.761	40	3.586	6.656	657.288
Act. com. c. mixto y otros	8	364	66	3.480	20	5.211	2.360	543.968
Act. com. grandes almacenes	0	0	0	0	0	0	6	100.683
Act. com. hipermercados	0	0	0	0	1	2.000	19	204.565
Act. com. almacenes populares	0	0	15	1.247	4	1.389	285	92.723
Act. com. ambulante y mercadillos	1	-	10	-	2	-	560	-
Act. com otro comercio	7	364	41	2.234	12	1.822	1.490	145.997
Total actividades comerciales minoristas	58	2.488	591	33.021	240	19.700	26.481	2.412.115
Variación actividades comerciales minoristas 02-07 (%)	19,8	-	13,6	-	6,1	-	13,6	-
Actividades comerciales minoristas por cada 100 habitantes	3,07	131,85	4,34	242,32	3,82	313,39	2,46	224,42



Nuevas actividades comerciales en Ribadodeva

Del análisis del mismo podemos extraer varias lecturas.

Tanto el número total de actividades comerciales como el ratio de establecimientos por habitante son enormemente bajos tanto de manera individual como comparando con otros territorios. Además, en este ratio no se tiene en cuenta la población flotante de fines de semana y/o periodos vacacionales

Solo existen 4 supermercados, 2 establecimientos de equipamiento personal, 9 del hogar, 1 de mercadillo y 7 de otro tipo de comercios. Aparte del comercio tradicional. Es decir, en casi todos los campos existe margen suficiente para la aparición de nuevas actividades

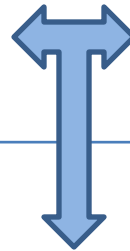
Por lo tanto, en el desarrollo de los locales comerciales que surjan con las nuevas edificaciones se deberá intentar corregir este déficit. Siempre en el ámbito del pequeño comercio dado que otro tipo de actividades podrán tener ubicaciones más favorables como veremos más adelante.

Nuevas actividades comerciales en Ribadodeva

Por lo tanto, se considera que las actividades comerciales que deben ser promocionadas de cara a aprovechar la nueva oferta disponible de locales comerciales debe abarcar las siguientes tipologías:

Establecimientos tradicionales y especializados

Autoservicios y supermercados



Vestidos, calzados y complementos

Productos para el hogar: textil, menaje, saneamiento, iluminación y complementos

Tiendas de Alimentación: carnicerías, charcuterías, pescaderías. Algunas de ellas del tipo "Delicatessen" y otras tradicionales.

Bricolaje: materiales y herramientas para el hogar

Electrodomésticos, imagen y sonido

Equipamiento para la práctica del deporte



Centro Comercial Abierto en Colombres

Espacio Comercial Abierto

Detrás del edificio consistorial se va a llevar a cabo el desarrollo urbano para viviendas y actividades comerciales pretendiendo convertir esta zona en el eje de la vida comercial y de ocio de Colombres y el resto del concejo.

Este desarrollo se debe a un convenio urbanístico mediante el cual la Empresa SEDES se hacía cargo de la construcción del nuevo colegio, ya en funcionamiento, para, en los terrenos del antiguo llevar a cabo esta actuación.

En lo referente a espacios comerciales nos encontramos con la siguiente distribución:

1. Una planta que dará al patio interior con una superficie total de 569 m²
2. Otra planta con salida a la calle posterior con un tamaño de unos 300 m²





**Espacio
comercial**

Espacio Comercial Abierto

Por lo tanto se deberán distinguir estas dos situaciones para definir la tipología de establecimientos comerciales que se instalen en este espacio comercial.



Espacio Comercial Abierto

A. Locales que dan al interior de la plaza

Para el interior de la plaza se dispondrá de una serie de locales con una superficie total de 569 m²

En la actualidad, al encontrarse en fase de proyecto estos espacios son diáfanos, modulables y con las infraestructuras básicas necesarias para acoger cualquier tipo de negocio comercial en ellos.

El interior de la plaza se pretende que sea el núcleo de la vida de ocio de Colombres (y Ribadedeva en general)

Por lo tanto se considera que en estos locales se deberían situar negocios del sector de la **Hostelería** y la **Restauración**.

Este tipo de actividades se encontrarán aquí con unas infraestructuras y un entorno envidiable para su desarrollo. El perímetro interior de la plaza estará cubierto de pérgolas (o similar) facilitando así la instalación de terrazas para su explotación por los negocios allí instalados.

Espacio Comercial Abierto

B. Locales que dan al exterior de la plaza

Para el exterior de la plaza se dispondrá de una serie de locales con una superficie total de 300 m²

En la actualidad, igual que los anteriores, al encontrarse en fase de proyecto estos espacios son diáfanos, modulables y con las infraestructuras básicas necesarias para acoger cualquier tipo de negocio comercial en ellos.

En este espacio exterior, dadas las carencias de las que dispone el municipio y las características del lugar se debería promover la instalación de los siguientes tipos de negocios:

Equipamiento personal:
vestido,
calzado y
complementos

Imagen, sonido
e Informática

Mobiliario para
Hogar y
Oficinas

Equipamientos
para el Deporte
y el Ocio

Regalos,
detalles...

Tiendas de
alimentación
únicamente de
estilo
“Delicatessen”

Espacio Comercial Abierto

Imagen Común Espacio Comercial Abierto

Una vez definida la tipología de actividades a desarrollar en esta zona se debería pensar en la misma como un proyecto piloto para la promoción del pequeño comercio en el conjunto de Ribadedeva.

Este “Centro Comercial Abierto” deberá ser la punta de lanza para la implantación de una **IMAGEN ÚNICA** del comercio en el territorio de Ribadedeva.

Esta imagen deberá ser compatible en todos sus usos con la ya existente imagen promocional del Concejo



Además se deberá crear una **web** para este Centro Comercial Abierto y **aplicar las recomendaciones** que se apuntan en el capítulo final de este documento.

Una vez aplicadas estas soluciones a este Centro Comercial Abierto, su difusión al resto de negocios comerciales de Ribadedeva resultará mucho más sencillo.



*Superficie Comercial en el
entorno de El Peral*

Superficie comercial en El Peral

Con la finalización de la Autovía del Cantábrico se reducen enormemente los tiempos de desplazamiento ampliando de esta manera el mercado potencial que podría tener una gran superficie comercial en Ribadedeva.

Una vez se tienen resueltas las comunicaciones, disponer de la superficie comercial adecuada y la voluntad de llevar a cabo este proyecto será definitivo.



El concejo de Ribadedeva dispone de una parcela de más de 4.000 m2 de uso comercial en el entorno del futuro enlace de la Autovía A-8 en El Peral



Superficie comercial en El Peral

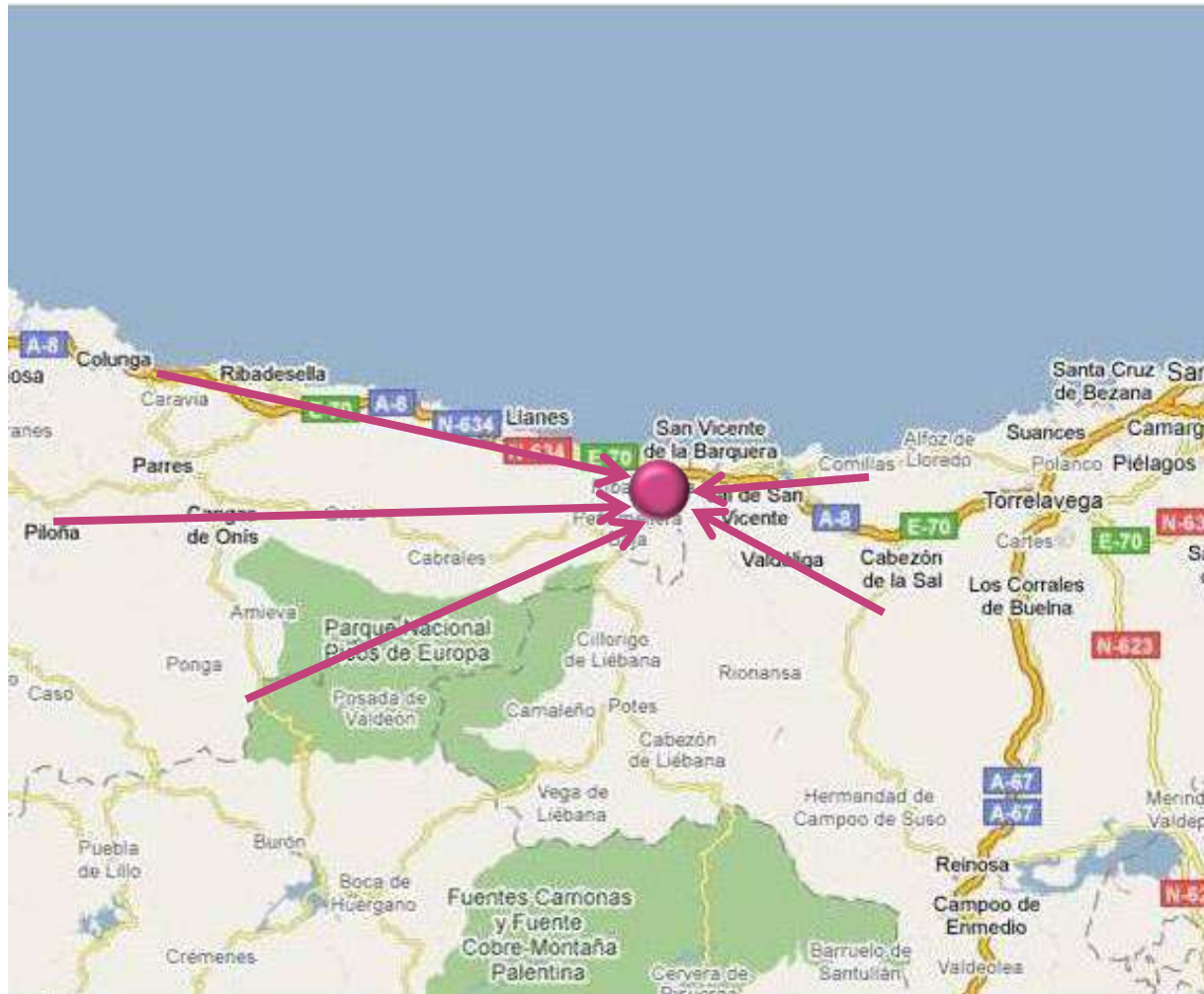
Estos terrenos tienen una ubicación idónea para la instalación de un equipamiento comercial.

- ✓ Inmejorables comunicaciones. Su acceso desde cualquier punto entre Torrelavega y Ribadesella (su mercado potencial) se hará por Autovía.
- ✓ En los últimos días se ha incorporado al PEIT una nueva vía de comunicación (conocida coloquialmente como túnel del Fito) que vertebrará de norte a Sur la Comarca Oriental, acercando al equipamiento la población del interior de la Comarca
- ✓ Tamaño adecuado
- ✓ Se encuentran en la zona que deberá ser el eje del desarrollo económico de Ribadedeva en los próximos años, una vez hayan concluido las obras de la Autovía

Vemos a continuación un mapa esquemática con la clientela potencial que tendría este Equipamiento Comercial.



Clientela potencial del Centro Comercial del Oriente, si el mismo se localiza en Ribadedeva:



Población en el año 2007

	Población
Val de San Vicente	2.722
San Vicente de la Barquera	4.557
Cabezón de la Sal	8.086
Torrelavega	55.418
Comarca del Oriente de Asturias	49.602
TOTAL	120.385

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de SADEI e ICANE.

Superficie comercial en El Peral



Pero en Asturias el desarrollo de este tipo de equipamientos está ciertamente restringidos.

¿Qué dicen las Directrices Sectoriales de Equipamiento Comercial?

Dentro de estas Directrices Ribadedeva se encuentra enclavada en la zona Llanes que comprende el municipio de dicho nombre, Peñamellera Baja y la propia Ribadedeva. Esta zona junto con la de Cangas de Onís tiene la posibilidad de desarrollar un equipamiento de este tipo (uno para las dos zonas).

La autorización para el desarrollo de este equipamiento abarca las siguientes características:

- ✓ Un gran establecimiento comercial de hasta 6.250 m² de superficie útil de exposición y venta al público.
- ✓ Este equipamiento se podrá sustituir por la autorización de establecimientos comerciales del sector de no alimentación y de la alimentación integrados en cadenas sucursalistas que tengan la consideración de gran establecimiento comercial hasta un máximo de 3.000 m² de superficie útil de exposición y venta



Superficie comercial en El Peral

Por lo tanto, dada la disponibilidad de terrenos para usos comerciales, en un entorno inmejorable por situación tamaño y accesos y vistas las exigencias de las Directrices Sectoriales del Comercio en el Principado de Asturias podemos concluir:

Se recomienda la instalación de un gran Equipamiento Comercial en dichos terrenos en el entorno del El Peral

Este equipamiento hará de catalizador para el resto de actividades comerciales en la zona. En aquellas zonas en las que se han instalado este tipo de equipamientos, el pequeño comercio local lejos de desaparecer, logra un cierto empuje en cuanto a calidad y revitalización de sus ventas.

Evidentemente para ello, deberán adaptarse a la nueva situación. Para ello se proponen las medidas adecuadas en el siguiente capítulo.

Superficie comercial en El Peral



Y qué características debería tener este gran Equipamiento Comercial

Desde el equipo consultor entendemos que dada la clientela potencial que tiene este equipamiento se debe ser ambicioso en el desarrollo del mismo y dotarlo de servicios no solo de hipermercado

Según las Directrices la definición sería Centro Comercial con algún elemento específico de atracción de público donde conviva una gran o mediana superficie comercial con otras actividades de ocio, culturales y/o turísticas

Como mínimo se considera que, dentro de estas actividades de ocio, se debería disponer de salas de cine (donde existe un gran déficit en la comarca), servicios de restauración de cadenas generalistas/franquicias y dotar al equipamiento de sala de exposiciones como complemento a la oferta de equipamientos turísticos de Ribadedeva



*Propuestas y Recomendaciones
para la promoción de la
actividad comercial en el
Concejo de Ribadedeva*



1. Asociacionismo y cooperación
2. Establecimiento de políticas de precios conjuntas
3. Mejorar la información sobre las ayudas públicas
4. Para sobrevivir, diferenciarse
5. Para crecer, calidad
6. Profesionalización e implantación de nuevas tecnologías
7. Espacio Comercial abierto e Imagen Común para el Comercio de Ribadedeva
8. Sociedad Mixta de Gestión

Propuestas para la dinamización del sector comercial

I. Asociacionismo y cooperación

Organización de ferias y eventos de diferente índole para la promoción de los productos locales.

La cooperación también otorga un mayor poder de negociación ante los proveedores.

Puesta en marcha de políticas de promoción propias

Creación de una página web que reúna los establecimientos del sector comercial y hostelero.

Puesta en común de los conocimientos de los diferentes asociados.

Participación en encuentros con otras asociaciones

Lucha contra problemas comunes

Propuestas para la dinamización del sector comercial

I. Asociacionismo y cooperación

Si se coopera se obtienen más beneficios que si se actúa de manera aislada:

- ✓ Pueden reducir, **y mucho**, las comisiones por tarjeta de crédito
- ✓ Tener **presencia activa** en aquellos lugares donde se habla de la ciudad
- ✓ Llevar a cabo **ferias propias**
- ✓ Políticas de **promoción** propias: sorteos, tarjetas de pago

Propuestas para la dinamización del sector comercial

I. Asociacionismo y cooperación

- ✓ Tener **encuentros con otras asociaciones** de Asturias y de fuera de Asturias
- ✓ **Aprender** de lo que se hace en otros territorios
- ✓ **Compartir** conocimientos entre los asociados
- ✓ **Afrontar problemas** comunes como la escasez de mano de obra



Propuestas para la dinamización del sector comercial

II. Establecimiento de políticas de precios conjuntas

- ✓ Es factible **una mayor conexión entre todos los empresarios del sector servicios** en Ribadodeva
- ✓ ¿Se imaginan una política de precios conjunta? Un ejemplo:
 - Por pasar una noche en un **hotel** de Ribadodeva se tiene derecho a un precio preferente en ciertos menús de los **restaurantes** –por ejemplo, los de degustación- y en las compras de determinados artículos del **comercio** del municipio...

Pero, una vez más, esto requiere el esfuerzo de cooperar entre los empresarios

Propuestas para la dinamización del sector comercial

III. Mejorar la información sobre las ayudas públicas

- ✓ Existen distintas líneas de actuación públicas para promocionar el pequeño comercio
- ✓ Hay que trabajar para que los empresarios conozcan estas ayudas
- ✓ Sepan los trámites y los requisitos para solicitarlas
- ✓ Y puedan con ello agilizar su proceso de modernización y cambio de imagen de los establecimientos: muchos establecimientos ya se han beneficiado de estas ayudas



Propuestas para la dinamización del sector comercial

IV. Para sobrevivir: diferenciarse

- ✓ **No se puede** competir en precios con las grandes superficies
- ✓ **Tampoco** lo pueden hacer en variedad
- ✓ Pero **sí** lo pueden hacer en **calidad, en proximidad**
- ✓ Hay que ponerse como objetivo que **todo lo que se puede encontrar en un centro comercial, se puede encontrar en Ribadadeva: Centro Comercial Abierto**

Pero diferenciarse tiene un precio:

- ❖ No se puede descuidar **la imagen** del establecimiento
- ❖ No se puede descuidar **la calidad** del producto
- ❖ La **disponibilidad horaria**, que no se deje de comprar en un comercio porque está cerrado cuando otros están abiertos,...



Propuestas para la dinamización del sector comercial

Principales beneficios de la diferenciación:

- ❖ Mejora el posicionamiento en el mercado
- ❖ Incrementa la capacidad de competir con establecimientos más estandarizados, como los ubicados en grandes superficies
- ❖ Posibilita aprovechar la cercanía al cliente y el alto grado de adaptabilidad de las pequeñas empresas pertenecientes a los sectores comercial y hostelero

Propuestas para la dinamización del sector comercial

V. Para crecer: calidad

Un factor de diferenciación de especial interés es la implantación de certificados de calidad como la norma UNE 175001 relativa a la “Calidad de Servicio para Pequeño Comercio”. Esta norma resulta de fácil aplicación, dado que no establece requisitos para los productos comercializados, las actividades profesionales que requieran colegiación, ni sobre el sistema de gestión. Comprende la evaluación de varios aspectos: requisitos del servicio, requisitos de los elementos tangibles, requisitos del personal, y mejora continua. La implantación de esta norma ofrece una señal al cliente acerca de la preocupación del establecimiento por la calidad de la atención al cliente, así como una garantía del servicio que va a recibir.

Propuestas para la dinamización del sector comercial

V. Para crecer: calidad

Por lo tanto se debería potenciar un Plan de Implantación de la norma UNE 175001

Calidad de Servicio para Pequeño Comercio, donde se evalúan:

- ✓ **Requisitos del servicio:** cortesía, credibilidad, capacidad de respuesta, comprensión del cliente, etc.
- ✓ **Requisitos de los elementos tangibles:** instalaciones, equipos y mobiliario, envases y embalajes, documentos de compra...
- ✓ **Requisitos del personal:** imagen y competencia profesional
- ✓ **La mejora continua**

Propuestas para la dinamización del sector comercial

V. Para crecer: calidad

por qué?:

- ✓ Porque **mejora la imagen** del establecimiento frente al cliente
- ✓ Porque una entidad independiente dice que nuestro establecimiento cumple con unos **elevados estándares de calidad: mejora la confianza del consumidor**
- ✓ Ayuda a una **gestión y una atención más profesional**
- ✓ Es una **ventaja competitiva** respecto a los establecimientos que no la tienen

Propuestas para la dinamización del sector comercial

VI. Profesionalización de la actividad e implantación de nuevas tecnologías

Respecto al uso de las TIC, existe cierto grado de implantación aunque lejos de lo que sería deseable. La Fundación CTIC enumera al menos 6 grandes ventajas derivadas de la utilización de las Tecnologías de la Información y Comunicación para las empresas:

1. Gestión cómoda y rápida.
2. Ahorro en tiempo y costes.
3. Información siempre disponible.
4. Mejora de la comunicación con clientes y proveedores.
5. Mejora de la competitividad de la empresa.
6. Acceso a nuevos mercados.

Propuestas para la dinamización del sector comercial

VI. Profesionalización de la actividad e implantación de nuevas tecnologías

El uso y las ventajas de la utilización de las TIC pueden darse desde muchos ámbitos diferentes, que pueden tener una considerable repercusión en la rentabilidad de los negocios:

- ✓ Implantación de Terminales Punto de Venta.
- ✓ Programas de gestión integral del negocio.
- ✓ Gestión de clientes: Base de datos con sus datos personales y de localización, frecuencia de sus compras, devoluciones, sugerencias...
- ✓ Gestión de la facturación: Base de datos con todos los productos, sus precios de compra y venta. Permite gestionar ágilmente cobros y pagos.
- ✓ Redes de comunicación.
- ✓ Uso del teléfono móvil.
- ✓ Uso de internet para promoción, búsqueda de información, ventas y reservas.
- ✓ Teleformación.

Propuestas para la dinamización del sector comercial

VII. Centro Comercial Abierto e Imagen única del Comercio en Ribadodeva

Ver en el Capítulo anterior lo referido a los equipamientos en el entorno de la nueva plaza comercial situada tras el edificio del Ayuntamiento. En el mismo se propone la creación de un Centro Comercial Abierto, con una imagen propia, una web, políticas de promoción conjunta....

Una vez que estas actividades estén en marcha deberán ser ampliadas al resto del sector comercial del Concejo. Se trataría de una experiencia piloto.

Propuestas para la dinamización del sector comercial

VIII. Sociedad Mixta de Gestión

En la actualidad Ribadodeva, junto con su vecino Val de San Vicente, viene desarrollando el Plan de Dinamización Turística. El desarrollo turístico es fundamental para el sector comercial en territorios como el nuestro.

Por eso, dado que los Planes de Dinamización Turística tienen fecha tope de vida, se propone:

- ✓ Darle continuidad mediante una Sociedad Mixta de Gestión a la que se incorporen los empresarios de la zona.
- ✓ Con la constitución de esta Sociedad se ampliaría el objeto social de la misma pasando a integrarse en ella el desarrollo del sector comercial.
- ✓ Supondría un Foro de debate y de desarrollo de las políticas necesarias para el crecimiento del sector.

*Plan de Promoción del Pequeño
Comercio en el Concejo de
Ribadedeva*