

PROGRAMA DE TURISMO SOSTENIBLE DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS 2020 (PTSPA-2020)

Indicadores de evaluación

Realizado 25 de marzo de 2020

Sistema de Información Turística de Asturias (SITA)
Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos
C/ Luis Moya Blanco N°261, Laboral, Ciudad de la Cultura 33203 GIJÓN / XIXÓN
Tfno.: 985 18 21 75 Fax: 985 18 26 30 www.sita.org E-mail: sita@uniovi.es

PROGRAMA DE TURISMO SOSTENIBLE DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS 2020 (PTSPA-2020). INDICADORES DE EVALUACIÓN

1. PLAN DE PRODUCTO TURÍSTICO ESPECÍFICO: CIUDADES DE ASTURIAS

1.1. % de lugares visitados de Asturias

Lugares visitados en Asturias por turistas alojados en las ciudades de Oviedo, Gijón y Avilés. Se realiza el análisis desde el enfoque del turismo de alojamientos colectivos.

Figura 1: Lugares visitados–occidente (%). Alojamientos colectivos 2019

| | Gijón | Oviedo | Total ciudades |
|---|-------|--------|----------------|
| V.M. Cudillero | 18,0 | 16,0 | 17,4 |
| V.M. Ljvarca | 6,4 | 7,0 | 7,2 |
| Cabo Vidio | 3,0 | 1,4 | 2,0 |
| Puerto de Vega-Navia | 0,7 | 2,2 | 1,5 |
| Tapia | 1,0 | 1,7 | 1,3 |
| Ría del Eo | 0,3 | 0,5 | 0,6 |
| Ortigueira-El Porto/Viavélez | 0,1 | 0,8 | 0,5 |
| Castropol-Figueras | 0,5 | 0,3 | 0,4 |
| Cabo Bustu | 0,3 | 0,6 | 0,4 |
| Taramundi | 0,4 | 0,1 | 0,3 |
| Navelgas-Tinéu-Allande | 0,1 | 0,3 | 0,2 |
| Narcea | 0,3 | 0,2 | 0,2 |
| Grandas de Salime-Arbón-Río Navia | — | 0,1 | 0,1 |
| Castro de Cuaña | — | 0,0 | 0,0 |
| Muniellos | 0,1 | — | 0,0 |
| Os Teixóis | — | — | — |
| Oscos | — | — | — |
| Otros | — | 0,2 | 0,1 |
| Pregunta multirespuesta Se ofrecen los resultados del conjunto de las tres ciudades y el desglose de Gijón y Oviedo, ya que el tamaño de muestra de Avilés no es estadísticamente suficiente Fuente: SITA | | | |

Figura 2: Lugares visitados—centro (%). Alojamientos colectivos 2019

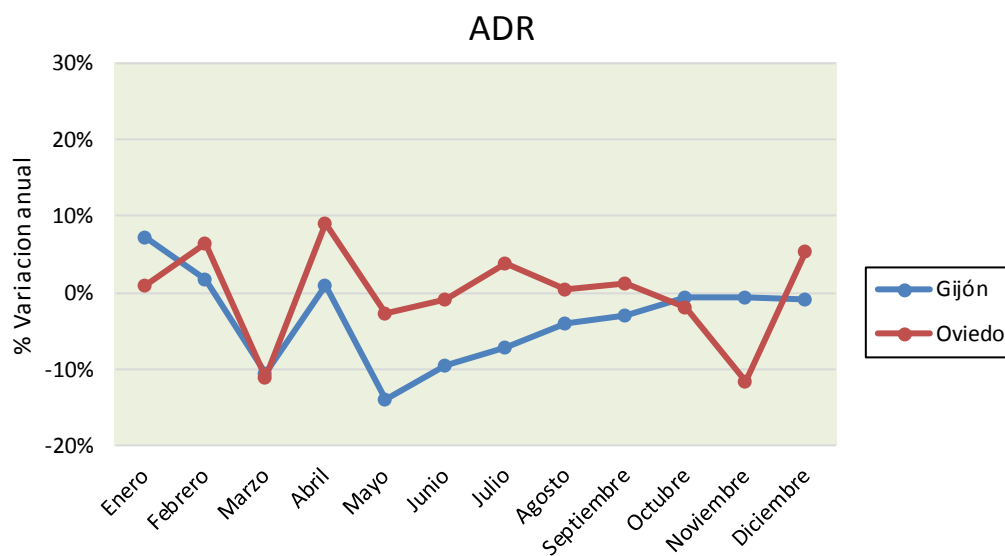
| | Gijón | Oviedo | Total ciudades |
|---|-------|--------|----------------|
| Oviedo/Uviéu | 45,3 | 100,0 | 69,9 |
| Gijón/Xixón | 100,0 | 36,2 | 64,9 |
| Avilés | 19,3 | 14,0 | 22,8 |
| V.M. Llanco/Luanco | 14,8 | 8,6 | 12,0 |
| V.M. Candás | 13,9 | 8,4 | 11,5 |
| Cabo Peñes | 13,0 | 7,8 | 11,1 |
| Museo de la Minería y de la Industria (MUMI) | 5,5 | 0,6 | 2,8 |
| Senda del Oso | 2,3 | 0,9 | 1,5 |
| Somiedo | 0,4 | 2,5 | 1,4 |
| San Esteban-L' Arena | 0,9 | 1,3 | 1,0 |
| Pravia-Salas-Belmonte | 0,5 | 0,9 | 0,6 |
| Lena | 0,3 | 0,2 | 0,2 |
| Aller | 0,5 | — | 0,2 |
| Caso-P.N. Redes | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Otros | 0,3 | 1,0 | 0,8 |
| Pregunta multirespuesta Se ofrecen los resultados del conjunto de las tres ciudades y el desglose de Gijón y Oviedo, ya que el tamaño de muestra de Avilés no es estadísticamente suficiente Fuente: SITA | | | |

Figura 3: Lugares visitados—oriente (%). Alojamientos colectivos 2019

| | Gijón | Oviedo | Total ciudades |
|---|-------|--------|----------------|
| Cuadonga/Covadonga | 18,2 | 12,3 | 14,7 |
| Llastres | 15,3 | 11,3 | 13,0 |
| Cangues d' Onís/Cangas de Onís | 14,7 | 11,3 | 12,6 |
| Los Lagos | 15,7 | 8,7 | 11,7 |
| V.M. Ribadesella/Ribeseya | 13,8 | 8,5 | 11,3 |
| V.M. Llanes | 14,6 | 6,9 | 10,4 |
| Llanes (concejo) | 11,6 | 6,8 | 8,7 |
| Villaviciosa | 11,6 | 5,0 | 7,8 |
| Ribadesella (concejo) | 8,0 | 5,5 | 6,6 |
| Tazones | 7,3 | 3,6 | 5,4 |
| Picos de Europa (localidades) | 2,3 | 1,9 | 2,2 |
| Mirador del Fito | 3,4 | 0,8 | 2,0 |
| Picos de Europa (actividades montaña) | 1,9 | 1,8 | 1,7 |
| Ribadedeva | 0,7 | 2,2 | 1,4 |
| Nava | 2,1 | 0,6 | 1,2 |
| V.M. Bustio | — | 0,2 | 0,1 |
| Otros | 0,6 | 0,2 | 0,5 |
| Pregunta multirespuesta Se ofrecen los resultados del conjunto de las tres ciudades y el desglose de Gijón y Oviedo, ya que el tamaño de muestra de Avilés no es estadísticamente suficiente Fuente: SITA | | | |

1.2. Indicadores de rentabilidad (ADR) en el sector hotelero de Asturias por ciudades

Figura 4: Tasas de variación comparadas de la tarifa media diaria (ADR) en Gijón y Oviedo. Año 2019



Fuente: INE. Hoteles
Datos provisionales

Figura 5: Tarifa media diaria (ADR) en Gijón y Oviedo. Años 2018–2019 (euros)

| | Gijón | | Oviedo | |
|-------------------|-------|-------|--------|-------|
| | 2018 | 2019 | 2018 | 2019 |
| Enero | 46,61 | 50,01 | 53,82 | 54,31 |
| Febrero | 49,64 | 50,50 | 53,50 | 56,92 |
| Marzo | 58,76 | 52,59 | 64,55 | 57,40 |
| Abril | 57,51 | 58,03 | 55,51 | 60,54 |
| Mayo | 58,66 | 50,45 | 62,23 | 60,56 |
| Junio | 63,73 | 57,71 | 61,68 | 61,08 |
| Julio | 79,93 | 74,20 | 66,66 | 69,17 |
| Agosto | 99,48 | 95,64 | 83,17 | 83,62 |
| Septiembre | 63,85 | 61,91 | 62,49 | 63,23 |
| Octubre | 57,43 | 57,09 | 60,09 | 59,00 |
| Noviembre | 51,88 | 51,57 | 58,28 | 51,61 |
| Diciembre | 51,87 | 51,43 | 54,46 | 57,36 |

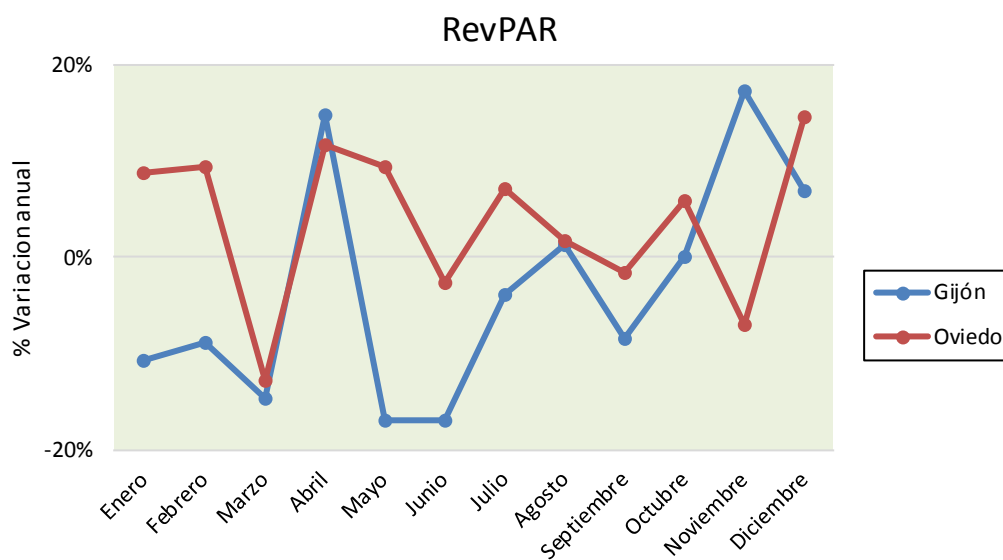
Fuente INE. Hoteles
Datos 2018 definitivos / 2019 provisionales

Figura 6: Variaciones % anuales en la Tarifa media diaria (ADR). Gijón y Oviedo. Año 2019

| 2019 % Variación | Gijón | Oviedo |
|--|-------|--------|
| Enero | 7,3 | 0,9 |
| Febrero | 1,7 | 6,4 |
| Marzo | -10,5 | -11,1 |
| Abril | 0,9 | 9,1 |
| Mayo | -14,0 | -2,7 |
| Junio | -9,4 | -1,0 |
| Julio | -7,2 | 3,8 |
| Agosto | -3,9 | 0,5 |
| Septiembre | -3,0 | 1,2 |
| Octubre | -0,6 | -1,8 |
| Noviembre | -0,6 | -11,4 |
| Diciembre | -0,8 | 5,3 |
| Fuente INE. Hoteles Datos provisionales | | |

1.3. Indicador RevPAR (*Revenue per Available Room*) en el sector hotelero de Asturias por ciudades

Figura 7: Tasas de variación comparadas de los ingresos por habitación disponible (RevPAR) en Gijón y Oviedo. Año 2019



Fuente: INE. Hoteles
Datos provisionales

Figura 8: Ingresos por habitación disponible (RevPAR). Años 2018–2019 (euros)

| | Gijón | | Oviedo | |
|------------|-------|-------|--------|-------|
| | 2018 | 2019 | 2018 | 2019 |
| Enero | 16,56 | 14,78 | 15,88 | 17,27 |
| Febrero | 20,29 | 18,52 | 20,18 | 22,10 |
| Marzo | 29,52 | 25,19 | 28,65 | 24,99 |
| Abril | 30,11 | 34,58 | 22,95 | 25,66 |
| Mayo | 35,76 | 29,69 | 29,63 | 32,40 |
| Junio | 42,84 | 35,57 | 31,29 | 30,49 |
| Julio | 55,30 | 53,23 | 40,47 | 43,36 |
| Agosto | 85,26 | 86,43 | 63,71 | 64,82 |
| Septiembre | 51,27 | 46,91 | 40,84 | 40,20 |
| Octubre | 33,99 | 33,99 | 30,43 | 32,23 |
| Noviembre | 23,30 | 27,34 | 25,97 | 24,17 |
| Diciembre | 22,33 | 23,86 | 21,53 | 24,69 |

Fuente INE. Hoteles
Datos 2018 definitivos / 2019 provisionales

Figura 9: Variaciones % anuales en los ingresos por habitación disponible (RevPAR). Año 2019

| 2019 % Variación | Gijón | Oviedo |
|--|-------|--------|
| Enero | -10,7 | 8,8 |
| Febrero | -8,7 | 9,5 |
| Marzo | -14,7 | -12,8 |
| Abril | 14,8 | 11,8 |
| Mayo | -17,0 | 9,3 |
| Junio | -17,0 | -2,6 |
| Julio | -3,7 | 7,1 |
| Agosto | 1,4 | 1,7 |
| Septiembre | -8,5 | -1,6 |
| Octubre | 0,0 | 5,9 |
| Noviembre | 17,3 | -6,9 |
| Diciembre | 6,9 | 14,7 |
| Fuente INE. Hoteles Datos provisionales | | |

1.4. % de procedencia según provincias a diferentes ciudades de Asturias

Figura 10: Procedencia de los turistas de alojamiento colectivo 2019 (%)

| | | Gijón | Oviedo | Total ciudades |
|-----------------|----------------------|-------------|-------------|----------------|
| Interno | ASTURIAS | 1,9 | 0,0 | 0,9 |
| Receptor | EXTRANJERO | 22,8 | 18,8 | 20,1 |
| | NACIONAL | 75,2 | 81,2 | 79,0 |
| | Andalucía | 4,4 | 6,6 | 5,1 |
| | Aragón | 4,4 | 1,3 | 2,6 |
| | Baleares | 0,1 | 0,4 | 0,3 |
| | Canarias | 1,4 | 2,9 | 2,1 |
| | Cantabria | 3,3 | 2,9 | 2,8 |
| | Castilla-La Mancha | 3,2 | 4,7 | 3,7 |
| | Castilla y León | 11,1 | 9,9 | 10,3 |
| | Cataluña | 5,2 | 6,9 | 8,6 |
| | Comunidad Valenciana | 1,3 | 4,4 | 2,8 |
| | Extremadura | 1,7 | 1,0 | 1,3 |
| | Galicia | 8,9 | 6,8 | 8,0 |
| | La Rioja | 0,6 | 0,8 | 0,7 |
| | Madrid | 17,4 | 19,4 | 18,2 |
| | Melilla | — | 0,2 | 0,1 |
| | Murcia | 0,7 | 1,4 | 1,0 |
| | Navarra | 1,1 | 1,3 | 1,1 |
| | País Vasco | 10,4 | 10,4 | 10,2 |

Se ofrecen los resultados del conjunto de las tres ciudades y el desglose de Gijón y Oviedo, ya que el tamaño de muestra de Avilés no es estadísticamente suficiente
Fuente: SITA

1.5. % de incremento del turismo de negocios en las ciudades

Figura 11: Motivo de visita a Asturias (%). Alojamientos colectivos 2019

| | Gijón | Oviedo | Total ciudades |
|-------------------------------------|-------------|-------------|----------------|
| Vacaciones/ocio | 60,0 | 55,2 | 57,4 |
| Trabajo y negocios | 27,0 | 30,2 | 28,8 |
| Congresos y ferias | 5,9 | 8,0 | 6,5 |
| Visita a familiares o amigos | 4,1 | 3,3 | 3,9 |
| Estudios | 1,3 | 0,3 | 0,7 |
| Salud y tratamientos médicos | — | 0,7 | 0,3 |
| Religiosos/Peregrinaciones | 1,7 | 1,9 | 2,2 |
| Competiciones deportivas | — | 0,3 | 0,1 |

Fuente: SITA

Figura 12: Motivo de visita a Asturias (% var.). Alojamientos colectivos (2018-2019)

| | Gijón | Oviedo | Total ciudades |
|------------------------------|-------|--------|----------------|
| Vacaciones/ocio | 0,7 | -1,9 | -5,8 |
| Trabajo y negocios | 1,3 | 8,9 | 6,4 |
| Congresos y ferias | -41,3 | -39,1 | -40,0 |
| Visita a familiares o amigos | 20,8 | -16,7 | -1,0 |
| Estudios | 195,9 | -68,5 | 15,9 |
| Salud y tratamientos médicos | — | 2,5 | -7,0 |
| Religiosos/Peregrinaciones | 36,2 | 152,4 | 44,7 |
| Competiciones deportivas | — | -33,9 | -79,2 |
| Fuente: SITA | | | |

2. PLAN DE PRODUCTO TURÍSTICO ESPECÍFICO: COSTA Y VILLAS MARINERAS

2.1. Incremento y flujos de visitantes en puntos cercanos a villas marineras

Se analiza desde la perspectiva de los turistas alojados en establecimientos colectivos.

Figura 13: Lugares visitados–occidente (%). Alojamientos colectivos 2019

| | 2019 |
|---|------|
| V.M. Cudillero | 25,1 |
| V.M. Lluarca | 15,1 |
| Puerto de Vega-Navia | 8,9 |
| Tapia | 6,4 |
| Ría del Eo | 4,5 |
| Castropol-Figueras | 4,2 |
| Ortigueira-El Porto/Viavélez | 3,8 |
| Cabo Vidio | 3,1 |
| Navelgas-Tinéu-Allande | 2,8 |
| Taramundi | 2,4 |
| Os Teixóis | 2,0 |
| Narcea | 1,8 |
| Oscos | 1,6 |
| Cabo Bustu | 1,4 |
| Grandas de Salime-Arbón-Río Navia | 0,4 |
| Castro de Cuaña | 0,3 |
| Munieillos | 0,3 |
| Otros | 0,2 |
| Pregunta multirespuesta Fuente: SITA | |

Figura 14: Lugares visitados–centro (%). Alojamientos colectivos 2019

| | 2019 |
|--|------|
| Oviedo/Uviéu | 45,8 |
| Gijón/Xixón | 43,1 |
| Avilés | 17,5 |
| Cabo Peñes | 11,0 |
| V.M. Llanco/Luanco | 10,7 |
| V.M. Candás | 9,9 |
| Somiedo | 2,6 |
| San Esteban-L´Arena | 2,6 |
| Pravia-Salas-Belmonte | 2,1 |
| Museo de la Minería y de la Industria (MUMI) | 1,6 |
| Senda del Oso | 1,4 |
| Lena | 0,3 |
| Aller | 0,2 |
| Caso-P.N. Redes | 0,2 |
| Otros | 1,6 |
| Pregunta multirespuesta | |
| Fuente: SITA | |

Figura 15: Lugares visitados–oriente (%). Alojamientos colectivos 2019

| | 2019 |
|---------------------------------------|------|
| V.M. Llanes | 21,3 |
| Cuadonga/Covadonga | 20,4 |
| V.M. Ribadesella/Ribeseya | 19,4 |
| Llanes (concejo) | 18,8 |
| Cangues d´Onís/Cangas de Onís | 18,4 |
| Los Lagos | 16,4 |
| Llastres | 14,4 |
| Ribadesella (concejo) | 11,5 |
| Villaviciosa | 10,0 |
| Picos de Europa (localidades) | 8,4 |
| Tazones | 5,8 |
| Picos de Europa (actividades montaña) | 4,3 |
| Mirador del Fito | 3,2 |
| Nava | 2,1 |
| Ribadedeva | 2,1 |
| V.M. Bustio | 0,3 |
| Otros | 3,7 |
| Pregunta multirespuesta | |
| Fuente: SITA | |

3. PLAN DE PRODUCTO TURÍSTICO ESPECÍFICO: LOS CAMINOS A SANTIAGO

3.1. % del Camino de Santiago en las actividades realizadas por el turista

Figura 16: Razones de elección de Asturias (%). Alojamientos colectivos (2019)

| RAZONES DE ELECCIÓN | 2019 |
|------------------------|------|
| Conocer nuevos lugares | 43,6 |
| Experiencia anterior | 11,0 |
| Entorno Natural | 9,6 |
| Recomendaciones | 8,3 |
| Proximidad geográfica | 7,2 |
| Gastronomía | 4,9 |
| Clima benigno | 4,5 |
| Raíces asturianas | 2,5 |
| Patrimonio Cultural | 1,6 |
| Tranquilidad | 1,5 |
| Camino de Santiago | 1,4 |
| Actividades deportivas | 0,6 |
| Caza/pesca | 0,0 |
| Otras | 3,2 |
| Fuente: SITA | |

4. PLAN DE PRODUCTO TURÍSTICO ESPECÍFICO: TURISMO ACTIVO Y DEPORTIVO

4.1. % de crecimiento en actividades de turismo activo y deportivo anualizadas

Figura 17: Contratación de actividades de turismo activo (%). Alojamientos colectivos (2018-2019)

| ACTIVIDADES | 2018 | 2019 | VAR ABS. 18-19 |
|-------------------------------|------|------|-------------------|
| Actividades de turismo activo | 4,5 | 4,5 | 0,0 |
| Fuente: SITA | | | |

Figura 18: Actividades de turismo activo contratadas (%). Alojamientos colectivos (2018-2019)

| ACTIVIDADES | 2018 | 2019 | VAR ABS. 18-19 |
|--|------|------|-------------------|
| Piraguas/canoas (río) | 2,7 | 3,0 | 0,3 |
| Aventuras, descenso barrancos, puenting... | 0,8 | 0,3 | -0,5 |
| Excursiones con guía | 0,7 | 0,6 | -0,1 |
| Bicicletas (Mountain bike) | 0,4 | 0,2 | -0,2 |
| Excursiones a caballo | 0,3 | 0,2 | -0,1 |
| Actividades de surf | 0,2 | 0,2 | 0,0 |
| Vehículos todo terreno (4x4, quad, motos) | 0,2 | 0,1 | -0,1 |
| Actividades acuáticas de mar | 0,1 | 0,3 | 0,2 |
| Otras | 0,1 | 0,2 | 0,1 |
| Fuente: SITA | | | |

5. PLAN DE PRODUCTO TURÍSTICO ESPECÍFICO: TURISMO CULTURAL

5.4. Incrementos en valoración del patrimonio cultural sobre 10 puntos (SITA)

Figura 19: Valoraciones sobre Asturias. Alojamientos colectivos (2018-2019)

| VALORACIÓN MEDIA (0 A 10 PUNTOS) | 2018 | 2019 |
|--|------|------|
| Trato de la gente | 8,5 | 8,8 |
| Conservación del Medio Natural | 8,2 | 8,6 |
| Conservación del Patrimonio Cultural | 8,1 | 8,6 |
| Relación calidad/precio | 8,0 | 8,3 |
| Oficinas de Información Turística | 7,9 | 8,3 |
| Carreteras/movilidad/señalización | 7,6 | 8,0 |
| Escala de valoración de cero a diez puntos Fuente: SITA | | |

5.6. % del motivo religioso en la visita a Asturias

Figura 20: Motivo de visita a Asturias (%). Alojamientos colectivos (2018-2019)

| MOTIVO DE LA VISITA | 2018 | 2019 |
|------------------------------------|------|------|
| Vacaciones/ocio | 72,3 | 75,1 |
| Trabajo y negocios | 16,0 | 16,2 |
| Congresos y ferias | 5,1 | 2,9 |
| Visita a familiares o amigos | 2,6 | 2,9 |
| Motivos Religiosos/Peregrinaciones | 3,1 | 1,7 |
| Competiciones deportivas | 0,4 | 0,6 |
| Estudios | 0,4 | 0,4 |
| Salud y tratamientos médicos | 0,2 | 0,2 |
| Compras | — | 0,0 |
| Fuente: SITA | | |

6. PLAN DE PRODUCTO TURÍSTICO ESPECÍFICO: TURISMO GASTRONÓMICO

6.1. % de calificaciones sobre Asturias referidas a gastronomía

Figura 21: Valoraciones sobre la gastronomía. Alojamientos colectivos (2018-2019)

| VALORACIÓN MEDIA (0 A 10 PUNTOS) | 2018 | 2019 |
|--|------|------|
| Gastronomía asturiana | 8,8 | 8,7 |
| Variedad oferta en cartas/menús | 8,3 | 8,5 |
| Servicio y atención del personal | 8,5 | 8,4 |
| Restaurantes/sidrerías | 8,5 | 8,4 |
| Bares, cafeterías | 8,5 | 8,3 |
| Oferta de productos típicos | 8,5 | 8,2 |
| Escala de valoración de cero a diez puntos | | |
| Fuente: SITA | | |

7. PLAN DE PRODUCTO TURÍSTICO ESPECÍFICO: TURISMO INDUSTRIAL

7.3. Efecto del turismo (miles de euros) en la industria extractiva de Asturias

Figura 22: Efectos del consumo turístico interior sobre el VAB de Asturias. Desglose por ramas de actividad. Año 2019 (miles de euros)

| RAMA DE ACTIVIDAD (MILES DE EUROS) | EFFECTOS DIRECTOS | EFFECTOS INDIRECTOS | EFFECTOS INDUCIDOS | EFFECTOS TOTALES |
|---|----------------------|------------------------|-----------------------|---------------------|
| Industrias extractivas | 0 | 5.698 | 1.721 | 7.419 |
| En % s/ total (Columna) | 0,0% | 1,0% | 0,5% | 0,3% |
| TOTAL | 1.384.350 | 594.586 | 346.174 | 2.325.109 |
| Fuente: SITA Avance de Datos provisionales | | | | |

7.4. Efecto del turismo (miles de euros) en la industria manufacturera de Asturias

Figura 23: Efectos del consumo turístico interior sobre el VAB de Asturias. Desglose por ramas de actividad. Año 2019 (miles de euros)

| RAMA DE ACTIVIDAD (MILES DE EUROS) | EFFECTOS DIRECTOS | EFFECTOS INDIRECTOS | EFFECTOS INDUCIDOS | EFFECTOS TOTALES |
|---|----------------------|------------------------|-----------------------|---------------------|
| Otras industrias manufactureras | 0 | 7.026 | 1.980 | 9.006 |
| En % s/ total (Columna) | 0,0% | 1,2% | 0,6% | 0,4% |
| TOTAL | 1.384.350 | 594.586 | 346.174 | 2.325.109 |
| Fuente: SITA Avance de Datos provisionales | | | | |

7.5. Efecto del turismo (miles de euros) en la metalurgia y productos metálicos de Asturias

Figura 24: Efectos del consumo turístico interior sobre el VAB de Asturias. Desglose por ramas de actividad. Año 2019 (miles de euros)

| RAMA DE ACTIVIDAD (MILES DE EUROS) | EFFECTOS DIRECTOS | EFFECTOS INDIRECTOS | EFFECTOS INDUCIDOS | EFFECTOS TOTALES |
|---|----------------------|------------------------|-----------------------|---------------------|
| Metalurgia y productos metálicos | 0 | 2.016 | 515 | 2.531 |
| En % s/ total (Columna) | 0,0% | 0,3% | 0,1% | 0,1% |
| TOTAL | 1.384.350 | 594.586 | 346.174 | 2.325.109 |
| Fuente: SITA Avance de Datos provisionales | | | | |

7.6. Efecto del turismo (miles de euros) en la industria transformadora de los metales

Figura 25: Efectos del consumo turístico interior sobre el VAB de Asturias. Desglose por ramas de actividad. Año 2019 (miles de euros)

| RAMA DE ACTIVIDAD (MILES DE EUROS) | EFFECTOS DIRECTOS | EFFECTOS INDIRECTOS | EFFECTOS INDUCIDOS | EFFECTOS TOTALES |
|---|----------------------|------------------------|-----------------------|---------------------|
| Industria transformadora de los metales | 0 | 7.670 | 1.399 | 9.070 |
| En % s/ total (Columna) | 0,0% | 1,3% | 0,4% | 0,4% |
| TOTAL | 1.384.350 | 594.586 | 346.174 | 2.325.109 |
| Fuente: SITA Avance de Datos provisionales | | | | |

7.7. Efecto del turismo (miles de euros) en la industria de la energía eléctrica, gas y agua de Asturias

Figura 26: Efectos del consumo turístico interior sobre el VAB de Asturias. Desglose por ramas de actividad. Año 2019 (miles de euros)

| RAMA DE ACTIVIDAD (MILES DE EUROS) | EFFECTOS DIRECTOS | EFFECTOS INDIRECTOS | EFFECTOS INDUCIDOS | EFFECTOS TOTALES |
|---|----------------------|------------------------|-----------------------|---------------------|
| Energía eléctrica, gas, agua y saneamiento | 0 | 52.394 | 15.937 | 68.330 |
| En % s/ total (Columna) | 0,0% | 8,8% | 4,6% | 2,9% |
| TOTAL | 1.384.350 | 594.586 | 346.174 | 2.325.109 |
| Fuente: SITA Avance de Datos provisionales | | | | |

8. PLAN DE PRODUCTO TURÍSTICO ESPECÍFICO: TURISMO DE NATURALEZA

8.2. % de calificaciones sobre Asturias referidas a naturaleza

Figura 27: Valoraciones sobre Asturias. Alojamientos colectivos (2018-2019)

| VALORACIÓN MEDIA (0 A 10 PUNTOS) | 2018 | 2019 |
|--|------|------|
| Trato de la gente | 8,5 | 8,8 |
| Conservación del Medio Natural | 8,2 | 8,6 |
| Conservación del Patrimonio Cultural | 8,1 | 8,6 |
| Relación calidad/precio | 8,0 | 8,3 |
| Oficinas de Información Turística | 7,9 | 8,3 |
| Carreteras/movilidad/señalización | 7,6 | 8,0 |
| Escala de valoración de cero a diez puntos Fuente: SITA | | |

9. PLAN DE PRODUCTO TURÍSTICO ESPECÍFICO: TURISMO RURAL

9.1. Incrementos anuales de visitantes y pernoctación en zonas de turismo rural

Figura 28: Número de viajeros. Alojamientos de turismo rural en Asturias (2018-2019)

| | 2018 | 2019 | % var. |
|---|----------------|----------------|--------------|
| Total | 286.690 | 302.765 | 5,6% |
| Residentes en España | 254.660 | 273.418 | 7,4% |
| Residentes en el Extranjero | 32.030 | 29.347 | -8,4% |
| Fuente INE Datos 2018 definitivos / 2019 provisionales | | | |

Figura 29: Número de pernoctaciones. Alojamientos de turismo rural en Asturias (2018-2019)

| | 2018 | 2019 | % var. |
|---|----------------|----------------|---------------|
| Total | 932.194 | 973.077 | 4,4% |
| Residentes en España | 829.020 | 882.246 | 6,4% |
| Residentes en el Extranjero | 103.174 | 90.831 | -12,0% |
| Fuente INE Datos 2018 definitivos / 2019 provisionales | | | |

9.2. % de ocupación de casas y alojamientos rurales, incremento del gasto del visitante asociado a actividades rurales

Figura 30: Grados de ocupación. Alojamientos de turismo rural en Asturias (2018-2019)

| | 2018 | 2019 | var. abs. |
|---|-------|-------|-----------|
| Por plazas | 18,72 | 19,26 | 0,54 |
| Por plazas en fin de semana | 26,02 | 26,25 | 0,23 |
| Por habitaciones | 22,08 | 23,29 | 1,21 |
| Fuente INE Datos 2018 definitivos / 2019 provisionales | | | |

Figura 31: Gasto turístico (Euros)

| | 2018 | 2019 | % var. 18-19 |
|---|---------------|---------------|-----------------|
| Gasto Total/persona/viaje | 454,16 | 439,84 | -3,2% |
| Gasto Total/persona/día | 74,88 | 73,67 | -1,6% |
| Gasto en Alojamiento/persona/día | 32,16 | 32,65 | 1,5% |
| Gasto en Alimentación/persona/día | 29,53 | 28,75 | -2,6% |
| Gasto en Compras/persona/viaje | 15,76 | 11,64 | -26,1% |
| Fuente: SITA Datos 2018 definitivos / 2019 provisionales | | | |