



GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS



UNIÓN EUROPEA

TITUTLO DE LA OPERACIÓN

CAMPAÑA INFORMATIVA A LA POBLACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS SOBRE EL ACCESO A LOS SERVICIOS DE ATENCIÓN PRIMARIA EN PERIODO DE PANDEMIA POR COVID-19 (CS-COVID-19-5).

DATOS PRINCIPALES

Importe de la operación: 59.963€ (IVA excluido)

Cofinanciación: FEDER: 100%

BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Se contrata la creatividad, diseño, realización y producción de las diferentes piezas y elementos creativos a utilizar en una campaña de información trilingüe (castellano, asturiano y gallego-asturiano) sobre el acceso al Sistema Sanitario especialmente a los servicios de Atención Primaria (incluyendo la urgencia) en el periodo de pandemia COVID-19.

OBJETIVOS Y RESULTADOS PREVISTOS:

La situación de crisis sanitaria que estamos viviendo ocasionada por la COVID-19, ha incorporado a la atención sanitaria prestada al ciudadano en el ámbito de la Atención Primaria en el Principado de Asturias, una serie de novedades destinadas a la atención sanitaria que generan servicios de refuerzo de los que se ha de informar a la población, una vez que ya están implantados e incorporados a la atención sanitaria ordinaria en ese ámbito.

La financiación del proyecto, incluido dentro del Programa Operativo FEDER de Asturias 2014-2020, supone materializar dicha campaña de información.



GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS

OPERACIÓN CS-COVID-19-5 Otros Gastos Corrientes para dar respuesta a la crisis COVID-19: *CAMPAÑA INFORMATIVA A LA POBLACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS SOBRE EL ACCESO A LOS SERVICIOS DE ATENCIÓN PRIMARIA EN PERIODO DE PANDEMIA POR COVID-19.*

Se contrata la creatividad, diseño, realización y producción de las diferentes piezas y elementos creativos a utilizar en una campaña de información trilingüe (castellano, asturiano y gallego-asturiano) sobre el acceso al Sistema Sanitario especialmente a los servicios de Atención Primaria (incluyendo la urgencia) en el periodo de pandemia COVID-19.

Importe de la operación: 59.963€ (IVA excluido).

Fecha prevista de inicio: año 2020

Fecha prevista de finalización: año 2020.

Porcentaje de Financiación: FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL: 100%



Unión Europea

FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL



GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS



UNIÓN EUROPEA

Los medios materiales empleados en la campaña consistieron en la confección de carteles y trípticos, audios en radio y emisiones en televisión en diferentes horarios, Mupis de exhibición, inserciones en prensa y redes sociales (Facebook e Instagram). Una muestra es la siguiente:





GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS



UNIÓN EUROPEA

Los Mupis en las tres lenguas, se colocaron en las calles de diferentes localidades del territorio Asturiano.

