

PROGRAMA DE GARANTÍA

Y REACTIVACIÓN TURÍSTICA
DE ASTURIAS



GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS



Asturias
paraíso natural



Objetivo
y Principios



Impacto en
el sector
turístico



Gobernanza
en la gestión



Medidas

Objetivos y principios	2
Impacto en el sector turístico	3
Gobernanza en la gestión	6
Medidas	8
Seguimiento	9
Mantenimiento	12
Promoción	13
Comercialización	14
Adaptación	15

#Volveremos

Asturias entró de lleno en 2020 reforzada con resultados turísticos que marcaban niveles históricos, con decenas de proyectos y propuestas de profesionales y gestores de destino presentados en FITUR y con buenas expectativas para el conjunto del año que el INE ratificaría con los datos de sus dos primeros meses

Todo ello se truncó a mediados de marzo con la llegada de un desafío sanitario, económico y social sin precedentes en varias generaciones. La pandemia global generada por la COVID-19 llevaría a la totalidad de estados del mundo a tomar medidas de distinta naturaleza para frenar su avance. En el caso de España, sería a partir del 14 de marzo con la declaración de estado de alerta, el instante en el que se fija el inicio de un duro proceso de lucha contra la pandemia. En el momento en el que escribo estas líneas ya se evidencian los primeros síntomas de mejora de la situación, si bien la amenaza sigue vigente.

Han sido muchos y merecidos los reconocimientos a distintos colectivos por su contribución en el combate frente a esta pandemia que ha llegado a ir más allá de lo profesional. También el sector turístico en su conjunto se volcó desde el primer momento en poner sus recursos a disposición de las administraciones públicas, llegando en Asturias a multiplicar de manera voluntaria las instalaciones de emergencia para prestar un mejor servicio a las

exigencias de la nueva situación. Fue en este contexto en el que comenzamos la construcción de un grupo de trabajo de seguimiento y elaboración de propuestas en el ámbito turístico frente a la COVID-19 el que estarían representados el sector turístico, los concejos y la administración autonómica. Este grupo constituido, el 3 de abril, pronto se reveló como un instrumento fundamental para hacer frente al reto desde la unidad.

Fruto de su labor nace este Programa de Garantía y Reactivación Turística, una respuesta unitaria con el objetivo de garantizar el sostenimiento del sector turístico asturiano y su progresiva reactivación. Este programa parte del reconocimiento del carácter estratégico del sector turístico, tanto en nuestra economía como en nuestro modelo territorial, para reafirmarnos en la convicción de que el trabajo desarrollado, la sostenibilidad de nuestro modelo turístico alejado de masificaciones, con reconocidos valores de calidad, de preservación medioambiental, de seguridad y de bienestar nos permitirán seguir contando con la confianza de los consumidores.

15 de mayo de 2020

Graciela Blanco Rodríguez
Viceconsejera de Turismo del
Gobierno del Principado de Asturias



**Objetivo
y Principios**



Impacto en
el sector
turístico



Gobernanza
en la gestión



Medidas



Objetivo
y Principios



Impacto en
el sector
turístico



Gobernanza
en la gestión



Medidas

OBJETIVO Y PRINCIPIOS DEL PROGRAMA

OBJETIVO

Garantizar el sostenimiento del sector turístico asturiano y su progresiva reactivación en respuesta a los efectos de la pandemia provocada por la COVID-19.

PRINCIPIOS

- 1 Coordinación y control.** A través del seguimiento puntual de la evolución del contexto, mediante comunicación directa entre todos los agentes turísticos asturianos en una misma plataforma.
- 2 Prudencia y precisión.** Acompasando y ajustando las medidas y su aplicación a las necesidades de cada momento.
- 3 Unidad y corresponsabilidad.** Asumiendo que la única solución ante la dimensión del desafío es unificar esfuerzos en torno a una estrategia común.

IMPACTO EN EL SECTOR TURÍSTICO

ASTURIAS 2019

El sector turístico asturiano tiene un carácter estratégico, tanto desde una perspectiva de contribución a la generación de riqueza y empleo, como en la configuración de una estructura económica y territorial con profundas implicaciones en los otros ámbitos.

El número de turistas y estancias alcanzaron el máximo de su serie histórica en 2019.



TURISTAS
2,3 MILLONES



ESTANCIAS
5,7 MILLONES



EMPLEOS
48K



APORTACIÓN AL
VAB 10,77%



**Objetivo
y Principios**



Impacto en
el sector
turístico



**Gobernanza
en la gestión**



Medidas

Datos: Instituto Nacional de Estadística (INE) y Sistema de Información Turística de Asturias (SITA).



Objetivo
y Principios



Impacto en
el sector
turístico



Gobernanza
en la gestión



Medidas

ESTRUCTURA DE LA OFERTA. Alojamientos

	Establecimientos	Plazas
Alojamientos Hoteleros	786	29.147
Alojamientos Rurales	1.871	18.878
Camping	53	25.926
Apartamentos Turísticos	305	5.828
Albergues	105	3.831
Viviendas de uso turístico	936	4.129
Viviendas vacacionales	990	5.992
Total	5.046	93.731



ESTRUCTURA DE LA DEMANDA. Turistas

ASTURIAS: **17,23%**

ESPAÑA (INCLUIDO ASTURIAS): **82,4%**

INTERNACIONAL: **17,6%**

ESTRUCTURA DE LA DEMANDA. Modalidad de Alojamiento

Modalidad	Turistas	% sobre los turistas	Pernoctaciones	% sobre las pernoctaciones
Hoteles	1.776.227	75,6 %	3.736.434	65,0 %
Apartamentos	70.899	3,0 %	263.681	4,6 %
Campings	198.725	8,5 %	774.026	13,5 %
Turismo Rural	302.765	12,9 %	973.077	16,9 %
Total	2.348.616	100,00 %	5.747.218	100,00 %

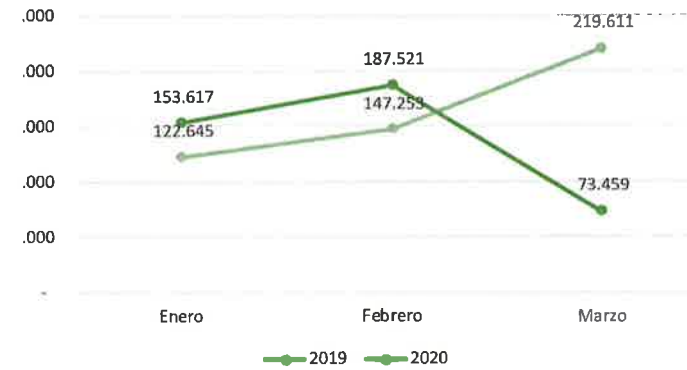
Datos: Registro Oficial del Principado de Asturias. Viceconsejería de Turismo e INE. 2019

PRIMEROS DATOS Y ESTIMACIONES

TURISTAS ALOJADOS EN ASTURIAS. 1^{er} trimestre



ESTANCIAS REGISTRADAS EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS. 1^{er} trimestre



Según las primeras estimaciones del SITA, el sector turístico asturiano habría dejado de ingresar desde el 15 de marzo y hasta concluir la Semana Santa (22 de abril) **entre 150 y 165 millones de euros.**



PÉRDIDAS

+150 MILLONES
EN EL PRIMER MES



EMPLEOS

-4K
EN EL EJERCICIO



FACTURACIÓN ANUAL

-40%

Datos: INE, SITA y OTEA!.



**Objetivo
y Principios**



Impacto en
el sector
turístico



Gobernanza
en la gestión



Medidas



Objetivo
y Principios



Impacto en
el sector
turístico



Gobernanza
en la gestión



Medidas

GOBERNANZA EN LA GESTIÓN

GRUPO DE TRABAJO.

Se constituye con el objetivo de monitorizar el avance de la pandemia y sus efectos sobre el sector turístico, así como proponer medidas para garantizar el mantenimiento de la actividad y la reactivación del sector.

COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO.

- >> 3 representantes del **Principado de Asturias**
- >> 2 representantes de la **Mesa de turismo de FADE: Asociación Asturiana de Empresa de Turismo Activo y Albergues (ATAYA), Asociación de Empresarios de los Picos de Europa (INCATUR), Asociación Profesional de Informadores Turísticos de Asturias (APIT), Clúster de Turismo Rural de Asturias (ASTURAS) y Federación Asturiana de Turismo Rural (FASTUR)**
- >> 2 representantes de **OTEA! Hostelería y Turismo en Asturias, Asociación de Alojamientos Rurales de Asturias (ARCA) y Asociación de Campings de Asturias**
- >> 1 representante de la **Asociación de Operadores Turísticos y Agencias de Viajes de Asturias (OTAVA)**
- >> 1 representante de la **Federación Asturiana de Concejos (FACC)**

8 SESIONES HASTA LA FECHA

3 de abril: Sesión inaugural. Se acuerda centrar los esfuerzos en tres líneas: análisis y puesta en marcha de estrategias conjuntas de promoción, apoyo a la creación de producto turístico para impulsar la comercialización de Asturias como destino y establecimiento de ayudas al sector empresarial.

7 de abril: Reorientación de campañas. Se acuerda posponer hasta final de año la campaña internacional, salvo posibles acciones en Francia y Portugal, por su comportamiento como mercados de proximidad. La promoción se centrará este año en los mercados nacional y autonómico.

14 de abril: Campaña nacional y líneas de comunicación. Se centran presupuestos, mercados, segmentos y mensaje.

16 de abril: Productos turísticos. Se proponen diversas fórmulas para incentivar la visita a Asturias tras el confinamiento.

21 de abril: Creación de producto y concreción de líneas de ayuda idóneas para asegurar el mantenimiento de la actividad.

24 de abril: Análisis de las fases y medidas de desescalada, con propuestas que serían elevadas al ámbito de decisión estatal.

28 de abril: análisis en detalle de las ayudas del Gobierno de Asturias dirigidas en exclusiva al sector turístico, avances en campaña nacional, avances en la creación de producto, propuesta de organización de sesiones informativas de interés para el sector bajo la figura de webinars.

7 de mayo: Avances en la creación de producto y su plan de comercialización.



Objetivo
y Principios



Impacto en
el sector
turístico



Gobernanza
en la gestión



Medidas



Objetivo
y Principios



Impacto en
el sector
turístico



Gobernanza
en la gestión



Medidas

MEDIDAS

El Programa de Garantía y Reactivación Turística se estructura en **cuatro bloques de medidas** para la consecución del objetivo de asegurar el sostenimiento del sector turístico asturiano y su progresivo impulso tras el inicio de la desescalada.



€ + 8 MILLONES
MOVILIZADOS EN FAVOR DEL
TURISMO



SEGUIMIENTO de la situación



MANTENIMIENTO de la actividad



DISEÑO Y COMERCIALIZACIÓN de la oferta



ADAPTACIÓN a las nuevas circunstancias



SEGUIMIENTO de la situación

La Viceconsejería de Turismo ha promovido un convenio con el SITA para el seguimiento y análisis específico de los efectos de la pandemia provocada por la COVID-19

MARZO | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 **14** 15 16 17 18 **19** 20 21 22 23 24 **25** 26 27 28 29 30 31

Declaración estado alarma.
Suspensión actividades de hostelería y restauración.

Suspensión apertura de alojamientos turísticos al público.

Cierre alojamientos turísticos y publicación listado de establecimientos en prestación de servicios esenciales.

ABRIL | 1 2 **3** 4 5 6 7 **8** 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 **28** 29 30

Creación del grupo de trabajo de turismo de seguimiento de la pandemia.

Puesta en marcha de las ayudas generalistas del Principado de Asturias.

Presentación línea de créditos dirigida exclusivamente al sector turístico asturiano.



Objetivo
y Principios



Impacto en
el sector
turístico



Gobernanza
en la gestión



Medidas



Objetivo
y Principios



Impacto en
el sector
turístico



Gobernanza
en la gestión



Medidas

DESESCALADA (Previsión para Asturias)

MAYO | 1 2 3 **4** 5 6 7 8 9 10 **11** 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 **25** 26 27 28 29 30 31

Fase 0.
Apertura
restaurantes
limitada a
recogida de
comida.

Fase 1. Apertura limitada
terrazas en hostelería.
Apertura hoteles
salvo zonas comunes.
Autorización actividades
de turismo activo con
limitaciones.

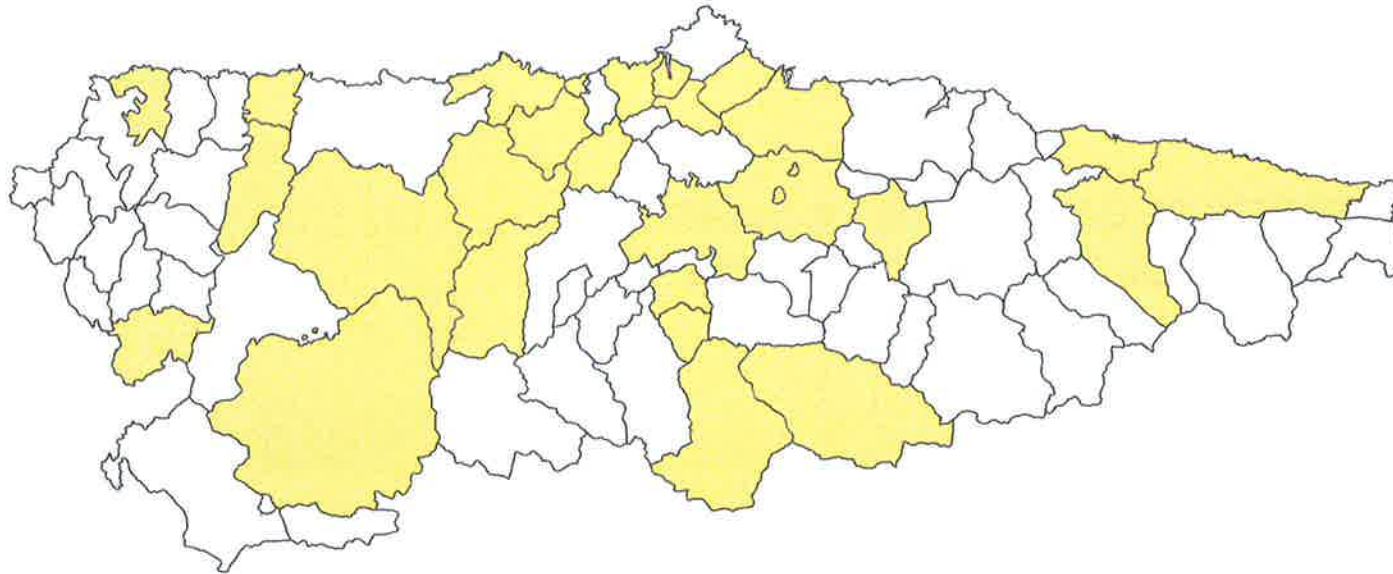
Fase 2. Apertura
limitada de espacios
interiores de
establecimientos
hostelería y espacios
comunes hotelaría.

JUNIO | 1 2 3 4 5 6 7 **8** 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 **22** 23 24 25 26 27 28 29 30

Fase 3. Rebaja de
limitaciones en
espacios interiores
de establecimientos
hostelería.

Nueva normalidad.
Levantamiento de
restricciones a la movilidad
interprovincial en zonas
que hayan superado las
fases de desescalada.

ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS EN PRESTACIÓN DE SERVICIOS ESENCIALES



58 alojamientos
2.977 plazas
en 28 concejos

- 17 Hoteles** | 1.148 plazas
- 14 Pensiones** | 196 plazas
- 11 Apartamentos Turísticos** | 319 plazas
- 6 Apartamentos Rurales** | 109 plazas
- 4 Casas de Aldea** | 23 plazas
- 2 Albergues** | 70 plazas
- 2 Hoteles Rurales** | 46 plazas
- 1 Camping** | 1.004 plazas
- 1 Hotel-Apartamento** | 62 plazas



Objetivo
y Principios



Impacto en
el sector
turístico



Gobernanza
en la gestión



Medidas



Objetivo
y Principios



Impacto en
el sector
turístico



Gobernanza
en la gestión



Medidas



MANTENIMIENTO de la actividad

RESISTIR EL DESAFÍO DE LA PANDEMIA. AYUDAS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS.

Establecimiento de línea de financiación de 5 millones de euros. Préstamos al 1,5% de interés (Euribor +1,5% en su modalidad variable) con carencia de un año y hasta siete de amortización. Destinado a autónomos y empresas de menos de 20 empleados del sector turístico en cuantías de 5.000€ a 20.000€ haciéndose cargo el Principado de Asturias de los gastos de apertura, cancelación y la comisión de aval.

Reconfiguración de ayudas LEADER.

Se está elaborando nuevo marco para posibilitar la modificación de proyectos en ejecución para adaptarlos a las nuevas necesidades derivadas de la COVID-19. La próxima convocatoria, con 5 millones de euros de presupuesto y prevista para junio, incorporará como líneas prioritarias de financiación aquellos proyectos vinculados con la adaptación de infraestructuras o instalaciones a las nuevas exigencias sanitarias.



Ayudas generalistas del Principado de Asturias.

Las **ayudas directas de 400€ a profesionales autónomos**, así como las líneas de crédito abiertas con carácter general que suponen la movilización de 32 millones de euros, son compatibles con las ayudas específicas para el sector turístico; al igual que en el caso de distintas medidas frente a los efectos de la pandemia impulsadas por el Gobierno de España.



PROMOCIÓN del destino

REORIENTAR LAS ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA. CAMPAÑAS.

Reorientación de la inversión de campaña.

Inversión de 2,8 millones de euros reforzando la campaña nacional, con especial atención al turismo interno y a mercados de proximidad, limitando las acciones de la campaña internacional a las comprometidas antes de la irrupción de la crisis y con la previsión de reactivarlas en el cuarto trimestre del año.

Refuerzo de la imagen de destino saludable.

Con el objetivo de asegurar la confianza del turista, la línea de comunicación se centrará en reforzar la imagen de Asturias como un destino seguro. Especial relevancia en esta medida tendrá el desarrollo de la campaña de posicionamiento "Asturias: En clave de Bienestar", basada en valores y atributos de sostenibilidad, preservación medioambiental, calidad, ausencia de masificación y hábitos saludables.

ASTURIAS

Vuelve al Paraíso


€2,8 MILLONES
PARA LA CAMPAÑA DE
PROMOCIÓN DEL DESTINO

Impulso global a la marca Asturias.

El nivel de conocimiento de nuestro destino y sus atributos y valores, nos permiten intercambiar la ubicación de los términos Asturias y Paraíso en el claim de campaña, logrando así una más rápida identificación del destino en un contexto que se prevé de altísima competencia.



Objetivo
y Principios



Impacto en
el sector
turístico



Gobernanza
en la gestión



Medidas



Objetivo
y Principios



Impacto en
el sector
turístico



Gobernanza
en la gestión



Medidas



DISEÑO Y COMERCIALIZACIÓN de la oferta


€500K
PARA IMPULSAR LA
COMERCIALIZACIÓN

APOYOS A LA CREACIÓN DE PRODUCTO Y OPTIMIZACIÓN DE CANALES DE COMERCIALIZACIÓN.

CREACIÓN de producto.

Impulso a la creación de producto en torno a la oferta de alojamiento complementándola con actividades turísticas.

Creación de productos con valor añadido que generen atracción sobre la oferta turística asturiana con actividades y experiencias asociadas a la realización de reservas por más de una noche.



COMERCIALIZACIÓN de la oferta.

Promoción de la contratación directa con el proveedor de los servicios, así como una mayor conversión de las campañas de promoción turística en número de reservas mediante:



Desarrollo y puesta en marcha de una **plataforma optimizada de comercialización** de la oferta turística de Asturias.

Mejoras tecnológicas en el portal Turismo Asturias para agilizar los procesos de integración de centrales de reservas.

Campaña on line para impulsar a la realización de reservas a través de nuestro portal turístico.



ADAPTACIÓN a las nuevas circunstancias

INCREMENTAR LA SEGURIDAD. FORMACIÓN.

Participación en la elaboración de los protocolos del Instituto para la Calidad Turística de España (ICTE).

La Secretaría de Estado de Turismo del Gobierno de España encomendó al ICTE la elaboración de distintos protocolos que se materializarían en guías para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-COV-2. En su desarrollo se atendieron distintas medidas propuestas desde Asturias, concretándose en especificaciones de servicio, limpieza y desinfección, mantenimiento y gestión del riesgo para los diferentes subsectores del sector turístico.



Formación y sensibilización.

Con el objetivo de asegurar la adaptación de los profesionales a las exigencias y retos que traerá consigo la nueva normalidad, se están desarrollando y organizando acciones de teleformación bajo la figura de webinars en las que los protocolos y medidas de seguridad son los elementos centrales.

El programa "Anfitriones". Mantenimiento de la colaboración del Principado de Asturias en el programa Anfitriones, impulsado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.



Objetivo
y Principios



Impacto en
el sector
turístico



Gobernanza
en la gestión



Medidas

PROGRAMA DE GARANTÍA Y REACTIVACIÓN TURÍSTICA DE ASTURIAS



GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS



Asturias
paraíso natural

